

РЕЛЕВАНТНЫЕ ПОИСКОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ FORTNITE

Рязанцев Д.Д., Рязанцев Н.Д.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

В статье рассмотрен термин релевантности, индекса релевантности. Представлены поисковые результаты по компьютерной игре Fortnite и их интерпретация. Исследована релевантность этих результатов, проанализировано как релевантность влияет на поиск ответов на определенные вопросы. Указана важность верного формирования поискового запроса, а также умения работы с поисковыми системами.

В современном мире все реже можно обойтись без доступа в интернет, ведь в нем можно легко и быстро найти необходимую человеку информацию. Введя свой запрос в поисковик, можно получить всё необходимое по тому или иному вопросу. Но далеко не все, что нам выдает браузер, отвечает на конкретно заданный нами вопрос. Именно для этого существует индекс релевантности. Релевантность поиска — это соответствие поисковой выдачи запросу пользователя, то есть удовлетворение его ожиданий. Поэтому своеобразный индекс релевантности зависит от того, насколько полно и правильно раскрыт ответ на вопрос, который искал человек. На релевантность запроса влияют: подводящие мета-теги (название, описание) и ключевые слова, семантический URL, правильная структура материала с использованием подзаголовков и списков, наличие атрибутов alt на изображениях, отсутствие ошибок, битых ссылок, слишком долго загружающихся материалов.

Рассмотрим релевантность поисковых результатов на примере запросов по компьютерным играм. Заходим на сайт со списком самых популярных игр на данный момент и выбираем игру с рейтингом 12+ (т.е.

игра предназначена, в том числе и для детей). Для решения поставленной задачи будем использовать 2 поисковые системы: Яндекс и Google.

В качестве первого запроса возьмем просто название игры «Fortnite». Получаем в поисковике Яндекс следующие результаты: рекламный сайт игры «Мир танков» (это первый результат), Следующие результаты (первые 3 страницы поиска): официальный сайт разработчика игры, официальный сайт игры, официальные магазины консольных версий игр, официальные социальные сети игры и новостные сайты по игре. Первый результат поиска в поисковике Google: официальный сайт разработчика игры; следующие результаты (первые 3 страницы поиска): официальный сайт игры, официальные магазины консольных версий игр, официальные социальные сети игры и новостные сайты по игре. Из этого можно сделать вывод, что из-за присутствия рекламы в поисковике Яндекс пользователь, не разобравшись, может перейти на сайт не той игры, которую хотел, что делает в данном случае результаты поисковика Google более релевантными. Но в основном все не рекламные результаты в обоих поисковиках соответствуют поисковому запросу.

Затем уточняем наш запрос. Например, нам необходимо скачать игру. Следующим на рассмотрение возьмем запрос «Fortnite скачать». Получаем первый результат (Яндекс): официальный сайт разработчика игры; следующие результаты (первые 3 страницы поиска): сайты распространяющие неофициальные версии игр, где возможно распространение вирусных файлов (сайты заполнены рекламой букмекерских сайтов, алкогольных напитков и других игр), официальные социальные сети игр и новостные сайты по игре, рекламные сайты игр. То же самое происходит и в поисковике Google. Из этого можно сделать вывод, что, когда мы попробовали уточнить запрос по поиску этой игры, для того чтобы ее загрузить, то увидели, что лишь первый результат отправляет нас на официальный сайт, далее идут неофициальные источники, которые заполнены рекламой, не всегда подходящей для детей. А на самих этих сайтах распространяются неофициальные, зачастую заряженные вирусами версии игр. При запросах: «Fortnite скачать бесплатно», «Fortnite скачать на ПК», «Fortnite скачать на русском» и т.д. появляются схожие результаты.

Попробуем узнать новости игры из ее социальных сетей, уточнив запрос – «Fortnite социальные сети». Первый результат поиска (Яндекс): официальный сайт разработчика игры; следующие результаты (первые 3 страницы поиска): официальные страницы игры в социальных сетях, новостные сайты (присутствует реклама). Первый результат поиска (Google): официальный сайт разработчика игры; следующие результаты (первые 3 страницы поиска): новостные сайты (много рекламы букмекерских сайтов и алкогольных напитков, большинство сайтов освещает новости не только про игры). Исходя из этого, можно сделать вывод, что если ребенок попытается найти в интернете новости про игру, он столкнется с рекламой, зачастую не предназначенной для детей, например, букмекерских контор, онлайн-казино или алкогольных напитков.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что человек, который хочет загрузить себе игру или узнать о ней новости и не разбирается в работе браузера, зачастую (это ребенок), может попросту скачать заряженный файл или натолкнуться на нежелательную информацию. Все это происходит потому, что сайты злоумышленников создаются с учетом указанных в начале данных, которые влияют на индекс релевантности, т.е. они, таким образом, обманывают алгоритм поисковика. Поисковая система не способна распознать намерения создателей сайтов, в таком случае на помощь приходят сами пользователи, которые могут указать соответствует ли тот или иной результат поиска их запросу, отвечает ли он на поставленный вопрос. Именно такие, проверенные пользователями сайты, поисковик считает наиболее релевантными и показывает их в первую очередь. Также поможет уберечь себя от менее релевантных сайтов правильное формирование запроса, например, добавление таких ключевых слов, которые помогут наиболее точно описать суть вашего запроса [3].

Все это говорит о том, что нужно правильно формировать запрос.

Список использованных источников:

Хостинговое сообщество "Timeweb community" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://timeweb.com> .– Дата доступа: 17.03.2023.

RiseSkills.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://raiseskills.ru>. – Дата доступа: 17.03.2023.

3. Calltouch Blog [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/> – Дата доступа: 17.03.2023.