

## ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОПИСАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Полудневич С.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Козел В.И. – к.п.н., доцент

В данной статье рассматриваются стилистические, языковые и синтаксические особенности при описании современных бизнес-проектов, связанных с интернетом нового поколения и крипто валютными проектами.

Современный интернет в последнее время развивается очень стремительно. Огромную популярность приобрели проекты, связанные с такими новыми технологиями, как интернет 3.0 – веб-приложения нового поколения, использующие распределенную составляющую. В связи с этим появляется все больше бизнес-проектов, так или иначе интегрирующих и использующих данную технологию. Однако создание и управление такими проектами требует особого подхода к их описанию. Основным требованием является то, чтобы описание было понятным и прозрачным как для инвестора, так и для конечного пользователя.

В большинстве случаев, при описании данных проектов используют так называемый «Белый лист», от англ. White Paper. Данный документ представляет собой описание децентрализованного проекта, выполненное в официально-деловом стиле и имеющее элементы научного стиля речи, а также свою специфическую терминологию, связанную с экономикой, блокчейном, криптовалютами и токенами. Разберем его основные стилистические, синтаксические и лексические особенности.

Ввиду того, что данные тексты в основном применяются при бизнес-коммуникации, им свойственна сжатость изложения, а также использование аббревиатур, несмотря на то, что конечный пользователь может не знать их точного смысла. Например: «Новая и очень широкая кривая его развития подразумевает запуск токена, встроенного в платформу, который предоставит инвестиционные возможности людям, которые разделяют видение и верят в потенциал проекта. Название токена – TON» [1].

Рассматривая различные описания данных проектов, можно также выделить обильное использование неологизмов в тексте, а также терминов-неологизмов. Например, рассматривая описание проекта «Мастерчейн», можно заметить такие слова, как «Блокчейн», «Смарт-контракт», «Токенизация», «Депонирование токенов» [2]. Это подтверждает приведенное выше утверждение о том, что данные тексты имеют элементы научного стиля речи, а также подчеркивает необходимость добавления в словарь языка новых слов.

Кроме этого, используя различные сервисы подсчета слов в предложениях, при рассмотрении данных текстов можно выделить также несколько языковых особенностей. При проведении анализа среднего количества слов на предложение в описании проекта «Мастерчейн» было выяснено, что среднее количество слов на одно предложение составляет 13,7 при общем количестве предложений 331. Исходя из этих данных можно считать, что данным текстам свойственно использование относительно коротких и лаконичных предложений, что так же позволяет провести параллель с рекламными текстами, в которых конечному потребителю необходимо донести информацию максимально эффективно при малых объемах предложений.

Помимо вышеперечисленных стилистических и лексических особенностей, в данных текстах особое внимание уделяется семантической составляющей. В описании типичных блокчейн-проектов можно встретить довольно много выражений, слов и предложений, имеющих значение только для какого-то конкретного проекта, что должно позволить читающему описать человеку получить намного более конкретное представление о проекте, чем при использовании каких-либо клише и шаблонов.

Таким образом, можно сделать вывод, что при описании проектов приложений интернета нового поколения, использующих криптовалюты, распределенные технологии и элементы, преимущественно употребляются официально-деловой и научный стили речи. Лексика в виде неологизмов и использования аббревиатур позволяет кратко и понятно донести основную суть проекта для заинтересованных сторон, а семантические особенности текста предполагают некую «привязку» описания к смыслу и главной сути проекта.

### Список использованных источников:

1. Меддум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/@arturyakushev/white-paper-ton-telegram> . – Дата доступа: 06.03.2023.
2. Российская ассоциация «Финтех» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fintechru.org/upload/iblock/aac/aacc788d204f166d6f5544021836d785.pdf> . – Дата доступа: 06.03.2023.