

СОЗДАНИЕ САЙТА МУЗЕЯ ИСТОРИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И АККАУНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Е.В. СВИРИДОВА

Учреждение образования

«Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж имени В.Е. Лобанка»

Взаимодействие музея истории колледжа и учреждения образования играет важнейшую роль в становлении ценностных ориентаций обучающихся. Основная задача при создании сайта музея истории учреждения образования – войти в образовательное пространство. Современный учащийся много времени проводит в сети Интернет, поэтому необходимо обратить его внимание на то, что в этой сети есть неограниченное количество полезной, необходимой, познавательной, важной информации. Создание сайта музея истории колледжа – отличный способ сделать учащегося составляющей частью такой информации, побудить его к созидательной деятельности на примерах жизни и деятельности выпускников, работников, других учащихся учреждения образования – иными словами, формировать его информационную и коммуникативную культуру.

В современном мире стремительно меняются способы коммуникации, и, если музей хочет развиваться, соответствовать требованиям времени, ему важно учиться быть максимально доступным, функциональным и гибким к новым тенденциям и практикам, которые находят положительную реакцию в образовательной среде. Удобный и информативный сайт музея истории учреждения образования в сети Интернет – один из важных показателей успешной деятельности учреждения в целом, уровня его работы не только с посетителями и с теми заинтересованными лицами, которые хотели бы посетить музей, однако по каким-либо причинам не могут этого сделать, но и с участниками образовательного процесса, качества предоставляемых им услуг. Сегодня сайт музея – это популярное хранилище разнообразной информации, как исторической, так и современной. При этом современная информация должна и может быть представлена многоаспектно. Виртуальные музеи могут использоваться в области образования в качестве инновационного образовательного средства, применяемого на всех уровнях образования, в электронном обучении (прежде всего для реализации воспитательных целей) и дистанционных образовательных технологиях.

Создание сайта музея истории учреждения образования «Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж имени В.Е. Лобанка» позволяет расширить функции и возможности реального музея, который работает в нашем колледже более пятидесяти лет. Не секрет, что все, что связано с виртуальным миром, большой интерес вызывает у подрастающего поколения. Поэтому, разрабатывая сайт музея истории колледжа, мы понимали, что привлекаем в музей молодежную аудиторию и старались ей соответствовать. Наш виртуальный продукт – это наше созидание во благо процветания колледжа, популяризация его истории и отражение сегодняшнего дня.

Кроме того, сегодня молодежь не представляет своей жизни без ее демонстрации в социальных сетях. Идя в ногу со временем, мы создали музейный аккаунт в популярной социальной сети – instagram. Это позволяет своевременно и доступно отражать то, что происходит в музее в настоящее время.

При разработке сайта музея мы чётко представляли, с какой целью мы это делаем и какие конечные результаты хотим получить от своего проекта. Мы были убеждены, что музей должен функционировать в различных направлениях, что позволит представлять его деятельность на сайте, и это поможет не только привлечь посетителей, но и окажет содействие в воспитании обучающихся. Сайт народного музея истории колледжа – это социокультурный инструмент. Базовая миссия виртуального музея как социокультурного инструмента состоит в продвижении определённой концепции в аудиторию пользователей. Эта концепция носит образовательный характер. Но при этом важно помнить, что образовательная функция музея истории учреждения образования – только одна из множества его функций, хотя и самая важная. Следует учитывать и досугово-развлекательную составляющую функционирования сайта музея. Сайт музея – это интегративный многофункциональный комплекс.

Адрес размещения сайта в сети народного музея истории Марьиногорского государственного АТК в сети Интернет – <http://museum.mgatk.by>.

Учреждение образования «Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж им. В.Е. Лобанка» – старейшее среднее специальное учреждение образования Республики Беларусь. Учебное заведение имеет богатую историю, которая представлена в народном музее истории учреждения образования. Выпускники учреждения образования живут и работают в самых различных отраслях не только в нашей стране, но и за ее пределами. Не всегда есть возможность приехать в колледж и посетить музей. Связь с выпускниками, с бывшими работниками, их семьями – одна из причин создания сайта музея истории учреждения образования.

На этапе разработки концепции сайта народного музея истории учреждения образования мы думали о том, что через сайт будем популяризировать историю развития колледжа. Но при разработке поняли, что цели создания сайта музея истории колледжа гораздо шире: содействие в организации воспитательной работы; представление материала для проведения мероприятий гражданской и патриотической направленности; повышение интереса учащихся к выбранным специальностям на примерах жизни и деятельности выпускников и работников Марьиногорского государственного АТК; знакомство с богатой историей учреждения образования посредством информационных технологий, использование сети Интернет для распространения педагогического опыта; воспитание уважительного отношения к будущей профессии, истории колледжа, истории малой родины, истории страны; содействие повышению информационной культуры и ИТ-компетентности учащихся и преподавателей. Сайт народного музея истории учреждения образования является качественным информационным ресурсом для организации и проведения профориентационной работы с учащимися учреждений общего среднего образования.

Информационная структура сайта представляет собой логические разделы представляемой информации. Это как типовая информация, так и та, которая отражает специфику и направления работы именно нашего музея. Веб-сайт народного музея истории учреждения образования «Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж им. В.Е. Лобанка» содержит следующие рубрики: О музее; Визитка; Календарь юбилейных дат и памятных событий; Исследовательская деятельность; Блог; Проектная деятельность; Фотоновости; Контакты; Обратная связь.

Рассмотрим те рубрики, оформление, наполнение и презентация которых формирует информационную и коммуникативную культуру обучающихся. Экспозиция музея включает разделы: История становления сельскохозяйственной школы; дореволюционное развитие учреждения образования; Деятельность учреждения образования в 1917–1945 гг. Подвиг Михаила Рудовича; Верность профессии. Степан Туркин – дважды выпускник учреждения образования; Учреждение образования во время военного лихолетья. Герой Советского Союза Владимир Елисеевич Лобанок; Послевоенное восстановление; Добрый пример – другим наука. Наша гордость – выпускники; Учреждение образования на современном этапе; Этнографический уголок; Калючья ружы лёсу Захара Біралы; Профессия в наследство; Ученье – путь к уменью. Владимир Рошин. Направления деятельности: исследовательская; проектная; экскурсионная; встречи со свидетелями истории; использование информационных технологий; публикации в СМИ; проведение акций, участие в районных, областных, республиканских, международных мероприятиях.

В разделе «О музее в СМИ» размещены публикации о деятельности музея истории учреждения образования. Здесь представлены заметки, размещенные в районной газете «Пухавіцкія навіны», в республиканских изданиях «Настаўніцкая газета», «Беларусь сегодня». А также статьи в сборниках различных конференций, в которых принимают участие обучающиеся, посещающие объединение по интересам «Страницы истории», которое работает в музее. Учащиеся пишут заметки, составляют тезисы к своим исследовательским проектам для того, чтобы они были напечатаны. Оформление публикаций – важный практический этап не только в формировании информационной культуры учащегося, но и его подготовке к жизни в информационном обществе. Это актуальное направление воспитательной работы в музее. На этом этапе значительное внимание мы уделяем усвоению обучающимися правил сетевого этикета, обучению навыкам безопасного и эффективного использования интернет-ресурсов, правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, умению критически оценивать онлайн-контент. Во время такой деятельности проявляются способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатексты, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа.

В рубрике «Наши достижения» отражены дипломы, грамоты, сертификаты, полученные за участие в различных конкурсах, конференциях, акциях. Следует отметить, что за разработку сайта народного музея истории учреждения образования руководитель народного музея Свиридова Елена Валентиновна и

инженер-программист Баразна Александр Валерьевич отмечены Дипломом первой степени в областном конкурсе «Педагогическая IT-мозаика», Дипломом второй степени на областном форуме народных музеев «Школьные музеи Минщины: традиции и инновации», Дипломом первой степени в областном этапе фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2019», Дипломом первой степени Министерства образования Республики Беларусь в республиканском фестивале художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2019», Дипломом второй степени в республиканском конкурсе музеев учреждений образования, посвященном 75-летию Победы в Великой Отечественной войне в номинации «Виртуальная экскурсия по экспозиции музея учреждения образования».

В рубрике «Визитка» размещены фильм о народном музее истории учреждения образования, буклеты о музее на русском, белорусском и английском языках. Буклеты разработаны совместно с учащимися. Поручив учащимся разработку буклета, мы не просто оказали им доверие в данном вопросе, а создали условия для развития их творческих задатков: создать такой рекламный продукт, на который бы они сами обратили внимание.

Рубрика «Календарь юбилейных дат и памятных событий» содержит информацию о значимых событиях и юбилеях, связанных с историей колледжа. Информация представлена по-разному: иногда в форме небольших рассказов, иногда через ссылки на другие интернет-источники. Ежегодное составление таких календарей также позволяет формировать информационную культуру учащихся и развивать их коммуникативные качества. Легче всего взять готовую информацию о знаменитом выпускнике и указать ссылку, но мы идем другим путем: собираем всю доступную информацию, анализируем ее, сравниваем с тем материалом, который доступен только в нашем музее – и оформляем авторский рассказ, в котором обязательно будет какая-то историческая «изюминка». В таком случае учащиеся несут ответственность не только за достоверность информации, но и за то, как она преподнесена.

В рубрике «Исследовательская деятельность» размещены исследовательские работы учащихся, выполненные под руководством преподавателей колледжа. Исследования связаны с историей развития учреждения образования. Сопровождаются презентациями, которые также размещены в данной рубрике.

Рубрика «Блог» содержит подрубрики, которые постоянно пополняются, отражая деятельность народного музея истории колледжа: гостевая книга, новые экспонаты, наша жизнь, мероприятия, посвященные тематике года, сотрудничество с другими музеями.

В гостевой книге размещены автографы знаменитых посетителей музея. Некоторые из них сопровождаются фотографиями. Работа с автографами посетителей – интересный этап в формировании информационной и коммуникационной культуры обучающихся. Посещение народного музея каким-то особым гостем – это уже событие. Беседа с интересным человеком – это урок коммуникации. Анализ его отзыва – пример того, как можно грамотно, красиво и нетривиально передать свои мысли, чувства, эмоции. Используя такой пример, учащиеся

учатся оформлять свои отзывы не только при посещении музея, но и в столь популярных в молодежной среде социальных сетях.

Следует отметить, что кроме сайта народного музея, мы создали профиль нашего музея в *instagram* – *Museummgatk*. Продумали изображение в шапке профиля, прописали лейтмотив деятельности народного музея: «Соединяем прошлое, настоящее и будущее». Сегодня у нас 260 подписчиков, но это количество увеличивается с каждым днем. Профиль содержит семь десятков публикаций о нашей деятельности и о наших достижениях в текущем учебном году. У нас нет ни одной публикации, которая не имеет описания. Описания публикаций в профиле народного музея осуществляют учащиеся по разработанным требованиям: они обязательно указывают тему, дату, место проведения мероприятия, кто был организатором, а кто – участником, дают короткий комментарий. Ответственный за ведение профиля отслеживает и имена подписчиков – мы исключаем подписчиков с неприличными никами, с сомнительными публикациями и фотографиями – это один из этапов формирования информационной культуры.

Информационная культура – это систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающих оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей учащихся, возникающих в ходе образовательной, познавательной и иных видов деятельности. Ведущая роль в формировании информационной культуры личности, возложена на образовательные учреждения. Только образовательные учреждения в ряду других социальных институтов, в соответствии с существующим законодательством в образовательной сфере, способны оказывать ежедневное влияние на каждого учащегося, обеспечивая систематическую работу по его информационной подготовке. Сайт любого музея можно использовать по-разному: как афишу и обзор событий, как хранилище электронных каталогов коллекций, как пространство для людей с ограниченными возможностями, а сайт музея истории учреждения образования – это образовательный ресурс, который обеспечивает возможность для развития и самореализации обучающихся, так как работа с сайтом музея истории учреждения образования включает развитие и укрепление навыков, знаний, представлений, ценностей, идей и чувств.