

## 5. КАК НЕЙРОСЕТЬ CHATGPT ИЗМЕНИТ МАРКЕТИНГ

*Борисевич Я. Н., Романов Н. С., студенты гр.074004*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Шкор О. Н. – магистр экономических наук, доктор философии в области  
экономики*

**Аннотация.** В научной работе «Как нейросеть ChatGPT изменит маркетинг» исследуется потенциальное влияние нейронной сети ChatGPT на сферу маркетинга. С опорой на последние разработки в области обработки естественного языка и машинного обучения, в данной работе рассматривается использование ChatGPT для улучшения взаимодействия с клиентами, персонализации маркетинговых стратегий и повышения общей эффективности маркетинга. Кроме того, в исследовании рассматриваются этические последствия использования передовых технологий ИИ в маркетинге и предлагается основа для ответственного использования ИИ в маркетинговом контексте. Рабочей гипотезой является то, что ChatGPT может изменить маркетинговую практику различными способами, но также подчеркивает важность ответственного и этичного внедрения ИИ в этой области.

**Ключевые слова:** маркетинг, нейросети, ChatGPT.

В последние годы нейросети стали неотъемлемой частью технологического мира. Они используются в различных областях, от медицины до транспорта. К примеру, нейросети могут использоваться в медицинских учреждениях для обработки пациентских данных и анализа результатов лечения, что может помочь в улучшении качества медицинской помощи. Также нейросети могут использоваться в образовательных учреждениях для создания персонализированных учебных программ и улучшения процесса обучения [1].

Одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся нейросетей в 2023 году стала нейросеть ChatGPT, созданная компанией OpenAI, которая способна генерировать тексты с высокой точностью. Она базируется на архитектуре GPT-3 и обучена на огромном количестве текстов. Нейросеть может использоваться для создания текстовых ответов на вопросы, написания статей, общения с пользователями и анализа их запросов, генерации идей, сценариев, программного кода и многого другого [2].

Стоит отметить, что использование ChatGPT может оказать влияние на многие аспекты маркетинга, значительно упростив и автоматизировав определённый круг задач маркетологов. Рассмотрим подробнее на конкретный примерах:

1. Автоматизация ответов на вопросы. ChatGPT может помочь компаниям улучшить взаимодействие с клиентами, что может повысить их лояльность и доверие. ChatGPT имеет возможность обрабатывать большой объем запросов и быстро отвечать на вопросы, что может существенно снизить время ожидания ответа и уменьшить количество обращений в службу поддержки. Это очень важно, поскольку многие клиенты чувствуют разочарование, когда они не могут получить ответ на свой вопрос в течение короткого времени. более глубокие и долгосрочные отношения со своими клиентами [2].

2. Создание контента. ChatGPT может использоваться для создания контента. Например, он может генерировать тексты для блогов, социальных сетей и других каналов маркетинга. Это может сэкономить время маркетинговых специалистов и повысить качество контента, который они создают.

3. Персонализация. ChatGPT может помочь в анализе и понимании потребностей клиентов. Нейросеть может анализировать данные о клиентах и выявлять общие темы и проблемы. Это позволяет компаниям улучшить свои продукты и услуги, а также адаптироваться к изменяющимся потребностям клиентов. Нейросеть может учитывать интересы и потребности каждого клиента и создавать сообщения, которые будут наиболее релевантны для него. Это может повысить эффективность рекламы и увеличить конверсию, поскольку клиенты будут видеть рекламу, которая наиболее соответствует их потребностям [1].

4. Улучшение взаимодействия с клиентами. ChatGPT может использоваться для улучшения взаимодействия с клиентами. Он может генерировать тексты для чат-ботов, которые могут отвечать на вопросы клиентов и помогать им при выборе продукта или услуги. Более того, ChatGPT может быть обучен на основе данных о клиентах, что позволит ему генерировать более точные и полезные ответы [1]. Нейросеть может поддерживать постоянное общение с клиентами, отвечая на их вопросы и предоставляя персональную информацию. Это может помочь компаниям создать доверие и лояльность у своих клиентов, что может привести к повторным покупкам и положительным отзывам.

5. Улучшение SEO. ChatGPT может быть использован для создания контента, который будет оптимизирован для поисковых систем. Например, он может генерировать тексты, которые содержат ключевые слова и фразы, используемые в поисковых запросах [1]. Это может улучшить рейтинг сайта в поисковых системах и привести больше клиентов на сайт.

6. Снижение затрат компании. Нейросеть может заменить часть работы службы поддержки и сократить количество обращений клиентов. Это может снизить затраты на персонал и улучшить эффективность работы компании, что существенно влияет на ее рентабельность.

Таким образом, ChatGPT может произвести революцию в маркетинге, обеспечивая персонализированное и эффективное общение с клиентами, анализируя данные для выявления тенденций и предпочтений и обеспечивая поддержку клиентов в режиме реального времени [3]. Однако крайне важно обеспечить ответственное и этическое внедрение ИИ в маркетинге, соблюдая конфиденциальность, обеспечивая прозрачность использования данных и избегая предвзятых алгоритмов, которые могут увековечить дискриминацию. ИИ должен улучшать процесс принятия решений человеком, а не заменять его, а маркетологи должны отдавать предпочтение благополучию и удовлетворенности клиентов, а не максимизации прибыли.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что ChatGPT – это мощный инструмент, который способен изменить маркетинг. Он может использоваться для автоматизации ответов на вопросы, создания контента, персонализации, улучшения взаимодействия с клиентами и улучшения SEO. Маркетинговые специалисты, которые научатся использовать ChatGPT, могут получить конкурентное преимущество на рынке и привлечь больше клиентов на свой ресурс.

**Список использованных источников:**

1. Официальный сайт «OpenAI» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openai.com/>. – Дата доступа: 23.03.2023.
2. Интернет-портал «Unisender» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/primery-kejsy-ispolzovaniya-chatgpt-v-marketinge/> – Дата доступа: 23.03.2023.
3. Интернет-портал «BYDD» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bydd.me/ru/blog/2023/03/work-and-marketing-chatgpt/> – Дата доступа: 23.03.2023.

*59-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2023*

**UDC 004.032.26+339.138**

## **HOW A NEURONET CALLED CHATGPT WILL CHANGE MARKETING**

*Borisevich Y. N., Romanov N. S.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*Shkor O.N. – PhD in Economics, PhD*

**Annotation.** In this thesis «How a neuronet called ChatGPT will change marketing» the potential influence of ChatGPT neural network on marketing sphere is investigated. Building on the latest developments in natural language processing and machine learning, this paper examines the use of ChatGPT to improve customer interaction, personalize marketing strategies and improve overall marketing efficiency. In addition, the study examines the ethical implications of using advanced AI technologies in marketing and proposes a framework for the responsible use of AI in a marketing context. The working hypothesis is that ChatGPT can change marketing practices in various ways, but also emphasizes the importance of responsible and ethical implementation of AI in this field.

**Keywords.** Marketing, neuronets, ChatGPT.