

## СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: СМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Абрамчук А.А., Орехов И.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники<sup>1</sup>  
г. Минск, Республика Беларусь

Качалов И.Л. – канд. ист. наук, доцент

Проведен опрос на роль СМИ в современном обществе. На настоящий момент в обществе преобладает интеграция сети Интернет. Такой выраженный спрос связан с тем, что он имеет лучшую доступность и обладает быстротой выдачи запрашиваемой информации. Но несмотря на такое выраженное использование, другими СМИ, такими как телевидение и газеты, все еще пользуются.

Социологическое исследование проведено в сентябре-октябре 2022 года.

Метод исследования – анкетный опрос, распространяемый в сети Интернет.

В ходе социологического исследования было опрошено 203 респондентов. Из них: мужчин – 59,4%; женщин – 46,6%. Возрастная структура респондентов: до 18 лет – 30%; 18-25 – 49,8%; 26-35 – 7,4%; 36-50 – 8,9%; более 51 года – 3,9%. Из данных видно, что среди опрошенных преобладают лица молодого возраста.

За последние годы рынок СМИ, как один из способов получения новостей и развлечений, претерпел существенные изменения и начал уступать позиции новым источникам информации. Появились дополнительные возможности в коммуникации (интернет-порталы, социальные сети, мессенджеры), которые активно вытесняют традиционные телевидение, радио, газеты и журналы. Популярность и востребованность интернета и социальных сетей, особенно среди отдельных социальных групп (например, молодежи) неуклонно повышается.

Представленные ниже вопросы, которые были заданы респондентам, касались определения положения СМИ в обществе.

Значимость электронного мира (интернета и соцсетей) понимают и традиционные СМИ. В настоящее время традиционные СМИ стали ориентироваться на интернет-аудиторию: появляются альтернативные радиостанции, электронные версии газет, журналов и телеканалов в информационном пространстве интернета. Ориентация на интернет-аудиторию позволяет традиционным СМИ охватывать более широкие слои населения, а также привлекать в аудиторию своего информационного поля молодежь, которая является наиболее активным пользователем «мировой паутины». Анализ результатов исследования демонстрирует, что в аудитории разных видов СМИ есть разделение на традиционные (телевидение, радио, пресса) и современные (интернет и соцсети).

Также было проведено исследование предпочтений телевизионных каналов посредством составления рейтинга. Результаты исследования свидетельствуют, что наиболее часто опрошенные лица смотрят телеканал «Беларусь 1» (54,8%), на втором месте оказался «ОНТ» (42,9%), на третьем – «Беларусь 2» (22,2%)

Из опрошенных респондентов около 40% указали то, что используют печатные средства получения информации. Среди полученных ответов можно выделить наиболее популярные печатные издания: «СБ. Беларусь сегодня» (42,7%), «Антенна» (30,5%), «Аргументы и факты» (26,8%).

Так как на данный момент существует тенденция использования вместо традиционных источников информации интернет-ресурсы, целью исследования также было изучение предпочтения в выборе электронного источника получения информации. По собранным данным, можно составить рейтинг новостных сайтов: «Onliner.by» (65,1%), «Belta.by» (33,7%), «Sputnik.by» (16,6%).

Если говорить о том, что является главным при выборе СМИ, то респонденты предпочитают достоверность в изучаемых источниках.

Также посредством опроса определяли мнение участников опроса по поводу степени влияния на общественное мнение в зависимости от вида СМИ. Респонденты считают, что в большей мере влияние оказывает интернет, а также и телевидение, но уже в меньшей степени.

В настоящее время жители Беларуси каждый день в основном проводят поиск информации по темам политики, общества и науки. Респонденты изучают источники информации в большей степени для получения информации, для заполнения времени и для развлечения, что представлено на рисунке 1.

С какой установкой Вы читаете СМИ?

203 ответа

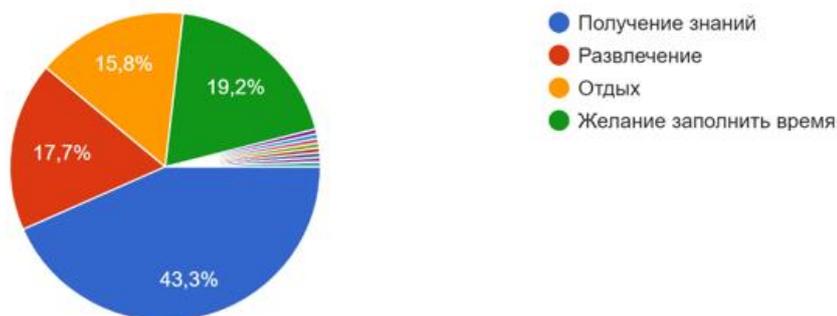


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «С какой установкой Вы читаете СМИ?»

Еще задавался вопрос для изучения мнения об одной из функций СМИ, а именно то, что оно является мощным средством манипулирования общественным мнением, с чем 45,8% опрошенных полностью согласились, 41,4% скорее согласились, а 9,4% не согласились.

Также определяли степень доверия в получаемой информации с помощью СМИ, на что 39,9% опрошенных указало, что проверяют информацию, 29,6% скорее доверяют полученной информации, и 16,2% скорее не доверяют. Если говорить о том, соглашаются ли жители Беларуси с предоставленной СМИ, то опрос показал, что 47,3% часто соглашаются с ней, а 39,4% редко. Можно отметить, что 49,8% респондентов, при задании вопроса об изменении мнения в результате изучения источника информации, указали, что делают это редко, 26,6% ответило, что не меняют, а 16,7% ответило, что это происходит часто, данные ответы представлены на рисунке 2.

Ощущаете ли Вы на себе манипулятивное воздействие СМИ?

203 ответа

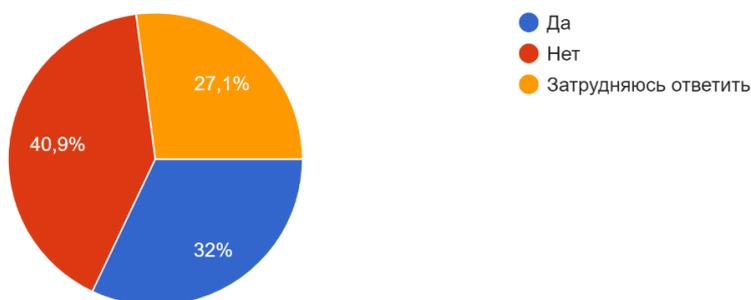


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Ощущаете ли Вы манипулятивное воздействие СМИ?»

Около 40,9% опрошенных отметило, что они не ощущают на себе манипулятивного воздействия СМИ, но 32% с данным утверждением согласилось, а 27,1% воздержалось от ответа. А уже 27,6% опрошенных людей указали на недопустимость манипулирования сознанием человека посредством СМИ, 26,6% указало, что данное действие скорее не допустимо, а также 26,6% ответило, что это вполне допустимо, и 19,2% согласилось с этим действием.

По результатам проведения социологического опроса можно сделать вывод о том, что на смену традиционных СМИ приходят электронные источники информации. Данные изменения могут сильно повлиять на население, а в частности на рынок труда и на социально-политическую плоскость. Также необходимо ответить, что жители Беларуси понимают функции СМИ, и для получения более правдивой информации стараются проверять ее.

**Список использованных источников:**

1. Аналитический отчет по результатам проведения социологического исследования [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://novo-sibirsk.ru/news/232683/> — Дата доступа: 26.03.2023
2. Практики анализа качественных данных в социальных науках: учеб. пособие/ Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; Е.В.Полухина (отв. ред.) [и др.]. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 383 с.
3. Социолого-статистическое исследование: учеб.-метод. пособие/ Е.А.Кечина. — Минск:БГУ, 2012. — 199 с.