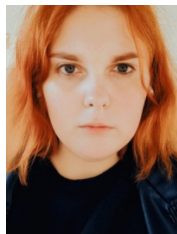


## ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ



**О.В. Новик**  
Магистрант БГУИР,

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Республика Беларусь*  
E-mail: [olgha.novik.2013@gmail.com](mailto:olgha.novik.2013@gmail.com)

**О.В. Новик**  
*Окончила Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, факультет РЭ БГУИР. Магистрант БГУИР.*

**Аннотация:** Статья посвящена процессу проектирования и разработки интернет-портала для предотвращения и профилактики эмоционального и профессионального выгорания.

**Ключевые слова:** интернет-портал, веб-сайт, эмоциональное выгорание, профессиональное выгорание, айдентика.

### **Введение.**

Для отображения информации по предотвращению и профилактике эмоционального и профессионального выгорания подходят информационные порталы (далее – веб-сайт) и мобильные приложения.

Веб-сайт (сайт) – интерактивная веб-страница или набор страниц, которые содержат информацию, изображения, видео и другие мультимедийные элементы, доступные через интернет. Он может быть создан для различных целей, таких как продажа товаров и услуг, информирование о компании и ее продуктах, общения с пользователями, обучения, развлечения и т.д [1].

Мобильное приложение - клиентоориентированный сервис, и продукт программирования для бизнеса, который помогает решать различные задачи — увеличение продаж, повышение информированности целевой аудитории, усиление лояльности к бренду и другие. Приложение можно загрузить на смартфон, используя для этого встроенный маркетплейс (магазин), стоимость скачивания варьируется — софт может быть как бесплатным, так и с ежемесячной абонентской платой за использование [2].

Однако, разработка веб-сайта является более приемлемым вариантом по следующим причинам:

–практическое применение. На сайте могут быть представлены практические рекомендации и советы по управлению выгоранием на рабочем месте;

–распространение и популяризация проблемы. Веб-сайт позволит легче распространять информацию для повышения осведомленности о проблеме выгорания;

–стоимость разработки и поддержки. Разработка и поддержка веб-сайта обойдется дешевле, чем разработка приложения (мобильного или десктопного), т.к. для размещения

приложения в магазинах необходима лицензия разработчика, стоимость которой может доходить до 100\$;

–кроссплатформенность и аппаратнонезависимость. Веб-сайт сразу разрабатывается под все платформы. Все, что необходимо пользователю – браузер и доступ к сети Интернет.

Полноценный процесс разработки веб-сайта начинается с проектирования.

На данном этапе разрабатываются диаграммы вариантов использования, макеты интерфейса, карты страниц сайта и айдентика.

Наиболее тщательно следует разрабатывать именно айдентику.

Айдентика - отвечает за узнаваемость и привлекает ту аудиторию, для которой он создан.

Идентифицировать можно через все пять органов чувств, поэтому айдентика может воздействовать на зрение, слух, вкус, обоняние и осязание [3].

Для разрабатываемого веб-сайта наиболее подходящей является визуальная составляющая.

Поэтому будет использована составляющая часть айдентики – фирменный стиль.

Визуальная составляющая айдентики компании — всё, что клиент может увидеть. Это логотип, цвета, иллюстрации, паттерны, фотографии.

Элементов айдентики должно быть минимум три: логотип, шрифт и цвет. Большинству компаний их достаточно на старте, чтобы сформировать свою идентичность.

Логотип — это графическое представление компании. В логотипе могут сочетаться текст и другие визуальные элементы.

При составлении фирменного стиля также важно учитывать тренды и правила UI/UX.

С учетом этого, целесообразно отказаться от излишней анимации элементов интерфейса, т.к. это значительно отвлекает от контента и увеличивает время загрузки страницы.

При разработке логотипа сайта была использована «мемная» фраза «В ресурсе» («В потоке»), что означает состояние человека с хорошим ментальным здоровьем, заботящемся о своем благополучии. Логотип представлен на рисунке 1.

INRESOURCE



Рисунок 1 – Логотип сайта

Шрифт подбирался с учетом шрифта на логотипе.

Цвета сайта – палитра от красного и до фиолетового.

Обоснование выбора цветовой палитры можно провести, учитывая следующие психологические и эмоциональные аспекты:

–подавление стресса и напряжения. Спокойные цвета, такие как голубой и фиолетовый, могут помочь уменьшить стресс и создать умиротворенную атмосферу;

–поддержка эмоционального благополучия. Теплые цвета, такие как оранжевый и желтый, могут вызывать чувство радости и оптимизма, что поддерживает эмоциональное благополучие;

—создание общего впечатления поддержки и заботы. Комбинация спокойных и умиротворенных цветов с яркими и радостными оттенками может создать впечатление поддержки, понимания и заботы;

—подчеркивание темы профилактики и обновления. Зеленый цвет, связанный с природой и обновлением, может подчеркнуть тему профилактики и внутреннего роста.

Выбор цветовой палитры от красного до фиолетового с учетом психологических аспектов можно обосновать следующим:

—красный и розовый. Красный цвет ассоциируется с энергией, силой и страстью, но также может быть связан с эмоциональным напряжением. Розовый, как оттенок красного, обычно ассоциируется с умиротворением и любовью к себе;

—оранжевый и желтый. Оранжевый цвет символизирует теплоту, энтузиазм и радость. Желтый ассоциируется с солнечным светом, счастьем и оптимизмом;

—синий и голубой. Синий цвет ассоциируется с умиротворением, спокойствием и стабильностью. Голубой может символизировать ясность мышления и коммуникации;

—фиолетовый. Фиолетовый цвет ассоциируется с креативностью и роскошью. Он также может быть связан с духовностью и внутренним ростом.

Интерфейс сайта представлен на рисунках 2 – 3.

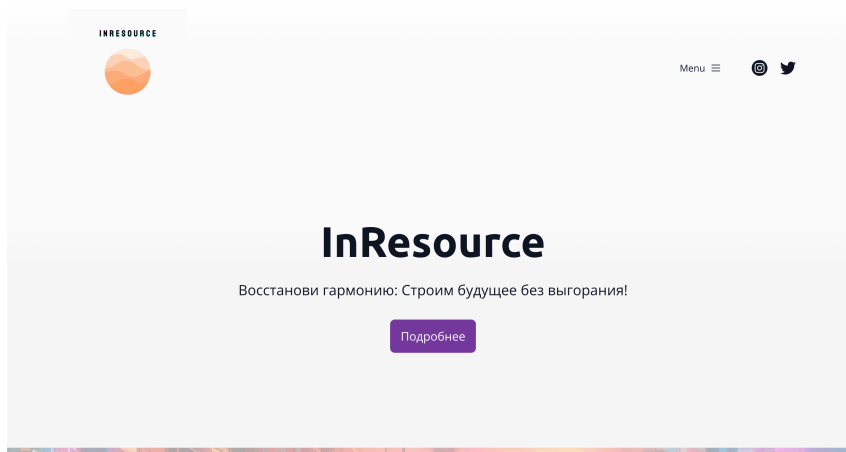


Рисунок 2 – Интерфейс страницы «Главная»

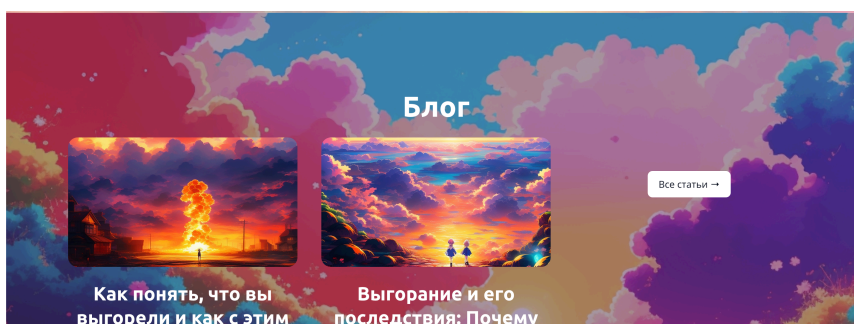


Рисунок 3 – Интерфейс страницы «Главная»

### Результаты.

Перечисленные этапы могут позволить создать интернет-портал (веб-сайт) по профилактике и предотвращению эмоционального и профессионального выгорания. Учет психологических реакций на цвета и их ассоциации может помочь создать атмосферу, способствующую эмоциональному комфорту и поддержке для посетителей сайта по предотвращению эмоционального и профессионального выгорания.

### Список литературы

- [1] Pumpkinstudio [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pumpkinstudio.ru/blog/development/veb-sayt/> -Дата доступа: 10.09.2023 г.
- [2] Romi Center [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://romi.center/ru/learning/glossary/mobile-app/> -Дата доступа: 10.09.2023 г.
- [3] Практикум Яндекс [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-aydentika/> -Дата доступа: 13.09.2023 г.

## DESIGN AND DEVELOPMENT OF AN INTERNET PORTAL TO PREVENT AND PREVENT EMOTIONAL AND PROFESSIONAL BURNOUT

*Novik O.V.*

*Belarusian State University of  
Informatics and  
Radioelectronics, Minsk,  
Republic of Belarus  
(style T-institution)*

*Belarusian State University of computer science and Radio Electronics, Republic of Belarus  
E-mail: [olgha.novik.2013@gmail.com](mailto:olgha.novik.2013@gmail.com)*

**Abstract.** The article is devoted to the process of designing and developing an Internet portal to prevent and prevent emotional and professional burnout.

**Keywords:** Internet portal, website, emotional burnout, professional burnout, identity.