

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДЛЯ ОБМЕНА РЕЦЕПТАМИ NERMAXCOOKING

Куликов М.А., Каменчук Е.Д

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Василькова А.Н. – ассистент кафедры ИПиЭ

Аннотация. В данной работе решается задача подробного описания работы и задач социальной сети NERMAXCOOKING.

Ключевые слова: социальная сеть, система, интернет, персонализированный, рекомендации, алгоритм.

Введение. В современном мире взаимодействие между людьми всё чаще приобретает удалённый характер. С развитием интернета появилась возможность общения и обмена данными между людьми из разных частей мира. С каждым годом скорость передачи данных увеличивается, а вместе с тем и увеличиваются объёмы данных, которые передают пользователи. Первые годы, после появления, интернет использовался исключительно узкими кругами людей для решения конкретных задач. Популярность интернет начал набирать после появления первых браузеров, а затем и сайтов. Скорость и стоимость интернета того времени позволяла пользователям только обмениваться сообщениями и выполнять простые поисковые запросы. С увеличением возможностей интернета увеличивались и требования пользователей, что выливается сейчас в постепенную цифровизацию общественной жизни.

Прошлое десятилетие отметилось бурным развитием различных социальных сетей. Люди используют их для быстрой связи друг с другом из разных точек мира. С каждым годом разнообразие таких сервисов увеличивается. Каждый новый сервис приносит новые возможности и охватывает новые аудитории пользователей. Все эти сервисы позволили пользователям сделать свою жизнь публичной, перенести все свои увлечения и занятия в интернет-пространство. Для кого-то – это возможность завести новых знакомых. А для других – возможность заработать.

Существует большое множество примеров создания очень успешных социальных сетей.

Самая популярная во всем мире социальная сеть *Facebook*, появилась в 2004 году. В то время она сильно отличалась от нынешней сети. Первые годы своего существования «*TheFacebook*», как он тогда назывался, был доступен только студентам, сперва Гарвардского университета, а позже и некоторых других учебных заведений США. С 2006 года, уже «*Facebook*» стал сайтом, доступным для пользователей со всего мира, в возрасте от 16 лет. В 2016 году число активных пользователей сети составило 1,71 миллиарда.

Facebook можно назвать началом массового перехода общения людей в глобальную сеть. Кроме *Facebook* существуют и другие проекты, с появлением которых облик социальных претерпевал изменения. Такой сетью стал *Instagram*. В 2010 году в Сан-Франциско, Кевин Систром и Майк Кригер ломали голову над реализацией приложения *Burbn*. Парни закончили свое приложение и обнаружили, что оно слишком перенасыщено функционалом и усложнено. Не имея желаний и сил начинать все сначала Кевин и Майк вырезали из *Burbn* все, кроме фотографий, лайков и комментариев. То, что осталось впоследствии стало называться *Instagram*. В 2011 году в приложение добавили хештеги, фильтры и некоторые другие возможности. До 2012 года *Instagram* был доступен только для устройств *Apple*. Появившееся в этом году приложение для платформ *Android*, за сутки было скачано более миллиона раз. Весной 2012 года *Instagram* выкупила *Facebook Inc*, заплатив за фотоприложение 300 миллионов долларов деньгами и около 700 миллионов долларов акциями компании.

Одной из главных составляющих в жизни общества является питание. Люди, живущие в странах с хорошим уровнем благосостояния, всё чаще начинают интересоваться правиль-

ным питанием, следить за своим рационом или искать «что-нибудь новенькое». Приложение, объединяющее в себе социальную сеть и удобный интерфейс для создания и подробного описания рецептов, удовлетворит две из основных потребностей интернет-сообщества: общение и питание.

Основная часть. Социальная сеть – онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы, в данном случае – для объединения людей с интересом к кулинарии.

В основе любой социальной сети лежит система рекомендаций, основанная на популярности или рейтинге той или иной публикации, аккаунта, которые в будущем чаще выдаются как рекомендации другим пользователям сети. В основе социальной сети «*NermaxCooking*» кроме традиционных систем рекомендаций, основанных на активности других пользователей, существует и другая [1].

Кажется, что отзывы других пользователей о публикациях мало для будущей рекомендации их, и остаётся неизвестным, как стимулировать всех пользователей как можно чаще оценивать все рецепты, что они использовали. Эту проблему решает введённый в этом сервисе рейтинг активности каждого пользователя. Он основан на среднем количестве ежедневных отзывов о блюдах других пользователей. Также для системы рекомендации важна популярность пользователя, который публикует рецепт. Количество подписчиков также является гарантом качества публикаций. Далее система рекомендации на основе активности пользователя, средней оценке каждой его публикации и количества подписчиков решает, как высоко рекомендовать публикацию.

Также система не забывает и о личных потребностях пользователей. Как и любой другой интернет-сервис, «*NermaxCooking*» должен приносить прибыль. Пользователь имеет право подключить платную подписку и иметь возможность в настройках своего аккаунта определить блюда какой кухни он предпочитает. Сколько калорий, жиров, белков и углеводов он хочет употребить за один приём пищи, за день или за неделю. На основе вышеуказанных предпочтений система будет сама фильтровать существующие рецепты и составлять рацион по указанным критериям и показывать рецепты, основываясь на отзывах и популярности.

Для мотивации создавать свои собственные рецепты и вести кулинарный блог, система должна предоставлять удобный интерфейс для создания рецептов и подробного описания процесса приготовления. Для этого, при переходе в раздел создания рецепта, пользователь получает возможность добавить общую фотографию готового блюда. Далее за фотографией идёт пустая строка с иконкой, при нажатии которой выскакивает список всех возможных ингредиентов с возможностью поиска по введённому фрагменту слова. После названия ингредиента, на этой же строке идёт поле для ввода веса ингредиента в граммах (это в дальнейшем понадобится для расчёта пищевой ценности рецепта). За полем с временем находится иконка в виде красной урны, позволяющая удобно манипулировать удалением/добавлением ингредиентов в процессе создания рецепта. Под строкой с каждым ингредиентом есть возможность написать текстовую инструкцию по конкретному шагу приготовления или добавить видеофрагмент процесса. В последнем этапе создания пользователь должен ввести время приготовления в минутах, после чего система проверяет все ли поля корректно заполнены и создаёт рецепт, добавляя его в общую ленту публикаций всех пользователей [2].

В «*NermaxCooking*» предусмотрена и удобная система редактирования своих рецептов. В разделе «Мои рецепты» пользователь кликает по выбранному рецепту и возвращается в раздел создания, где он продолжает работать все с тем же интерфейсом, что и при создании рецепта.

При ведении своего кулинарного блога пользователь обязан указывать после создания своего рецепта является ли это завтраком, обедом или ужином, и к какой кухне этот рецепт относится. Всё это необходимо для составления определённого рациона другим пользовате-

лям в будущем. Также любой пользователь имеет право пожаловаться на любую публикацию, выбрав вид жалобы и описав возникшую проблему. Это необходимо для выявления рецептов, которые были некорректно составлены или отнесены в неправильную категорию блюд.

Как и любая другая социальная сеть, «*NermaxCooking*» должен предоставлять возможность пользователям общаться между собой. Для этого сервис предоставляет чат, в котором пользователи могут переписываться, отправлять фото, видео и делиться рецептами.

Заключение. Современные социальные сети прочно закрепились в жизни каждого человека и сопровождают его с утра до вечера. Уже никого не удивит возможность общаться удалённо. Каждый популярный сервис является уже некой средой обитания людей с общими интересами и желаниями. «*NermaxCooking*» должен стать следующим этапом эволюции социальных сетей и стать незаменимым помощником в одной из главных составляющих жизни человека – питании.

Список литературы:

1. Социальные сети: безопасность и моделирование. [Электронный ресурс] // Хабр. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/662015/>. Дата доступа: 27.02.2023.

2. Алексеев, И.В. Формирование понятия интернет-маркетинг [Текст] / И.В. Алексеев // Актуальные проблемы развития общества, экономики и права сборник научных статей молодых преподавателей и аспирантов. Составитель Локтева Т.В. – 2018. – С. 33-39. – Дата доступа: 26.02.2023.

UDC 004.031.4:78

SOCIAL NETWORK FOR SHARING RECIPES NERMAXCOOKING

Kulikov M.A., Kamenchuk E.D.

Belarusian State University of Informatics and Radio electronics, Minsk, Republic of Belarus

Vasilkova A.N. – assistant of the Department of EPE

Annotation. This paper solves the problem a detailed description of the work and the task of the social network NERMAXCOOKING.

Keywords: social network, system, internet, personalized, recommendations, algorithm.