

53. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ШРИФТА

Бабич Д.Д.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Киселевский О.С. – канд. техн. наук

Аннотация. Статья содержит пример самостоятельной работы по дисциплине «Веб-графика» студента первого курса специальности Экономика электронного бизнеса. Содержание выполненной работы и её объём широко выходят за пределы учебной программы курса, и представляют собой пример творческого индивидуального решения задач. В частности, в работе создан собственный глиф дизайнерского шрифта, на основании которого создан компьютерный шрифт в формате TTF.

В настоящее время собственный шрифт является необходимым элементом делового имиджа и брендинга компании. Существует множество стандартных шрифтов, но использование собственного помогает отличить компанию от конкурентов, выделить её уникальный стиль среди конкурентов, сделать бренд узнаваемым и запоминающимся. Более того, в современном мире, где информационная конкуренция только усиливается, использование собственного шрифта может стать ключевым фактором в привлечении внимания целевой аудитории. Он может создать впечатление профессиональности и качества работы компании, стать знаковым элементом её визуального образа и выделить её среди множества других брендов.

Кроме того, иметь собственный шрифт может быть полезно и для обеспечения безопасности, так как он может быть использован для защиты от плагиата, копирования и несанкционированного использования [1]. Таким образом, использование собственного шрифта может стать важным элементом успешного брендинга и развития компании в настоящем мире.

В связи с этим для более детального изучения данной темы, была выполнена лабораторная работа «Создание шрифта».

Чтобы разработать собственный шрифт, необходимо было в первую очередь подобрать правильную и подходящую типографику. Затем выбрать размер шрифта и разработать структуру контента. Требовалось учитывать также абзацы, длину строки, её высоту.

В поставленной для выполнения лабораторной работе следовало разработать и создать компьютерный шрифт, далее – на основании его разработать текстово-символьный логотип. Изображаемым ключевым словом было выбрано «KAFFETIERE».

Лого «KAFFETIERE» было выбрано как хороший вариант для последующего размещения в тех местах, где продается кофе, а также куда можно приводить животных, ведь в переводе с немецкого «Kaffe» означает кофе, а «Tiere» – животные.

Это название хорошее для кафе благодаря своей оригинальности и уникальности. Оно должно привлекать внимание и вызывать интерес со стороны потенциальных клиентов, так же добавлять игривости, уюта и дружелюбия. Именно такую атмосферу и должно нести разрабатываемое лого.

Для этого был разработан пользовательский шрифт, где буквы — это полые фигуры с окраской животных. Первоначально разрабатываемый эскиз был изображен на бумаге от руки. Данный эскиз приведен на рисунке 1.

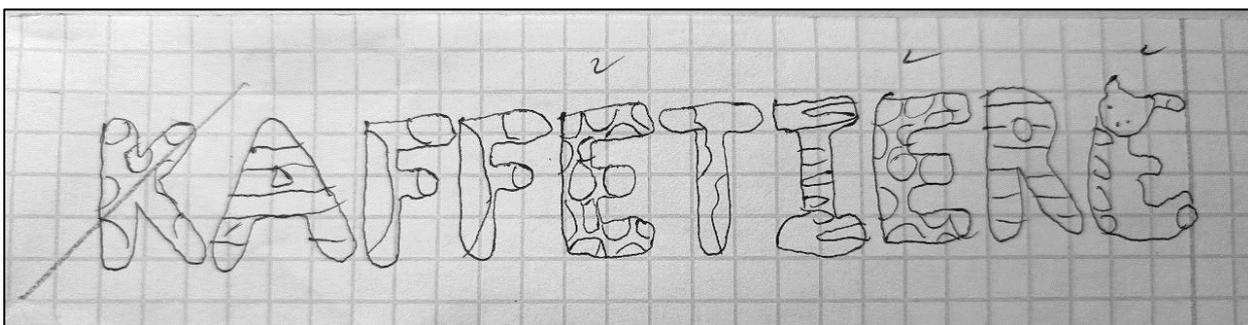


Рисунок 1 – Разрабатываемый эскиз

Далее, с помощью атрибутов шрифта: кегель, интерлиньяж, базовая линия, кернинг, первоначальный набросок был переведен на миллиметровую бумагу. Эти символы приведены на рисунке 2.

После того, как все необходимые символы были изображены, требовалось посторить контуры символов и закрепить их в таблице за соответствующими кодами Unicode.

В качестве программного обеспечения был выбран программный продукт FontCreator. В функциональные возможности такого ПО входит векторный графический редактор, позволяющий рисовать контуры символов, и компилятор, позволяющий назначать символам шестнадцатеричные коды и добавлять их в создаваемый *.tff или *.otf файл (True Type Format и Open Type Format, предназначенные для цифрового представления шрифтов и гарнитур на электронных устройствах).



Рисунок 2 – Готовый глиф логотипа и шрифта

В данной программе, как и было описано, каждый рукописный символ трассировался в векторный формат, а затем вносился в таблицу кодировки True Type Format. По итогу был получен и установлен в операционную систему компьютера *.tff шрифт, состоящий из 7 приведенных символов. Текстовый набор названия бренда в редакторе MS Word позволил получить логотип (рисунок 3).



Рисунок 3 – Полученный логотип

Полученный логотип, благодаря уникальному шрифту легко запоминается и может быть использован в брендбуке кофейни. Он способен привлечь публику и стать отличной самостоятельной частью для нового заведения.

Выполненная лабораторная работа демонстрирует развитие креативного видения проблемы и путей её решения, как необходимых компетенций студентов в результате овладения ими дисциплины «Веб-графика». Апробация методики создания собственного глифа и True Type шрифта на его основе в рамках студенческого проекта позволило сформулировать объём задания и цели лабораторной работы, в настоящее время внедрённой в учебный план дисциплины «Веб-графика» учебного плана специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика».

Список использованных источников:

1. Киселевский О.С. Программное обеспечение операций электронного бизнеса: учеб. – метод. пособие / О.С. Киселевский. : Минск: БГУИР, 2023. – 64с.