

## ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ПОИСКА РЕПЕТИТОРОВ

*Забавская В.А.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Балтрукович П. И. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры ИПиЭ*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам создания и продвижения веб-сайтов для поиска репетиторов. В ней рассматриваются основные задачи по созданию подобных сайтов. Проводится анализ функционирования веб-сайта с возможными рекомендациями по его продвижению.

**Ключевые слова:** веб-сайт, разработка веб-сайта, репетиторы.

**Введение.** Современный уровень развития компьютерной техники позволяет создавать новые поисковые технологии в различных сферах научной и практической деятельности. Мы уже стали свидетелями так называемых «подрывных инноваций» (disruptive innovations) в самых разных сферах общественной жизни, когда за счёт использования передовых информационных технологий новые игроки внезапно до неузнаваемости меняли и даже ломали привычный ландшафт жизни и бизнеса. Так произошло, например, со сферой такси, сферой электронной коммерции, сферой общественного питания – речь про ставшими незаменимыми службы доставки еды, сфера путешествий и даже сфера знакомств. Залогом описываемых изменений неизменно являлся тот факт, что они несут выгоду потребителям, позволяя с большим комфортом совершать привычные действия, а часто ещё и существенно экономить, сохраняя семейный бюджет и получая возможность тратить больше, что в целом положительно сказывается на росте качества жизни граждан и домохозяйств. Одной из таких сфер стало репетиторство – консультативные услуги по отдельным учебным предметам и дисциплинам, образовательным областям и темам [1].

Разработка такого удобного веб-сервиса позволяет человеку быстро выбрать для себя репетитора по нужному предмету (образовательной области) и начать с ним процесс обучения с учетом интересующих его критериев.

**Основная часть.** Алгоритм разработки веб-сайта для поиска репетиторов (веб-сайт) включает в себя следующие основные этапы [2]:

- 1 Постановка целей и разработка технического задания на создание веб-сайта.
- 2 Планирование: создание карты сайта и макета.
- 3 Создание дизайн-проекта и его утверждение.
- 4 Верстка веб-сайта (воплощение дизайна в коде).
- 5 Наполнение веб-сайта информацией.
- 6 Тестирование работы веб-сайта.
- 7 Предоставление общего доступа к веб-сайту, его продвижение и поддержка.

На основе указанного алгоритма разработан веб-сайт в сети интернет для поиска репетиторов, в том числе среди молодых людей, наиболее успешных студентов дневной формы обучения учреждений высшего образования Республики Беларусь, Young.by (<https://www.young.by/>).

В рамках создания указанного веб-сайта выполнены этапы его разработки.

При постановке целей и разработке технического задания на создание веб-сайта Young.by основной целью являлось спроектировать удобный веб-сервис, с помощью которого человек (пользователь) может выбрать для себя оптимального репетитора по определенному предмету (дисциплине, направлению, теме) и начать с ним процесс обучения. При этом пользователь должен иметь возможность решить ряд конкретных задач, формулируемых на основе потребностей пользователей – как самих репетиторов, так и

потребителей их услуг, а также содержать исчерпывающий перечень сведений о репетиторах, их квалификации, рейтинга в системе и стоимости услуг.

Карта сайта создается на основе информации, полученной на предыдущей стадии. Она описывает взаимосвязь между различными частями разрабатываемого сайта, что способствует возможности наиболее более полно предусмотреть насколько удобным в использовании будет сайт, создать легкий с точки зрения навигации и удобный для пользователя продукт, позволяет понять внутреннюю структуру будущего сайта.

Также на этом этапе целесообразно определиться с тем, какой стек технологий (язык программирования, фреймворки, CMS) будет использован, продумать структуру базы данных.

В рамках создания дизайн-проекта на платформе Young.by соблюдено требование лаконичности, которое реализовано посредством интуитивно понятного фильтра для поиска репетиторов, содержащего только самые необходимые параметры (рисунок 1):

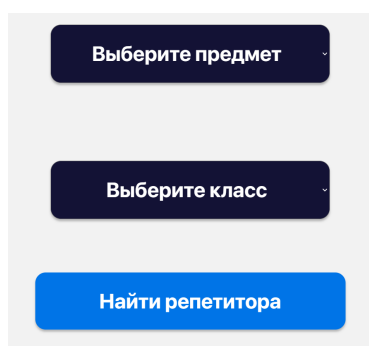


Рисунок 1. – Дизайн фильтров для поиска репетиторов

Внедрено также поле, содержащее персональную информацию репетитора. Дизайн раздела подчинен выполнению следующих основных задач: предоставление информации об имени и фамилии репетитора, предмете изучения, рейтинге репетитора (количественные параметры дополнены визуальной репрезентацией в виде т.н. «шкалы загрузки») и стоимости занятия (приоритетность информации градуируется при помощи кегля); возможность просмотра фото репетитора; возможность оставить заявку на занятия с выбранным репетитором посредством перемещающейся кнопки «Выбрать этого репетитора» (рисунок 2).

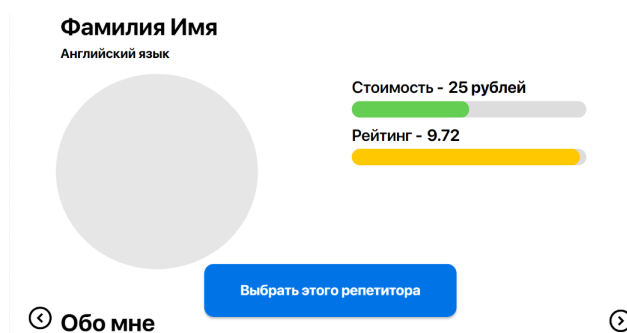


Рисунок 2 – Поле персональной информации репетитора

При верстке веб-сайта были использованы языки программирования JavaScript, CSS и HTML. Для верстки интерфейса сайта использовался HTML, для оформления страниц – CSS, а для добавления динамичности и взаимодействия между элементами страницы – JavaScript [3, 4, 5]. С помощью HTML была решена задача определения структуры сайта, включая текст, изображения и другие элементы, такие как кнопки и поля ввода. С помощью CSS были

решены задачи оформления элементов страницы, включая текст, цвета, шрифты, размеры и расположение элементов. Использование JavaScript было необходимо на этапах, включающих в себя функции, которые могут изменять содержимое страницы, взаимодействовать с пользователем и выполнять другие действия на стороне клиента.

Верстка веб-сервиса была выполнена с учетом требований к адаптивности сайта и корректному отображению на устройствах разных размеров, а также оптимизирована для быстрой загрузки страниц и минимизации количества запросов к серверу. Для обеспечения безопасности пользователей применен HTTPS-протокол.

Для достижения максимальной информативности и привлекательности веб-сайта Young.by для пользователей при его наполнении информацией были выделены следующие категории контентного наполнения: описание услуг; категории предметов; профили репетиторов; фильтры поиска; контакты.

На этапе трестирования работы веб-сайта осуществлена проверка работоспособность сайта, его функциональности и удобство использования.

Для успешного продвижения веб-сайта по поиску репетиторов и его поддержки были учтены следующие факторы: SEO оптимизация; социальные сети; рекламные кампании; качественный пользовательский опыт; отзывы и рейтинги; анализ эффективности.

**Заключение.** В статье были рассмотрены основные задачи, стоящие перед разработчиками веб-сайта для поиска репетиторов. Основные этапы и требования разработки веб-сервисов подобного назначения совпадают с общими алгоритмами разработки, при этом выполнение определенных специфических задач требует внесения корректировки на ряде этапов, в особенности при разработке технического задания, контентного наполнения и создания дизайн-проекта.

#### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravno.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Дата доступа 06.03.2023.
2. 7 шагов разработки веб-сайта: руководство к использованию [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xbsoftware.ru/blog/protsess-razrabotki-saitov-rukovodstvo/>. – Дата доступа 06.03.2023.
3. К вопросу о веб-разработках / Д.А. Арисова, С.В. Чернова // Вестник науки и образования. – 2018. – № 15(51). Часть 2.– С. 24-26.
4. Дакетт Джон. JavaScript и jQuery. Интерактивная веб-разработка / Джон Дакетт [пер. с англ. М.А. Райтмана]. // М.: Издательство «Э», 2017. 640 с.
5. Дакетт Джон. HTML и CSS. Разработка и создание веб-сайтов / Джон Дакетт [пер. с англ. М.А. Райтмана]. // М.: Издательство «Э», 2013. 480 с.

UDC 004.774

## **FEATURES OF DEVELOPING A WEBSITE FOR SEARCHING FOR TUTORS**

*Zabavskaya V. A.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*Baltrukovich P.I. – PhD, associate professor, associate professor of the Department of EPE*

**Annotation.** The article is devoted to the creation and promotion of websites for finding tutors. It discusses the main tasks for creating such sites. An analysis of the functioning of the website with possible recommendations for its promotion is given.

**Keywords:** website, website development, tutors.