

9. ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО ПИТАНИЯ СОТРУДНИКОВ БАНКА

Сторожев Д.А., ст. преподаватель кафедры ЭИ, Юдчиц И.Г., студент гр. 972303

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

г. Минск, Республика Беларусь

Комличенко В.Н. – канд. тех. наук, доцент кафедры ЭИ

Аннотация. В любой организации, в частности, в банке возникает необходимость организации корпоративного питания своих сотрудников. Организация питания возможна несколькими способами, однако стоит учитывать особенности каждого из них. Также важно учитывать большой объем информации, которую необходимо обрабатывать, все это позволит грамотно организовать программную поддержку организации питания сотрудников компании.

Ключевые слова. Корпоративное питание, организация питания, клиент-серверная архитектура, база данных.

Корпоративное питание – организация полноценного питания для сотрудников предприятий или офисов, реализованная через стационарные столовые или через доставку еды из ресторанов, специализированных пищевых предприятий [1].

Важно осознавать необходимость организации корпоративного питания на предприятии. Так, в случае отсутствия централизованного питания, сотруднику приходится тратить лишнее время на самостоятельную организацию своего питания, что может приводить к существенному снижению производительности труда сотрудника. Также важность в питании для человека показывает пирамида потребностей Маслоу, суть которой заключается в том, что потребность в еде – фундамент, на котором все строится.

Корпоративное питание может быть организовано несколькими способами, в зависимости от наличия свободных площадей, ресурсов компании. Столовая полного цикла является одним из таких способов. При этом важно отметить, что процесс самостоятельной организации корпоративного питания на предприятии путем стационарных столовых как правило является сложным и дорогостоящим процессом, поскольку перед предприятием открывается огромный фронт работ, начиная от набора персонала и выделения площадей под столовую, заканчивая контролем качества производимых обедов. Также для организации корпоративного питания используются линии раздачи, такой способ используется чаще в компаниях, где площади помещения для столовой полного цикла недостаточно или такое помещение отсутствует вовсе. Последним, но одним из самых популярных вариантов организации корпоративного питания сотрудников компании является доставка готовых обедов из ресторанов или специализированных пищевых предприятий.

Выбор способа организации корпоративного питания как правило является достаточно сложной и трудоемкой задачей. В первую очередь предприятие должно сопоставить все за и против каждого из вариантов организации питания, решить готово ли предприятие тратить свои ресурсы на организацию питания своими силами или будет более рационально обратиться к сторонним организациям или компаниям.

Также одним из наиболее важных аспектов при организации корпоративного питания сотрудников компании является удобство заказа желаемого обеда и его получение. Существует огромное количество функций при организации питания: планирование заказа обедов на несколько дней вперед, отслеживание статуса заказа, возможность вносить изменения в состав блюда, возможность отменять существующие заказы и получать бесплатные обеды за счет компании, а также получение скидок и дотаций. Все это позволяет существенно увеличить качество и удобство организации корпоративного питания сотрудников компании. Однако реализация всех этих функций вручную практически невозможна из-за большого объема информации, которую необходимо обрабатывать. Причем от скорости обработки этой информации напрямую зависит качество организации питания. Из-за этого возникает очевидная необходимость в переходе от ручной организации корпоративного питания сотрудников компании к автоматизированной.

Данное программное средство может быть реализовано на клиент-серверной архитектуре с использованием Windows Communication Foundation [2]. Данная архитектура позволяет создавать клиентскую часть программного средства как WEB-приложение, десктопное приложение и даже мобильное приложение. Все это делает данный программный продукт очень удобным в использовании, поскольку в перспективе есть возможность реализовать не только мобильное приложение, но и вебсайт, а также десктопное приложение. Диаграмма клиент-серверной архитектуры представлена на рисунке 1.

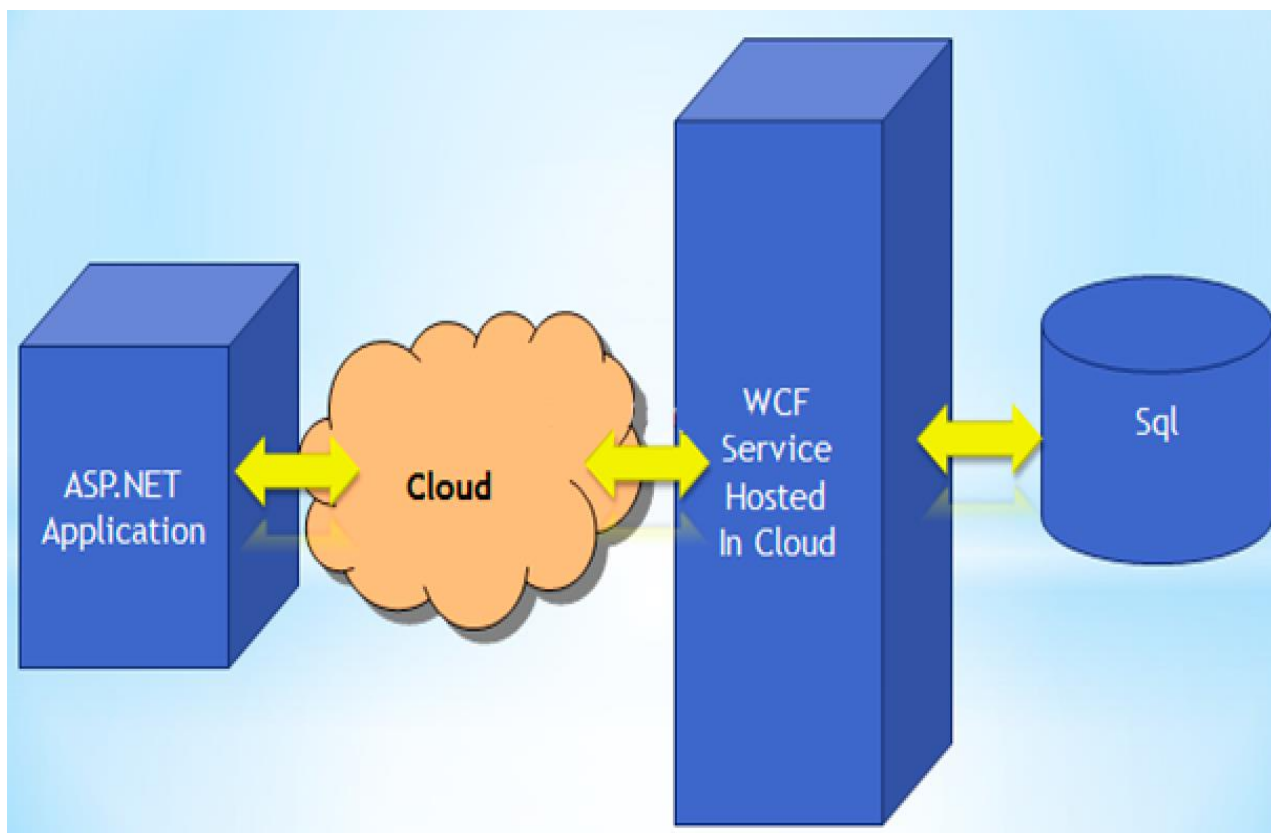


Рисунок 1 – Диаграмма клиент-серверной архитектуры

Важно, чтобы программный продукт обладал широким спектром функций, которые позволят ему полноценно организовать поддержку питания сотрудников компании. К самым важным функциям программного продукта необходимо отнести возможность строить план обедов на несколько дней вперед, получать актуальную информацию о своих обедах, а также данный программный продукт должен иметь возможность строить отчеты по заказам и блюдам за определенный период. Однако стоит учитывать, что описанный выше функционал – базовый, без которого программный продукт не имеет смысла, но помимо базового функционала продукт должен обладать дополнительным функционалом, например, должна присутствовать возможность удалять из состава продукты, которые могут вызвать аллергию. Таким образом, дополнительные функции позволят значительно поднять качество программного продукта.

На сегодняшний день на рынке существует достаточно много программных продуктов, которые выполняют похожие функции. Однако практически все представленные на рынке программные решения выполняют только базовый функционал. К таким программным средствам можно отнести приложения по заказу еды из ресторана или кафе, но данного функционала недостаточно для полноценной организации корпоративного питания сотрудников компании, поскольку в таких продуктах как правило отсутствует возможность контроля за заказами сотрудников компании, также невозможен бесплатный заказ обедов или в счет заработной платы. Что делает данные программные решения практически бесполезными для организации корпоративного питания сотрудников компании.

Преимуществом разработки и реализации специальной системы для обеспечения корпоративного питания является то, что каждая организация перестанет волноваться о предпочтениях в питании каждого из сотрудников. От того, как и в каких условиях питаются сотрудники, зависят их работоспособность, настроение, здоровье и, соответственно, результаты деятельности всей компании в целом. Все это повысит привлекательность среди пользователей, а также для организации при выборе необходимой системы.

Таким образом, грамотная организация программной поддержки корпоративного питания сотрудников компании позволяет организации не только увеличить производительность труда работников, но также повышает статус и имидж компании. Все это позволяет компании повысить свои экономические показатели и извлечь дополнительную выгоду.

Список использованных источников:

1. Корпоративное питание. Организация корпоративного питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://berliner-catering.ru/korporativnoe-pitanie>.- Дата доступа: 22.03.2023

59-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2023

2. Microsoft learn [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://learn.microsoft.com/en-us/dotnet/framework/wcf/whats-wcf>.- Дата доступа: 22.03.2023