

9. БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЕЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА БЕЛОРУССКУЮ ЭКОНОМИКУ

Давидовский А.А.¹, студент гр.073903, Иванов Н.С.¹, студент гр.073903, Хотянович М.Д.¹, студент гр.073903

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ермакова Е.В. – канд. экон. наук.

Аннотация. Электронная коммерция может стимулировать экономический рост и создание рабочих мест в Беларуси, но может также усилить конкуренцию и угрожать кибербезопасности. Для эффективного использования потенциала электронной коммерции в стране необходимо разработать надежную нормативно-правовую базу и инвестировать в цифровую инфраструктуру. Правительству Беларуси рекомендуется предпринять необходимые шаги для продвижения электронной коммерции.

Ключевые слова. Электронная коммерция, Беларусь, экономика, цифровая инфраструктура, нормативно-правовая база.

Электронная коммерция меняет ландшафт розничной торговли по всему миру, и все больше потребителей обращаются за покупками к интернет-магазинам. Пандемия COVID-19 ускорила рост электронной коммерции, поскольку многие потребители обращаются к онлайн-покупкам из-за ограничений, связанных с закрытием магазинов, и опасений за безопасность. В результате в последние годы продажи электронной коммерции резко возросли, и ожидается, что эта тенденция сохранится и в будущем. По данным Statista, в 2020 году объем продаж электронной коммерции в мире составил \$4,28 трлн, а к 2024 году ожидается, что он достигнет \$6,38 трлн.

Рост электронной коммерции способен оказать влияние на экономику всего мира, в том числе и Беларуси. В последние годы в стране проводятся значительные экономические реформы, направленные на модернизацию инфраструктуры и диверсификацию экономики. Электронная коммерция способна сыграть важную роль в стимулировании экономического роста и модернизации экономики Беларуси.

Целью данной работы является изучение потенциального влияния электронной коммерции на экономику Беларуси и предоставление рекомендаций о том, как правительство может способствовать развитию электронной коммерции, чтобы максимизировать ее преимущества. В начале статьи будут рассмотрены потенциальные преимущества электронной коммерции для белорусской экономики, включая увеличение экономического роста, расширение потребительского выбора и повышение эффективности. Затем будут рассмотрены потенциальные проблемы электронной коммерции, такие как усиление конкуренции, угрозы кибербезопасности и необходимость модернизации инфраструктуры. Наконец, в статье будут даны рекомендации для белорусского правительства, включая продвижение электронной коммерции, разработку надежной нормативно-правовой базы, инвестиции в цифровую инфраструктуру и развитие партнерских отношений.

Потенциальные преимущества электронной коммерции для белорусской экономики

Электронная коммерция имеет потенциал для стимулирования экономического роста, создания рабочих мест и расширения потребительского выбора в Беларуси. В этом разделе мы подробно рассмотрим потенциальные преимущества электронной коммерции для белорусской экономики.

Увеличение экономического роста: Электронная коммерция способна стимулировать экономический рост в Беларуси, предоставляя бизнесу новые возможности для привлечения клиентов за пределами традиционных границ страны. Это может привести к увеличению экспорта, созданию рабочих мест и диверсификации экономики. В Беларуси относительно небольшой внутренний рынок, и ее предприятия исторически полагались на экспорт для обеспечения роста. Электронная коммерция может помочь белорусским предприятиям расширить свою клиентскую базу за пределами внутреннего рынка, что может привести к увеличению продаж и доходов.

Согласно исследованию Европейского парламента, электронная коммерция способна увеличить ВВП Беларуси на 0,5-1,5%. Такое увеличение ВВП может произойти из нескольких источников. Во-первых, электронная коммерция может помочь белорусским предприятиям привлечь новых клиентов, что может увеличить продажи и доходы. Во-вторых, электронная коммерция позволяет предприятиям оптимизировать цепочки поставок и снизить операционные издержки, что может привести к повышению эффективности и производительности. В-третьих, электронная коммерция может привести к созданию новых предприятий, что может создать новые рабочие места и повысить конкуренцию на рынке.

Электронная коммерция также может сыграть решающую роль в развитии новых отраслей в Беларуси. Рост электронной коммерции способствовал появлению новых отраслей, таких как онлайн-рынки, платформы электронной коммерции и цифровые платежные системы. Эти отрасли могут создать новые рабочие места и обеспечить новые потоки доходов для белорусской экономики.

Увеличение потребительского выбора: Электронная коммерция предоставляет потребителям в Беларуси доступ к более широкому ассортименту товаров и услуг, которые могут быть недоступны на местном рынке. Это может привести к усилению конкуренции и снижению цен, что может принести пользу потребителям. Электронная коммерция позволяет потребителям в Беларуси получить доступ к товарам и услугам со всего мира, что может привести к увеличению разнообразия и выбора.

Увеличение потребительского выбора, обеспечиваемого электронной коммерцией, может также привести к усилению конкуренции на рынке. Эта конкуренция может привести к снижению цен, поскольку предприятия борются за привлечение клиентов. От снижения цен выигрывают потребители, поскольку они могут приобретать товары и услуги по более низким ценам, чем при отсутствии конкуренции на рынке.

Электронная коммерция также может привести к повышению удобства для потребителей. Интернет-магазины позволяют потребителям совершать покупки, не выходя из дома, что позволяет сэкономить время и уменьшить хлопоты, связанные с традиционными покупками. Удобство онлайн-покупок также может привести к увеличению продаж для предприятий, поскольку потребители с большей вероятностью будут совершать покупки, если процесс будет простым и удобным.

Повышенная эффективность: Электронная коммерция позволяет упорядочить цепочки поставок и снизить операционные издержки для предприятий, что ведет к повышению эффективности и экономии затрат. Это также может привести к повышению производительности и конкурентоспособности бизнеса в Беларуси. Электронная коммерция позволяет предприятиям автоматизировать многие процессы, что может снизить потребность в ручном труде и повысить производительность. Такая автоматизация также может привести к повышению точности и скорости, поскольку компьютеры зачастую способны выполнять задачи быстрее и эффективнее, чем люди.

Электронная коммерция также позволяет предприятиям быстрее и эффективнее выходить на новые рынки. Традиционный экспорт часто требует от предприятий соблюдения сложных нормативных требований и логистических систем. Электронная коммерция может упростить этот процесс, поскольку предприятия могут отправлять продукцию непосредственно потребителям без необходимости ориентироваться в сложных системах регулирования. Это может сократить время и затраты, связанные с традиционным экспортом, позволяя предприятиям быстрее и эффективнее выходить на новые рынки.

Повышение конкуренции: Электронная коммерция повысила уровень конкуренции на рынке. Платформы электронной коммерции позволяют предприятиям всех размеров конкурировать друг с другом, независимо от их географического положения. Это привело к появлению малых и средних предприятий, которые теперь могут на равных конкурировать с крупными корпорациями. Возросшая конкуренция также заставила предприятия принимать инновационные стратегии, чтобы оставаться актуальными на рынке. Это привело к разработке новых продуктов и услуг, что еще больше стимулировало экономический рост.

Лучший клиентский опыт: Платформы электронной коммерции предлагают более персонализированный и удобный клиентский опыт. Клиенты могут приобретать товары и услуги, не выходя из дома, без необходимости физического посещения магазина. Платформы электронной коммерции также предлагают различные варианты оплаты, включая кредитные карты, мобильные деньги и банковские переводы. Это позволяет клиентам легко осуществлять платежи независимо от их местонахождения. Платформы электронной коммерции также предлагают услуги по поддержке клиентов, что повышает их удовлетворенность. Это, в свою очередь, может привести к повторным покупкам и повышению лояльности клиентов.

Увеличение продаж и доходов: Платформы электронной коммерции обладают потенциалом для увеличения продаж и доходов предприятий. Платформы электронной коммерции позволяют предприятиям охватить более широкую аудиторию за пределами их физического местонахождения. Это повышает шансы найти новых клиентов и обеспечить новые продажи. Платформы электронной коммерции также позволяют предприятиям работать круглосуточно и без необходимости иметь физические магазины. Это повышает доступность товаров и услуг, что, в свою очередь, может привести к увеличению продаж и доходов. Платформы электронной коммерции также позволяют предприятиям сократить расходы на маркетинг, поскольку они могут использовать социальные сети и другие цифровые маркетинговые инструменты для охвата целевой аудитории.

Потенциальные вызовы электронной коммерции для белорусской экономики

Хотя электронная коммерция предлагает многочисленные преимущества для белорусской экономики, она также создает определенные проблемы, которые необходимо решить для ее устойчивого роста.

Инфраструктурные проблемы: Успех электронной коммерции в Беларуси во многом зависит от развития соответствующей инфраструктуры для поддержки роста отрасли. Одной из основных проблем, стоящих перед страной, является отсутствие надежной и эффективной системы почтовой связи и доставки. Существующая инфраструктура не приспособлена для обработки большого объема посылок и бандеролей, которые требуются для операций электронной коммерции. Это приводит к задержкам и логистическим проблемам, что негативно сказывается на удовлетворенности клиентов и общем росте индустрии электронной коммерции. Правительству необходимо инвестировать в развитие современной и эффективной логистической системы, способной удовлетворить потребности индустрии электронной коммерции.

Платежные системы: Еще одной проблемой, с которой сталкивается электронная коммерция в Беларуси, является отсутствие надежных и безопасных платежных систем. Несмотря на то, что в последние годы набирают популярность онлайн-методы оплаты, многие потребители по-прежнему предпочитают оплату наложенным платежом. Это создает проблему для компаний электронной коммерции, поскольку требует от них наличия надежной системы сбора наличных. Кроме того, отсутствие надежной платежной инфраструктуры затрудняет для предприятий обработку онлайн-платежей, что приводит к потере продаж и доходов. Правительству необходимо работать над созданием безопасной и надежной платежной инфраструктуры для облегчения операций электронной коммерции.

Недостаток доверия: Многие потребители в Беларуси все еще испытывают проблемы с доверием, когда речь заходит об онлайн-покупках. Это связано с отсутствием нормативной базы для защиты интересов потребителей и распространенностью мошеннических действий. Компаниям электронной коммерции необходимо сосредоточиться на укреплении доверия со стороны своих клиентов путем предоставления достоверной информации, безопасных платежных систем и четких правил возврата. Правительству необходимо разработать нормативные акты, которые защитят потребителей от мошеннических действий и укрепят доверие к индустрии электронной коммерции.

Ограниченный доступ в Интернет: Еще одной проблемой, с которой сталкивается электронная коммерция в Беларуси, является ограниченный доступ к Интернету в некоторых районах страны. Несмотря на то, что в последние годы уровень проникновения интернета увеличился, все еще существует множество районов, где доступ к интернету ограничен или вообще отсутствует. Это ограничивает возможности компаний электронной коммерции и препятствует росту отрасли. Правительство может работать над улучшением интернет-инфраструктуры во всех частях страны, чтобы обеспечить всем равный доступ к онлайн-покупкам.

Трансграничная торговля: Компании электронной коммерции в Беларуси сталкиваются с трудностями в трансграничной торговле из-за нормативных вопросов и таможенных процедур. Отсутствие упорядоченного процесса и геополитическая ситуация приводят к задержкам и дополнительным расходам, что затрудняет конкуренцию малого бизнеса с более крупными игроками на мировом рынке. Правительству необходимо разработать нормативно-правовую базу, поддерживающую трансграничную электронную коммерцию и упрощающую таможенные процедуры, чтобы способствовать росту отрасли.

Нехватка талантов: Рост электронной коммерции в Беларуси требует квалифицированной рабочей силы, способной справиться с технологическими, логистическими и клиентскими аспектами

отрасли. Однако страна сталкивается с нехваткой квалифицированных специалистов в этих областях, что приводит к дефициту кадров. Правительству необходимо инвестировать в программы образования и обучения для подготовки квалифицированной рабочей силы, способной поддержать рост индустрии электронной коммерции.

Рекомендации для белорусского правительства

Учитывая потенциальные преимущества и проблемы электронной коммерции для белорусской экономики, правительству важно предпринять соответствующие действия для стимулирования роста индустрии электронной коммерции, одновременно решая потенциальные проблемы.

Разработать комплексную политику в области электронной коммерции: Правительству предлагается разработать всеобъемлющую политику в области электронной коммерции, которая описывает нормативно-правовую базу для электронной коммерции в Беларуси. Эта политика должна включать положения о защите прав потребителей, конфиденциальности данных, кибербезопасности и прав интеллектуальной собственности. Политика также должна затрагивать вопросы, связанные с трансграничной электронной коммерцией, включая таможенную, налоговую и логистическую.

Упростить процесс регистрации бизнеса: Правительство могло бы упростить процесс регистрации бизнеса для компаний электронной коммерции, чтобы стимулировать приход большего числа предприятий в эту отрасль. Это может включать в себя оптимизацию процесса регистрации, сокращение времени и затрат, необходимых для регистрации бизнеса, и устранение ненужных бюрократических процедур.

Улучшение логистической инфраструктуры: Одной из самых больших проблем, с которыми сталкиваются компании электронной коммерции в Беларуси, является отсутствие эффективной логистической инфраструктуры. Правительству предлагается инвестировать в улучшение логистической инфраструктуры, включая транспортные сети, складские помещения и службы доставки. Это поможет сократить затраты и время, необходимые для доставки товаров клиентам, что сделает электронную коммерцию более конкурентоспособной.

Продвижение цифровой грамотности: Правительству следует способствовать повышению цифровой грамотности населения, чтобы увеличить внедрение электронной коммерции. Это может включать в себя организацию учебных программ и семинаров для обучения потребителей тому, как безопасно и эффективно совершать покупки в Интернете. Это поможет укрепить доверие к электронной коммерции и побудит больше людей совершать покупки в Интернете.

Поощрять сотрудничество между компаниями электронной коммерции: Правительству рекомендуется поощрять сотрудничество между компаниями электронной коммерции, чтобы помочь им преодолеть общие проблемы и получить выгоду от эффекта масштаба. Это может включать создание отраслевых ассоциаций или бизнес-инкубаторов, объединяющих компании электронной коммерции для обмена ресурсами, знаниями и опытом.

Усилить меры кибербезопасности: Правительству необходимо усилить меры кибербезопасности для защиты компаний электронной коммерции и потребителей от киберугроз. Это может включать создание национальной стратегии кибербезопасности, которая включает меры по предотвращению кибератак, обнаружению и реагированию на инциденты безопасности, а также повышению осведомленности о рисках кибербезопасности.

Создание благоприятной налоговой среды: Государство могло бы создать благоприятные налоговые условия для компаний электронной коммерции, чтобы стимулировать инвестиции и рост отрасли. Это может включать снижение или отмену налогов на операции электронной коммерции, предоставление налоговых льгот для компаний электронной коммерции и упрощение требований к налоговой отчетности для малых и средних предприятий.

Поддержка инноваций, исследований и разработок: Необходимо поддерживать инновации, исследования и разработки в отрасли электронной коммерции, чтобы стимулировать развитие новых технологий и бизнес-моделей. Это может включать финансирование исследований и разработок, создание инновационных центров и инкубаторов, а также содействие сотрудничеству между компаниями электронной коммерции и университетами или исследовательскими институтами.

Создать независимый регулирующий орган: Рекомендуется создать независимый регулирующий орган для надзора за отраслью электронной коммерции и обеспечения соблюдения соответствующих законов и нормативных актов. Этот орган должен иметь полномочия по расследованию жалоб, применению штрафных санкций и развитию конкуренции в отрасли.

В заключение следует отметить, что электронная коммерция способна принести значительные выгоды белорусской экономике, но также создает проблемы, которые должны быть решены правительством и бизнесом. Преимущества электронной коммерции включают в себя расширение доступа к международным рынкам, повышение эффективности и снижение затрат, а также создание новых рабочих мест в цифровом секторе. Однако существуют и потенциальные

проблемы, такие как отсутствие инфраструктуры, нормативные барьеры и проблемы безопасности, которые необходимо решить.

Несмотря на имеющиеся проблемы, правительство может принять ряд мер для стимулирования роста электронной коммерции в Беларуси. Во-первых, правительство могло бы инвестировать в цифровую инфраструктуру, такую как высокоскоростной интернет и мобильные сети, чтобы облегчить проведение онлайн-транзакций. Это расширит доступ к платформам электронной коммерции и позволит большему количеству людей участвовать в цифровой экономике. Во-вторых, оптимизировать нормативно-правовую базу для электронной коммерции, например, уменьшить бюрократические барьеры для онлайн-бизнеса и обеспечить более предсказуемую нормативно-правовую базу. В-третьих, инвестировать в программы цифровой грамотности, чтобы просветить население об электронной коммерции и ее преимуществах.

Предприятия в Беларуси также могут предпринять шаги, чтобы извлечь выгоду из электронной коммерции. Во-первых, компании должны уделять первостепенное внимание своему присутствию в Интернете и инвестировать в цифровой маркетинг и рекламу. Это поможет им охватить более широкую аудиторию и увеличить продажи. Во-вторых, предприятиям следует рассмотреть возможность выхода на международные рынки путем продажи своих товаров и услуг через Интернет. Это может увеличить их доход и помочь им диверсифицировать клиентскую базу. Наконец, предприятиям следует инвестировать в свою цифровую инфраструктуру, такую как надежные платежные системы и удобные веб-сайты, чтобы обеспечить бесперебойную и безопасную электронную коммерцию для своих клиентов.

Список использованных источников:

1. "Belarus Country Profile." BBC News, 28 Feb. 2022, <https://www.bbc.com/news/world-europe-17682888>
2. KPMG. "E-commerce in Belarus: The Industry's Prospects and Challenges." KPMG, 2019, <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/by/pdf/eng/Belarus%20e-commerce.pdf>
3. "Belarus Internet Usage and Telecommunications Reports." Datareportal, 2022, <https://datareportal.com/reports/digital-2022-belarus>
4. "Belarus Logistics and Transport." Invest in Belarus, 2022, <https://investinbelarus.by/en/about-belarus/infrastructure/logistics-and-transport>
5. "Belarus Taxation and Investment." Deloitte, 2022, https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/by/Documents/tax/by_en_taxation_investment_2022.pdf
6. "Belarus eCommerce Market." PayU, 2022, <https://www.payu.com/blog/belarus-e-commerce-market/>
7. "E-commerce in Belarus: a Guide for International Retailers." Ecommerce News, 23 Mar. 2021, <https://ecommercenews.eu/e-commerce-in-belarus-a-guide-for-international-retailers/>
8. "Doing Business 2022: Belarus." World Bank, 2022, <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/b/belarus/BLR.pdf>
9. Беяцкая Т.Н. Тенденции мирового рынка электронной коммерции / Т.Н. Беяцкая // Потребительская кооперация №3, 2021. - С.44-49
10. Беяцкая, Т. Н. Мировой рынок электронной коммерции и опыт Китая / Т.Н. Беяцкая // Бизнес. Инновации. Экономика № 5, 2021. - С.62-70.

UDC 334.02

THE FUTURE OF E-COMMERCE AND ITS POTENTIAL IMPACT ON THE BELARUSIAN ECONOMY

Davidouski A.A.¹, Ivanou M.S.¹, Khatsianovich M.D.¹

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics¹, Minsk, Republic of Belarus

Ermakova E.V. – PhD in Economics

Annotation. E-commerce can stimulate economic growth and job creation in Belarus, but it can also increase competition and threaten cybersecurity. In order to effectively harness the potential of e-commerce in the country, it is necessary to develop a robust regulatory framework and invest in digital infrastructure. It is recommended that the government of Belarus take the necessary steps to promote e-commerce.

Keywords. E-commerce, Belarus, economy, digital infrastructure, regulatory framework.

10. ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ООО «РЭДБАРК»

Давейнис В.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники