

ЭТИКЕТ ОБЩЕНИЯ В СЕТИ: ОБЩЕПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ СЛОВ

Шамилов П.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

В работе рассмотрены общепринятые сокращения при общении в сети интернет, описаны правила приличия общения посредством интернет-коммуникаций.

С совершенствованием интернет-технологий и получением доступа к нему все большего количества людей язык, используемый при общении в реальной жизни, стал медленно, но верно трансформироваться, сокращаться и преобразоваться для удобства употребления при общении в интернете. Многие привычные слова начали иметь свои сокращения буквально из 2-3 букв, уменьшая количество времени, затраченное на их написание, но при этом сохраняя посыл и значение слова. Помимо сокращений, в сети интернет так же существуют свои «манеры и правила» общения, которые следует соблюдать, дабы не расстроить или огорчить своего собеседника. Для начала мы ознакомимся с популярными сокращениями слов.

В личных переписках пользователи социальных сетей крайне редко соблюдают все правила языка. Многие их намеренно игнорируют, ведь зачем тратить свое время, если целое предложение можно заменить короткой аббревиатурой. Сокращения не появляются сами по себе. Сократить сообщение недостаточно — важно, чтобы собеседник его правильно расшифровал.

Чаще всего используют сокращения для замены: вводных и общих фраз/слов, которые часто употребляются при переписке. В качестве примера можно привести: «ккмк – как мне кажется», «оч – очень», «спок – спокойной ночи».

Кроме того, сокращения используются не только для слов или коротких фраз, но так же для довольно объёмных по своему содержанию фраз, чаще всего для них используют сокращения англицизмов, например: «ИМХО (англ. in my honest opinion) – по моему скромному мнению), «рофл/рофлить (англ. rolling on the floor laughing) – катаюсь по полу от смеха/смеюсь», «омг (англ. oh my god) – о, боже!».

Такое использование сокращений позволяет значительно сократить объём символов в сообщениях, примерно в 1,5-3 раза, при этом избегая потери смысла сказанного. Безусловно, если есть возможность сэкономить время, при этом не потеряв смысл и эффективность, то большинство этим воспользуются.

В плане сокращений английский язык ушёл далеко вперед, по сравнению с русским. Например, если в русском языке используют только аббревиатуры, то в английском часто используют созвучные цифры и буквы, которые заменяют слова частично или полностью. К примеру, можем рассмотреть следующее предложение: «g2g, hv a d8 with my gf, cu!8r».

На первый взгляд кажется, что такое сообщение не имеет смысла, но если мы знакомы с английскими сокращениями, то расшифровать его не составит труда. Разберем каждое слово по порядку:

g2g (англ. gotta go/рус. должен идти) – Цифра 2 заменяет собой буквы «tt», так как она с ними созвучна, а буквы «o» и вовсе отпадают, таким образом вместо 8 символов мы используем всего лишь 3

hv (англ. have/рус. будет) – тут всё просто, были убраны гласные буквы, таким образом слово было сокращено в 2 раза, с 4 до 2 символов

d8 (англ. date/рус. свидание) – опять же, тут при помощи цифры 8 (eight – «эйт») заменили созвучное «ate», за счёт чего сократили слово опять же в 2 раза

gf (англ. girl friend/рус. девушка) – тут простая аббревиатура, но за счет неё вместо 11 символов, включая пробел, мы используем 2, а это почти 6 кратное сокращение

cu!8r (англ. see you later/увидимся позже) – тоже довольно эффективное сокращение, уменьшающее объём символов с 13 до 5

В итоге мы получаем короткое сообщение в 30 символов (с пробелами) вместо предложения, которое имело 55 символов и полностью выглядело бы так: «gotta go, have a date with my girlfriend, see you later». Мы получили почти 2 кратное сокращение количества символов, что является весьма весомым аргументом в пользу использования сокращений при общении в интернете.

Стоит отметить, что такие сокращения скорее всего будут недопустимы или непонятны при переписке с деловым партнером или по работе, однако идеально подойдут при личном общении с друзьями и знакомыми.

Судя по статистике, чаще всего сокращения используются в возрастном диапазоне 10-40 лет, что не странно, молодые люди используют их, так как это «что-то новое», а более старое поколение пользуется этим для уменьшения количества времени на написание сообщения.

Теперь рассмотрим, что из себя представляет сетевой этикет или же «сетикет» (сокращение). Это набор устоявшихся негласных правил поведения при общении в интернете. Эти правила могут отличаться в зависимости от того, общаетесь вы в личной переписке, делаете публикацию или же ведете деловую переписку. Но главное правило всегда едино: не усложнять общение и уважать других участников интернет-сообщества.

Это законы условно вежливого общения, которые мы используем в реальной жизни, адаптированные под реалии интернет-коммуникаций.

Первое, что важно знать, общение в интернете такое же весомое, как и в жизни. Мы общаемся с людьми, а не со смартфонами или компьютерами. Поэтому следует всегда уважительно обращаться к собеседнику, например на «Вы» к незнакомым людям. Если вы добавляетесь к кому-то в друзья в интернете, то следует сразу написать почему и зачем. Так собеседнику ваши намерения будут гораздо понятнее. Так же желательно сразу писать причину или цель чата/добавления в друзья, вместо таинственного «привет» и ожидания последующих действий от собеседника. Многие и вовсе могут такое «привет» проигнорировать.

Второе, это не забывать про орфографию и пунктуацию, ведь гораздо приятнее читать сообщение, где расставлены все запятые, за счёт чего можно будет однозначно понять посыл написанного, не задавая уточняющих вопросов. Можно использовать ранее приведенные сокращения, однако не забывать про пунктуацию, для того чтобы избежать недопонимания.

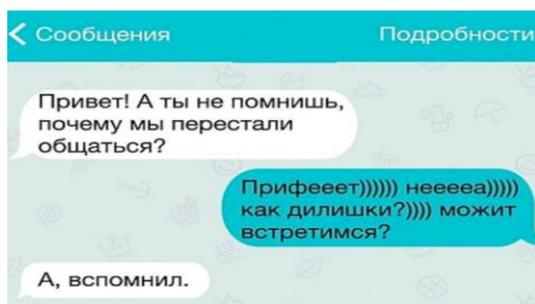


Рисунок 1 – пример сообщения без соблюдения правил русского языка

Простой совет – перечитывать сообщение перед его отправкой. Если же вы все-таки отправили сообщение с ошибкой, то вы можете это быстро исправить. Большинство площадок и социальных сетей имеют функцию редактирования сообщений за счёт чего вы можете поменять его, убрав все недочеты и ошибки.

Не используйте эмодзи слишком часто, они хоть и помогают придать эмоциональный окрас сообщению и передать ваши переживания, однако при частом использовании попросту затрудняют чтение текста. Лучше всего использовать максимум 1-2 эмодзи в сообщении. Так же следует избегать эмодзи посреди сообщения (лучше всего либо в начале, либо в конце).

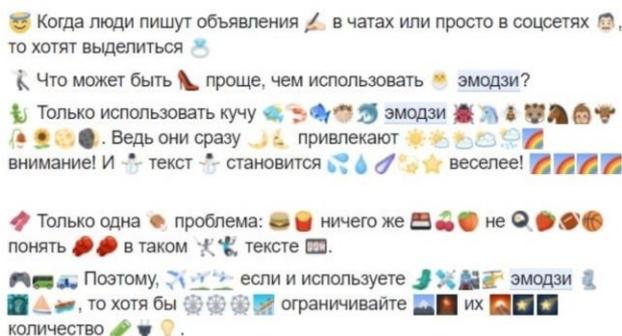


Рисунок 2 – пример злоупотребления эмодзи

Не следует создавать «спам» из сообщений, например, поделить предложение из 20 слов и отправить 20 сообщений, которые будут содержать в себе по одному слову. Это не нравится большинству людей, а так же из-за такого теряется смысл написанного, ведь сообщения в ряд по 1 слову довольно сложно сопоставить в дальнейшем в рамках одного предложения.

Так же следует избегать использования заглавных букв в большом количестве, например, вашему собеседнику не будет приятно получить сообщение в виде «ПРИВЕТ, КАК ДЕЛА?». Лучше написать с 1 заглавной буквой «Привет, как дела?».

Последнее и не менее значимое правило заключается в том, чтобы уважать чужое время. Общение в сети- интернет может происходить как синхронно, когда вы переписываетесь мгновенно и сразу отвечаете, так и асинхронно, когда собеседник, например, ложится спать и отвечает только на следующее утро. Не стоит расстраиваться, если собеседник не ответил, даже если он «в сети», это ещё не значит, что у него не могут быть дела. Следует спокойно ожидать ответа от собеседника, рано или поздно он вам ответит.

После рассмотрения вышеописанных правил и сокращений при общении в сети интернет можно сделать вывод, что сетевое общение и «сетевой язык» живут такой же полноценной жизнью и развиваются, как и язык, используемый нами в реальной жизни. Нужно учитывать все тонкости и отличия при общении в сети- интернет для комфортной переписки с друзьями, знакомыми, деловыми партнерами и не только.

Список использованных источников:

Web Promo Experts [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://webpromoexperts.net/blog/chsv-zozh-lol-i-drugie-mudrenye-sokrashcheniya-v-socsetyah>. – Дата доступа : 28.11.2022.

Фоксфорд [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://media.foxford.ru/articles/setevoy-etiket> . – Дата доступа : 28.11.2022.