

РОЛЬ НОВОСТЕЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Якименко Н.Д.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Пархоменко Д.А. – магистр техники и технологии,
ст. преподаватель кафедры ИПиЭ*

Аннотация. В статье рассматривается такой вопрос, как влияние новостей на психику, здоровье и работоспособность. Проанализировано влияние новостей на эмоциональное состояние студента с помощью анкетирования.

Ключевые слова: думсёрфинг, эмоциональное состояние, социум, цифровой детокс.

Введение. В среднем белорусы проводят в сети 7 часов и 10 минуты [1]. Большинство из нас регулярно пользуются социальными сетями и не представляют жизни без мессенджеров.

Кажется, если выключить смартфон на один день (а для кого-то даже час), то жизнь пройдет мимо, мы упустим что-то очень важное. На деле же, когда случается что-то по-настоящему важное, вы об этом узнаете от своих знакомых, даже если находитесь на цифровом детоксе.

Но как безостановочное потребление негативного новостного контента влияет на нашу психику, здоровье и работоспособность?

Основная часть. На заре возникновения Интернета исследователи отмечали, что внедрение информационных технологий создает не только новые возможности, но и новые проблемы и угрозы. В то же время обращалось внимание на опасные психологические эффекты информационных воздействий, которые могут проявляться на различных уровнях: на индивидуальном – изменения психического и физиологического состояния людей, выражающиеся в возрастании психической напряженности, тревожности, и др.; на личностном – снижение у людей способности к самоопределению, самореализации, принятию жизненно важных решений; возникновение акцентуаций характера, деформации мотивационной направленности; на уровне субъекта – ошибки восприятия информации, нарушающие выполнение социальных функций и приводящие к формированию установок на недоверие к источникам информации; на уровне общества – увеличении частоты рискованных социально-психологических ситуаций. [2]

Исследователи отмечают, что резкое увеличение информационных потоков, транслируемых посредством многочисленных мобильных устройств, «не привело ни к повышению общей образованности, ни к улучшению здоровья, особенно в плане его нервно-психических аспектов» [2].

Распространение идеологических позиций в информационных средах с целью формирования у человека определенного мировоззрения, ценностей, представлений, оказания влияния на поведение человека – это пропагандистская деятельность.

Поэтому социальные интернет-сети – это не только пространство для проведения пропаганды, это средство пропагандистской деятельности. К особенностям соцсетей, позволяющих использовать их в качестве инструмента пропаганды, относится автономность, кластеризация, множественность и персонификация воздействий на участников сети.

В Интернете реклама имеет агрессивный характер; для пользователей соцсетей, подписчиков новостных лент и Youtube она становится все более персонифицированной.

Современные информационные технологии позволяют индивидуализировать воздействие на человека на основе возможности персонификации получаемых данных о нем. Р. Ламбиотт (R. Lambiotte) и М. Косински (M. Kosinski) отмечают, что все большая часть ак-

тивности человека в Интернете оставляет «цифровые следы» в разнообразных электронных базах данных в глобальной Сети.

Самое интересное, что согласно интерпретации этих результатов отечественными психологами, «компьютерным программам сегодня достаточно информации всего о 70 лайках, сделанных человеком в Facebook, чтобы предсказывать его политические предпочтения, отношение к здоровью и алкоголю точнее, чем это делают его сослуживцы, а информация о 300 лайках позволяет делать это лучше, чем его жена или муж» [2].

Стало очевидным, что цифровая революция открывает путь не только к развитию человека, но и к «новым формам психологических манипуляций, невиданным по охвату и глубине воздействия». [2]

Объектом для исследования стали студенты, предметом – потребности студента в чтении тех или иных новостей в новостных сводках.

Переменные:

Таблица 1 – Виды переменных

Зависимая	Независимая	Внешний
Эмоциональное состояние студента после использования приложения для просмотра новостей	1. Тип полученных новостей 2. Объем полученной информации 3. Отношение человека к полученной информации 4. Отвлекающий фактор	1. Интересы 2. Свободное время 3. Возраст 4. Обстановка 5. Социум 6. Раздражительность

При начале исследования выдвигалась нулевая гипотеза: Использование новостных приложений негативно влияет на эмоциональное состояние человека, но, если она окажется не верной, то верной становилось альтернативная гипотеза: Влияния чтение новостей не заметно на человеке, так что эмоциональное состояние никак не зависит чтения новостей.

В исследовательской используются понятия:

1) Думскроллинг или думсёрфинг (англ. doom – «злой рок», «гибель» и scroll – «прокручивать, листать») – «болезненное погружение в новостную ленту, где преобладают плохие вести», феномен траты чрезмерного количества экранного времени, посвящённого поглощению негативных новостей. В некоторых случаях повышенное внимание к новостным статьям и чтение преимущественно негативных новостных сообщений может привести к вредным психофизиологическим реакциям.

2) Эмоциональные состояния – цельное качество психической деятельности за определенный срок. Характеризуется большей продолжительностью и меньшей интенсивностью. К ним относятся аффект, стресс, фрустрация, страсть, настроение.

3) Социум – это совокупность человеческих взаимоотношений, которые регулируются определенными нормами и правилами.

4) Цифровой детокс (англ. Digital detox) – временный сознательный отказ от использования смартфонов, компьютеров, планшетов и других устройств с целью снятия стресса, погружения в реальное общение, творчество или работу.

При проведении исследовательской использовались методы: анализирование данных, анкетирование, опрос, систематизация и классификация.

А также методика: создание опросников в гугл и яндекс формах, анализ получение данных от рецензентов.

59-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов

Таблица 2 – критерии, показатели и единицы измерения для анализа полученных данных

Критерии	Показатели	Единица измерения
Эмоциональное состояние	Модальность эмоций	Вид эмоций
Время проведённое за приложением	Неотрывное сидение за приложением	секунды
Темы, увлекающие читателя	Большинство тем, прочтенных юзером, относятся к этой теме	Название тем

Наблюдение:

1) Целью наблюдения было выявить какие именно эмоции могут преобладать при прочтении тех или иных новостей; Объектом наблюдения были студенты в количестве 42 опрашиваемых; Времени на этот опрос было потрачено 3 дня; Местом было Яндекс формы; Условие было только по желанию рецензентов;

2) Бланк вопросов: читаете ли вы новости? Какие темы новостей вы предпочитаете? Сколько времени в день вы читаете новости? Какой спектр эмоций вы ощущаете при прочтении новостей? Сталкивались вы когда-нибудь с думскроллингом?

3) Результаты:

При проведении опроса были получены такие результаты:

Вопрос №1 «Читаете ли вы новости?»:

Таблица 3 – Таблица по ответам на первый вопрос

Ответ	Количество рецензентов	Процентная доля
Да	21	50%
нет	21	50%

Вопрос №2 «Какие темы новостей вы предпочитаете?»:

Таблица 4 – Таблица по ответам на второй вопрос

Ответ	Количество рецензентов	Процентная доля
Игры	2	3,1%
Спорт	6	9,4%
Экономика	6	9,4%
Искусство	10	15,6%
Кино	13	20,3%
Политика	13	20,3%
Технологии	14	21,9%

Вопрос №3 «Сколько времени вы читаете новости?»:

Таблица 5 – Таблица по ответам на третий вопрос

Ответ	Количество рецензентов	Процентная доля
5 минут	6	28,6%
10 минут	8	25%
15 минут	7	21,4%
30 минут	4	14,3%
1 час	3	10,7%
2 часа	0	0%

Вопрос №4 «Какой спектр эмоций вы ощущаете при прочтении новостей?»:

Таблица 6 – Таблица по ответам на четвёртый вопрос

Ответ	Количество рецензентов	Процентная доля
Удивление	15	23,4%
Радость	5	7,8%
Грусть	13	20,3%
Отвращение	9	14,1%
Гнев	8	12,5%
Страх	8	12,5%
Ничего не ощущаю	6	9,4%

Вопрос №5 «Сталкивались вы когда-нибудь с думскроллингом?»:

Таблица 7 – Таблица по ответам на пятый вопрос

Ответ	Количество рецензентов	Процентная доля
Да	8	38,1%
Нет	13	61,9%

Заключение. Из опроса мы можем сделать вывод, что только половина студентов интересуется новостями, а другая половина ими даже не увлекается. Оставшаяся половина опрошенных, ответивших «да» на вопрос («Читаете ли вы новости?»), читает новости по 5, 10 минут, а по возрастанию далее количество ответов меньше. Это может сказать, что почти никто из рецензентов глубоко не погружен в новости. Из тем преобладающих в интересе рецензентов лидируют кино, политика, технологии. После прочтения превалируют такие чувства, как удивление (23,4%), грусть (20,3%), отвращение (14,1%), а позитивных чувств намного меньше, например, радости только 7,8%. Из этого можно сделать вывод, что большинство студентов читают новости, зная даже, что получают почти со 100% вероятностью отрицательные эмоции, но всё равно продолжают ими интересоваться.

Список литературы

- 1) Кривцова, Как негативные новости влияют на продуктивность в работе / К. Кривцова // *vc.ru* [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <https://vc.ru/hr/123541-kak-negativnye-novosti-vliuyut-na-produktivnost-v-rabote> . – Дата доступа: 10.10.2022.
- 2) Дружилов, Негативные воздействия современной информационной среды на человека: психологические аспекты / С. Дружилов // *cyberpsy.ru* [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <https://cyberpsy.ru/articles/negativnye-vozdeystviya-informacionnoj-sredy/> . – Дата доступа: 10.10.2022.

UDC 366.636:379.8

THE ROLE OF NEWS IN THE LIFE OF MODERN YOUTH

Yakimenko N.D.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Parkhomenko D. A. – master of engineering and technology, senior lecturer of the Department of EPE

Annotation. The article deals with such a question as the impact of news on the psyche, health and performance. The influence of news on the emotional state of a student is analyzed using a questionnaire.

Keywords: house surfing, emotional state, society, digital detox