

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ИГРОКА В CS:GO

Саидов Ф. В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Сычёва Е. С. – преподаватель

В статье рассматривается речевой портрет языковой личности игра в CS:GO. Делается анализ лексики с учётом языковых, речевых, возрастных, социальных, психологических аспектов языковой личности. Выделяются главные черты речевого поведения игрока в CS:GO. На основании речевого портрета делается вывод о личностных характеристика игроков.

Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO) – многопользовательская компьютерная игра, разработанная компаниями Valve и Hidden Path Entertainment. Как и в остальных играх данной серии, в Counter-Strike: Global Offensive игроки делятся на две команды, после чего сражаются друг с другом несколько раундов, по результатам которых определяется команда-победитель. Игроку доступны разные режимы игры, меняющие условия поединка между командами, а также игра с ботами.

П.В. Часовский отмечал, что понятие языковой личности «включает в себя не только лингвистические, но также философские, социологические, психологические взгляды на индивида, способного к речевой деятельности, к коммуникации, к формированию определенной культурной, нравственной, мировоззренческой парадигме» [1]. Рассмотрим пример языковой личности игрока в CS:GO

Для построения целостного речевого портрета игрока CS:GO на основе анализа порожденных в рамках дискурса видеоигры лексики необходимо учитывать совокупность языковых, речевых, возрастных, социальных, психологических аспектов языковой личности, а именно:

- возрастные и гендерные характеристики;
- общий уровень образования;
- уровень владения языком, на котором происходит общение;
- наличие специальной лексики (сленгизмов, жаргонизмов, сниженной лексики), используемой игроками в рамках игрового коммуникативного пространства.

С социокультурной точки зрения, средние игроки в CS:GO – молодые люди около 20 лет, учащийся, владеющий английским языком в степени, достаточной как минимум для базовой коммуникации (Beginner / Elementary).

В общении игроков ярко представлены агрессивная саморепрезентация, прямолинейность, прямота в общении, эгоцентризм. Языковая личность игрока в CS:GO бывает доминантна, агрессивна, имеет преобладающее желание повлиять на собеседника, убедить его в своей правоте, аргументируя это своим превосходством в той или иной области, что может расцениваться как игровой параметр (KDA, CS, MM) или как характеристика игрока в реальном мире (возраст, образование).

Выделим главные черты речевого поведения в CS:GO:

1. желание сделать свою речь лаконичной, эмоциональной и успешной. Для этого используются самые разнообразные языковые приемы;
2. речь в CS:GO высоко сленгизированна, в ней прослеживается стремление к экономии речевых усилий. Кроме того, она отражает мультикультурность всей субкультуры;
3. сленг CS:GO имеет закрытый характер, он криптографичен;
4. тенденция к возрастанию агрессивности речи, её фамильяризация являются следствием влияния американских норм коммуникативного поведения, а также социокультурных характеристик игроков в CS:GO.

Таким образом, данная игра стала популярным времяпрепровождением для многих людей, и те, кто играет в неё, часто развивают свою индивидуальность. Игроки в Counter Strike склонны к соперничеству и целеустремленности. Они стремятся к успеху и готовы пойти на многое, чтобы победить. Они также очень стратегичны, часто разрабатывая сложные планы и тактики, чтобы перехитрить своих противников. Кроме того, они часто очень аналитичны, анализируют ходы своих противников и пытаются предугадать их следующий ход. Игроки в Counter Strike также очень общительны. Они часто образуют сплоченные группы друзей, которые регулярно играют вместе. Эти группы часто развивают уникальную культуру со своим сленгом и внутренними шутками. Их также объединяет общая конкуренция, которая может привести к острой конкуренции между командами и игроками. Наконец, игроки Counter Strike, как правило, очень увлечены игрой. Они тратят много времени и энергии на освоение игровых механик и стратегий. В целом, игроки Counter Strike высококонкурентны, стратегически настроены, умеют анализировать, общительны и увлечены игрой. Эти черты делают их идеальными кандидатами на успех в мире соревновательных игр.

Список использованных источников:

1. Часовский, П. В. Языковая личность геймера: психолингвистическая парадигма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberpsy.ru/articles/yazykovaya-lichnost-gejmera/>. – Дата доступа: 04.04.2023.