

ОСОБЕННОСТИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В СЕРВИСЕ INSTAGRAM

Ниязов Т., Бекниязов Р.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрова Н.Е. – к. филол. н., доцент

Статья посвящена анализу языковой составляющей публикаций в приложении Инстаграм, которое является одной из наиболее популярных соцсетей, оказывающих определенное воздействие на своих пользователей. На основании поставленных задач, производится анализ научных трудов и лингвистический анализ публикаций, выложенных в популярных аккаунтах русскоязычной платформы Инстаграм.

Современную жизнь невозможно представить без мобильного телефона, в котором загружено большое количество разных приложений, рассказывающих о модных и популярных тенденциях всего мира. Большой популярностью пользуется приложение Instagram, в котором люди активно делятся историями из своей жизни.

Объектом исследования является языковой материал приложения Instagram. Предметом исследования является комплексный лингвистический анализ языковых средств, используемых пользователями в приложении Instagram. Материалом для практического анализа послужили наиболее популярные аккаунты русскоязычной платформы Instagram, а также сайты с аналитическими данными [1].

Instagram (англ. Instagram) представляет собой приложение с элементами социальной сети, которое дает возможность обмениваться фотографиями и 5 видеозаписями. Приложение разработано в США и начало свою работу в 2010 году. К октябрю 2020 года количество пользователей платформы составило 1,16 миллиарда человек. Наиболее активными пользователями являются молодые люди в возрасте от 16 до 34 лет, по данным Distribution of Instagram users worldwide as of April 2021, by age group [<https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/>]. В настоящее время Инстаграм является шестой по популярности социальной платформой в мире (после Facebook, Youtube, WhatsApp, FB Messenger и WeChat), по данным Digital 2020: October Global statshot [<https://datareportal.com/reports/digital-2020-october-global-statshot>].

Создатели русскоязычной платформы сохранили англоязычную терминологию в основном меню Instagram, применив транслитерацию. Это позволяет русскоязычному приложению Instagram развиваться на мировом уровне. Блогеры адаптируют некоторые заимствованные англоязычные лексемы для русского языка, добавляя русские морфемы. Таким образом активный запас русского языка стремительно пополняется иностранными заимствованиями: лайки, блог, блогер, свайпать, аккаунт, аватар, автопостинг, виджет, директ, сторис и многие другие [2].

Для удобства пользования страницы в Instagram делятся по тематическим направлениям. Чтобы найти нужную страницу, необходимо владеть терминологией Instagram, примеры которой были приведены выше. В интернете создаются специальные статьи и онлайн курсы, которые объясняют значение заимствованных лексем. Молодые блогеры активно копируют стиль, манеру общения и лексику известных блогеров.

Личный блог предназначен для того, чтобы делиться своей личной информацией с подписчиками. Чаще всего он напоминает фотоальбом с подписанными фотографиями. Пользователи таких аккаунтов используют минимальное количество языковых единиц для передачи информации. Для выражения эмоций, как правило, используется эмоционально окрашенная лексика. Особенностью соцсетей является то, что эмоции могут передаваться словами нейтральной семантики в сопровождении дополнительных нелингвистических средств, таких как эмодзи, хэштеги и иконки, основным средством выражения эмоций в приложении Инстаграм являются фотографии или видео пользователей [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в русскоязычном приложении Instagram наиболее популярными являются аккаунты, авторами которых являются спортсмены, популярные артисты и публичные люди. Во всех этих аккаунтах используется разговорная лексика. В комментариях преобладают просторечия, жаргонизмы, заимствованные слова, нецензурная лексика. Для усиления эмоциональной окраски языковых выражений используются дополнительные нелингвистические средства. Синтаксическими особенностями языка наиболее популярных аккаунтов приложения Instagram является употребление простых предложений с нарушением пунктуационных норм их оформления и употребление коротких фраз, которые не выглядят как законченные предложения. Нарушение пунктуационных норм может быть вызвано незнанием строгих правил пунктуации, нежеланием их соблюдать, а также формирующимся общим представлением, что оформленный не по правилам текст выглядит более интересно. Очевидно, желанием сделать свой пост более интересным, привлекающим внимание аудитории, вызвано и употребление стилистически сниженной лексики и дополнительных нелингвистических средств.

В настоящее время языковое наполнение Instagram представляет собой вторичное по отношению к фото и видеоконтенту содержание данного приложения, однако проделанное исследование показывает, что язык приложения Инстаграм заслуживает дальнейшего изучения, поскольку публикуемые посты содержат наиболее яркие тенденции трансформации современного русского языка, вызванные особенностями его функционирования в цифровом пространстве.

Список использованных источников:

1. Комплексный лингвистический анализ языковых средств [Электронный ресурс]. -- Режим доступа: https://vk.com/doc555166693_631287772?hash=dyc5XSgvGLlIskTOQSPfWV5bDPLvYiljhOhJ6MBubfk&dl=8xqkocCJL1yTZQyWRmNHDVAvDwictkkydJBtfg1kmGc . - Дата доступа: 10.05.2022.
2. Instagram как социальная сеть [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vk.com/doc555166693_631287772?hash=dyc5XSgvGLlIskTOQSPfWV5bDPLvYiljhOhJ6MBubfk&dl=8xqkocCJL1yTZQyWRmNHDVAvDwictkkydJBtfg1kmGc . - Дата доступа: 10.05.2022.
3. Тематические направления в Instagram [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vk.com/doc555166693_631287772?hash=dyc5XSgvGLlIskTOQSPfWV5bDPLvYiljhOhJ6MBubfk&dl=8xqkocCJL1yTZQyWRmNHDVAvDwictkkydJBtfg1kmGc . - Дата доступа: 10.05.2022.