

УДК 004.415.25

ГИД-ПРИЛОЖЕНИЕ “TIME TO DISCOVER”*Лесняк А.К.*

*Учреждение образования «Белорусский университет информатики и радиоэлектроники»
филиал «Минский радиотехнический колледж»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Гавриленко В.С. – преподаватель

Аннотация. Проанализирован туризм Беларуси за последние годы. Установлено, что в связи с затруднительным выездом за границу, внутренний туризм увеличился на 2,7%. Отмечено, что увеличилось и число иностранных туристов. Предложено создание мобильного гид-приложения, которое позволит исследовать страну изнутри более доступно и детально, рассматривая не только достопримечательности, но и малоизвестные интересные места.

Ключевые слова: туризм, мобильное приложение

Введение. Туризм является неотъемлемой частью как жизни, так и экономики страны. В последнее время путешествовать за границу стало более проблематичным, в связи с чем люди стали открывать для себя новое непосредственно у себя на родине. Исследовать достопримечательности, исторические и культурные места. С начала 2022 года внутренний туризм увеличился на 2,7 % по всей Беларуси. Более того, данным Национального статистического комитета увеличилось и число туристов в нашу страну. По сравнению с 2020 годом, в 2021 число посетителей увеличилось на 615,5 тысяч, иностранных туристов – на 61,4 тысяч (рисунок 1) [1].

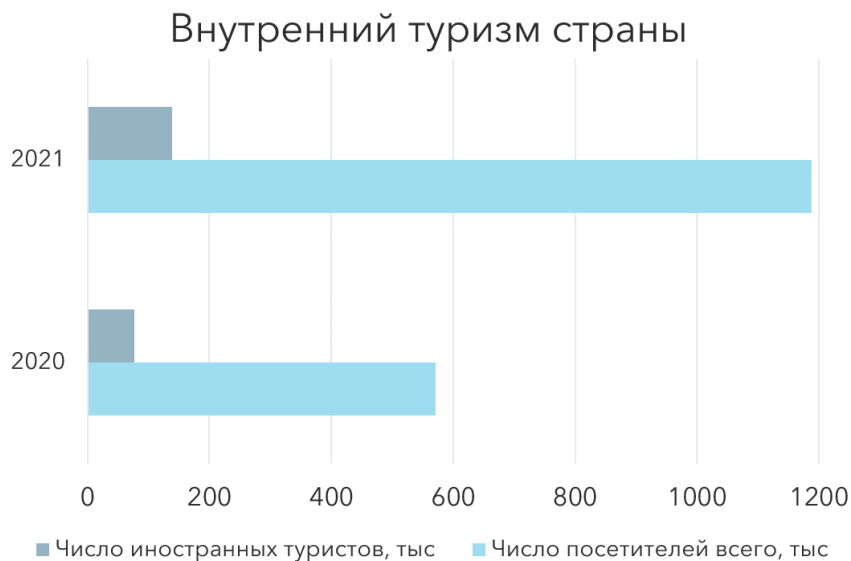


Рисунок 1 – Статистика внутреннего туризма

Основная часть. Исследовав нынешний рынок, можно было отметить, что в приложениях, схожих по назначению, либо точно обозревают места, рекомендуемые к посещению, прикрепляя фотографию и название, не давая пользователю достаточно информации, чтобы заинтересоваться; либо рассказывают про достаточно популярные места, не уделяя внимания менее известным [2, 3, 4]. Разрабатываемое мобильное приложение позволит пройти по интересным местам Бреста, узнать их историю, интересные факты и особенности. Разрабатываемое гид-приложение сделано на основе Яндекс карт, на которых отмечены все места, предложенные к посещению. Метки визуально отличаются между собой, предлагая пользователю разные виды мест, что представлено на рисунке 2.

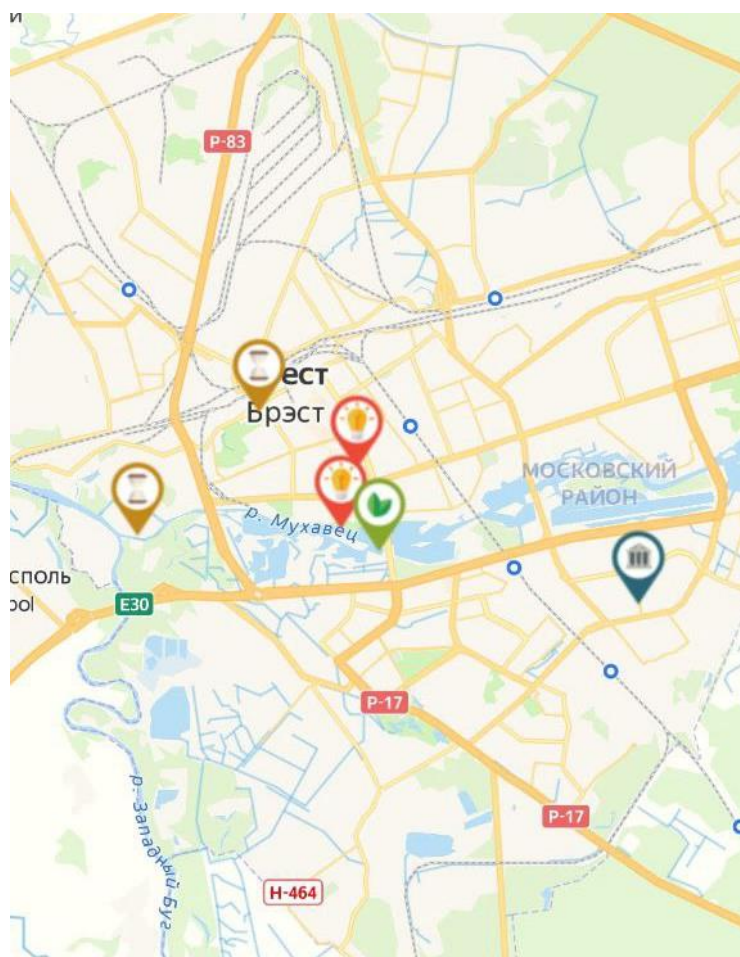


Рисунок 2 – Карта с метками

После нажатия на выбранную метку, пользователь видит открывшееся окно с предоставленными краткими сведениями и фотоматериалами данной локации, а также кнопка, предоставляющая возможность перехода к самому гиду. После перехода пользователю будет предоставлена экскурсия в текстовом и аудио формате, а так же фото и видео материалы, для визуализации мест и особенностей, о которых идёт рассказ.

Предложенные места для посещения включают в себя как интересные локации для посещения, музеи и достопримечательности, так и религиозные, природные и культурные объекты, поэтому любой пользователь сможет найти интересующую его тему. Известным местам уделяется не меньше внимания с целью рассказать малоизвестные интересные факты и открыть популярное место для туриста с новой стороны.

Для реализации качественных гидов, предложенные места были не только неоднократно посещены, но и исследованы с помощью Интернет-ресурсов, литературы и опрошенных людей, учувствовавших в истории этих мест, или принимавших активное участие в исследовании их истории. Это поспособствовало дополнению маршрута не только множеством фактов, но и малоизвестной информацией, на поиск которой у пользователя уйдёт достаточное количество времени.

Заключение. Выполнен анализ текущего состояния туризма в Республике Беларусь. Отмечен рост как внутреннего туризма, так и числа иностранных туристов. Проанализированы существующие гид-приложения, не обеспечивающие желаемой доступности и возможность заинтересовать пользователя в путешествиях по городам нашей страны. Предложено создание мобильного гид-приложения, которое позволит исследовать страну изнутри более доступно и детально, рассматривая не только достопримечательности, но и малоизвестные интересные места, состоящего из карты и отмеченных на ней локаций с общей информацией, а также гидом с аудиодорожкой, фотографиями, видео и текстовым наполнением.

Список литературы

1. Годовые данные туризма [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/> – Дата доступа : 31.03.2023.
2. Мобильное приложение «Глобус Беларуси» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.afilimonov.belglobus&hl=ru&gl=US/> – Дата доступа : 31.03.2023.
3. Мобильное приложение «В поход по Беларуси» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cordextreme.belarus.belarus&hl=ru&gl=US/> – Дата доступа : 31.03.2023.
4. Мобильное приложение “izi.TRAVEL” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://play.google.com/store/apps/details?id=travel.opas.client&hl=ru&gl=US/> – Дата доступа : 31.03.2023.

UDC 004.415.25

GUIDE APPLICATION “TIME TO DISCOVER”

Liasniak A.K.

*Educational Institution “Belarusian state university of informatics and radioelectronics” affiliate
“Minsk radioengineering college” Minsk, Republic of Belarus*

Gavrilenko V.S. – teacher

Annotation. Analyzed the tourism of Belarus in recent years. Domestic tourism was found to have increased by 2.7 per cent owing to the difficulty of travelling abroad. It is noted that the number of foreign tourists has also increased. It is proposed to create a mobile guide-application, which will allow to explore the country from the inside more accessible and detailed, considering not only sights, but also little-known interesting places.

Keywords: tourism, mobile application