

**10. ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН  
НА КОНЪЮКТУРУ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

*Зубарь Е.В., Чупринская М.А., студенты гр.173601*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники*

**Аннотация.** Ценовая политика - важнейший элемент рыночной экономики. Цены на рынке устанавливаются на основе спроса, предложения и конкуренции. В Республике Беларусь применяется государственное регулирование цен. В данной работе проводится анализ методов государственного регулирования цен и его последствия.

**Ключевые слова.** Конъюнктура, государственные методы регулирования, индекс потребительских цен, инфляция, дефляция, цена.

Конъюнктура - экономическая ситуация, сложившаяся на рынке в данный момент времени под воздействием комплекса факторов. К этим факторам относятся: изменение внешнеэкономических и политических условий, монополизация экономики, инфляционные процессы, развитие научного прогресса, государственное воздействие. [1]

Цены – важнейший элемент конъюнктуры рынка. Цены на рынке устанавливаются на основе спроса, предложения и конкуренции. В некоторых случаях применяется государственное регулирование цен. Оно осуществляется прямыми и косвенными методами воздействия. Прямой метод опирается на силу государственной власти, вмешательство производится в виде установления «пола» и «потолка» цен. Косвенные методы используют финансовые рычаги воздействия, а именно налоги, льготы, дотации, таможенные сборы и другие. [2]

В данной работе рассмотрено влияние прямого государственного регулирования цен на основе изучения положений Постановления Совета Министров №713 от 19 октября 2022 г. Необходимость разработки положений Постановления связано с необоснованным ростом цен на потребительские товары в Республике Беларусь в период 2021-2022 года (рисунок 1). Так усиление санкционной политики, рост мировых цен на сырьё, а также ослабление российского и белорусского рубля послужили причиной высокого роста цен – 6,1% в марте 2022 года по отношению к февралю. Ускорение годовой инфляции произошло за счёт импортируемых электротоваров (до 21,5 %), моющих средств (23,5%), а также плодоовощных продуктов (41,6% за счёт удорожания бананов и цитрусовых).

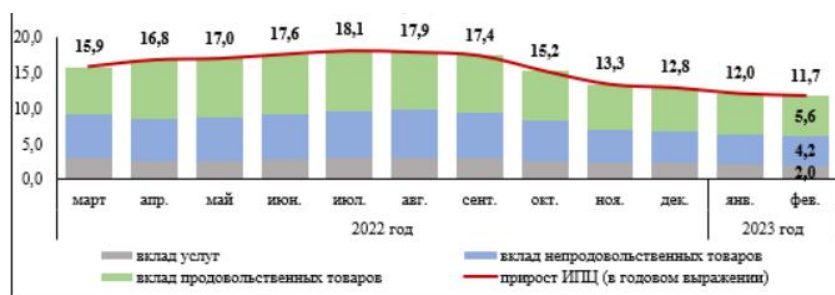
Постановление распространяется на широкий перечень продовольственных и непродовольственных товаров (370 различных наименований). Система регулирования цен охватывает товары практически всей потребительской корзины – как отечественные, так и импортные. Для производителей - необходимость согласования отпускных цен с госорганами, облисполкомами и Минским горисполкомом; для импортеров и торговли – установление предельных максимальных надбавок вне зависимости от количества участвующих посредников; ограничение бартерных сделок. Теперь такие операции также подлежат согласованию с государственными органами; запрет на выплату бонусов и иных вознаграждений по продвижению товаров в торговле при поставке производителями отечественной продукции.

Рыночная цена товара включает в себя отпускную цену, наценку оптовой и розничной организации. Отпускная цена – цена, устанавливаемая производителем на его товар, а также импортером на ввезенный в Беларусь товар для последующей реализации, формируется исходя из контрактных цен, таможенных платежей, транспортных расходов, расходов по обязательному страхованию надбавок импортера (не выше установленных), и расходов по доставке. Согласно Постановления, производители должны экономически обосновывать любое повышение цены на свою продукцию, за исключением цен на сырьё, материалы, используемые для производства непосредственно потребительских товаров, а также установки цены ниже указанной в преискуранте (ином аналогичном документе).

Обоснование контрактной цены является неотъемлемой частью экономических расчетов, подтверждающих уровень отпускных цен на потребительские товары.

Контрактная (договорная) цена – цена, определяемая по результатам выбора заказчиком подрядной организации на основании цены предложения подрядчика. Контрактные цены должны быть обоснованы и пересчитаны по официальному курсу белорусского рубля, в случае, если они установлены в иностранной валюте. Цены устанавливаются только после изучения конъюнктуры рынка с выборкой установленных критериев, обоснования финансовых и коммерческих условий поставки товаров. [3]

Анализ диаграммы динамики индекса потребительских цен показывает снижение уровня цен с ноября 2022 (после вступления в силу положений Постановления №713).



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Рисунок 1 – Динамика индекса потребительских цен в Республике Беларусь

Введение новой системы регулирования цен на товары, в октябре в Республике Беларусь впервые в истории (с 1991 года) зафиксировано снижение индекса потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу (на 1%).

В ноябре по отношению к октябрю отмечается снижение цен (тарифов) на большинство товаров и услуг. Наибольшими темпами также снизились цены на рыбу – 2,5%, крупу и бобовые – 3,5%, большинство непродовольственных товаров – 2,2. Было замечено увеличение потребительских цен на молочную продукцию на 0,4% и сезонное подорожание цен на 17%.

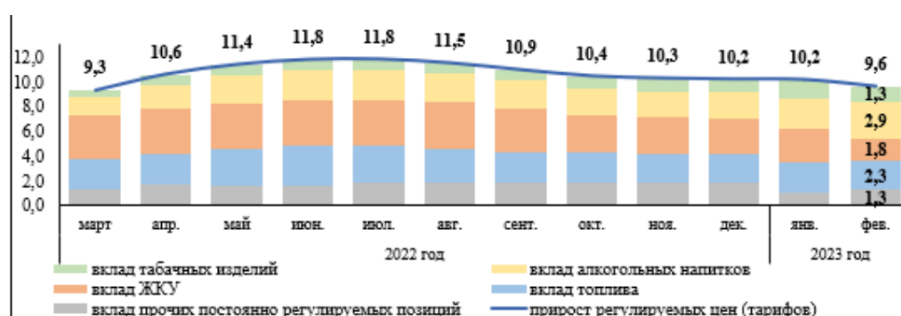
С августа по декабрь влияние инфляции сократилось с 8,5 до 6 процентов на продовольственные товары и с 6,7 процентов до 4,4 на непродовольственные. Поэтому была отмечена дезинфляция в Республике Беларусь. Давление на инфляцию в декабре оказывало сезонное удорожание овощей (14,5%), которые преимущественно импортируются в страну.

По итогам 2022 г. прирост потребительских цен в Беларуси составил 12,8% против инфляционных ожиданий 16,7% в марте. В последнем квартале года наблюдалась дефляция цен.

В результате государственного регулирования ценообразования в январе 2023 года по отношению к предыдущему месяцу отмечено увеличение цен на табачные изделия (на 14,2 процента) и водку (на 4,7 процента) из-за повышения ставок акцизов с 1 января 2023 года. При этом цены на лекарственные препараты за месяц снизились на 0,1 процента.

За январь 2023 г. годовой прирост ИПЦ замедлился на 0,8 процентного пункта, чему во многом продолжают способствовать действующие ограничения роста цен. В феврале 2023 года основное влияние на месячную инфляцию оказало три фактора: удорожание преимущественно импортных овощей и фруктов, увеличение цен на подакцизные товары, а также плановое повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

На рисунке 2 приведены статистические данные по изменению уровня цен на отдельные группы товаров.



Данные: расчет Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

Рисунок 2 – Динамика прироста потребительских цен на отдельные группы товаров

Выводы по результатам проведенного исследования в научной работе:

1. Государственное регулирование цен привело к снижению темпов инфляции.
2. Индекс потребительских цен в сентябре 2022 года составлял 17,4%, в феврале 2023 – 11,7%.
3. В четвёртом квартале 2022 года наблюдалась дефляция цен.

**Список использованных источников:**

1. Прогнозирование рыночной конъюнктуры: краткий курс лекций для студентов/ Сост.: С.В.Естафьева // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов 2013 – 70 с.
2. Микроэкономика и макроэкономика: Пособие для подготовки к экзаменам и госэкзаменам / под общ. ред. М.И. Ноздрин-Плотницкого. — Минск: Амалфея: Мисанта, 2013. — С. 168-171
3. Экономический бюллетень №10, октябрь 2022  
<https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200713&p1=1>

*59-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2023*

<https://mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/analiticheskie-materialy-o-tsenovoy-situatsii-na-potrebitelskom-rynke-respubliki/>

**UDC 346.61:330.123**

**IMPACT OF GOVERNMENT PRICE REGULATION ON THE CONSUMER  
MARKET**

*Zubar E.V, Chuprinskaya M. A., students of group 173601*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*Skoda V.I. – senior lecturer*

**Annotation.** Price policy is an essential element of the market economy. Prices in the market are determined on the basis of demand, supply and competition. The Republic of Belarus applies State price regulation. This paper analyses methods of government price regulation and its consequences.

**Keywords.** Conjuncture, government regulation, consumer price index, inflation, deflation, price.