

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

В каждой сфере жизни технологии играют всё большую роль и способствуют их развитию. Образовательный процесс не стал исключением: возникают всё более новые и эффективные методы обучения и самоопределения. Профессиональная ориентация – научно обоснованное распределение людей по различным видам профессиональной деятельности в связи с потребностями общества в различных профессиях и способностями индивида к соответствующим видам деятельности [1]. В Республике Беларусь профессиональная ориентация осуществляется в следующих формах: профессиональное просвещение, профессиональная диагностика, профессиональная консультация, трудовое и профессиональное воспитание, профессиональный отбор, профессиональная и социальная адаптация и психологическая поддержка [2]. Все вышеперечисленные формы направлены на то, чтобы помочь молодёжи сделать выбор профессии исходя из предпочтений и особенностей. Современные технологии помогают данному механизму быть более эффективным и точным. По данной теме среди студентов было проведено изучение. Исходя из полученных результатов можно сделать некоторые выводы: 1) Большинство студентов считают актуальным вопрос самоопределения. 2) Большинство студентов считают, что они недостаточно профессионально ориентированы. 3) В то же время, большинство студентов считают, что современные технологии способны повлиять на профессиональную ориентированность молодёжи. 4) Поиск информации о будущей профессии студенты осуществляют посредством: рекламы – 4,9%, образовательных площадок и форумов – 13,9%, социальных сетей – 17,9%, профориентационных мероприятий – 5,8%, знакомых – 17,9%, учебных заведений – 14,3%, сайтов компаний – 16,6%, родителей – 7,6%, другое – 0,9%. 5) Большинство студентов считают, что современные технологии положительно влияют на развитие

и качество профессиональной ориентации. Студенты предложили свои варианты развития современных технологий в рамках профессиональной ориентации: 1) Развитие современных технологий принесет автоматизацию простых видов работ. 2) Таргетинговая реклама. Алгоритмы вычислят интересы пользователя и предлагают смежные с областью увлечений курсы, места работы, вебинары и так далее. 3) Важно определять сильные стороны человека. 4) Новые технологии – новая работа. 5) Развитие технологий позволит разнообразить подходы к профессиональной ориентации. 6) Можно моделировать процесс работы разных профессий в VR и AR, чтобы дети могли опробовать себя в разных сферах. 7) Современные технологии в виде отдельных приложений или сайтов могут повлиять на профессиональную ориентацию человека, так как, посредством различных анкетных опросов можно определить направление, в котором человеку стоило бы развиваться исходя из его навыков и предпочтений. Подведём итоги: современные технологии имеют большое влияние на профессиональную ориентацию. Технологии могут повлиять на уровень профессиональной ориентированности. Развитие технологий повлечёт за собой развитие образования, маркетинга, образования новых профессий и увеличение уровня профессиональной ориентированности молодёжи.

Список литературы

1. Волков, Б. С. Основы профессиональной ориентации: учеб. пособие для вузов / Б. С. Волков – Москва: Академический Проект, 2020. – 333 с
2. Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь от 31.03.2014 № 15/27/23 «Об утверждении Концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь»

Махнович Анна Сергеевна, студентка 1 курса ФИТУ БГУИР, anya.makhnovich@gmail.com

Научный руководитель: Сугако Наталья Анатольевна, доцент кафедры гуманитарных дисциплин БГУИР, кандидат исторических наук, доцент, sugako@bsuir.by