

Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

Аннотация. Рассматриваются преимущества информатизации приемной кампании вуза и проблемные вопросы, связанные с набором студентов.

Ключевые слова: вуз; приемная кампания; автоматизация; проблемы набора; модели конкурсного отбора

Ежегодно в вузах создается приемная комиссия, целью которой является организация набора студентов. В ходе набора, вузы неизбежно сталкиваются с рядом проблем, что в свою очередь вынуждает искать новые способы организации традиционной работы. Современные информационные технологии становятся необходимыми инструментами в реализации задач по набору.

В большинстве вузов Республики Беларусь организация и проведение приемной кампании осуществляются с применением средств автоматизации. В основном вузы автоматизируются собственными силами, типовое решение, к сожалению, отсутствует, что связано с вузовской спецификой и требует унификации многих процессов. Автоматизированные системы постоянно дорабатываются, так как ежегодно вносятся изменения в порядки приема учреждений образования, а также периодически в правила приема. Вузы стараются максимально упростить и ускорить процесс приема документов, оптимизировать процедуру зачисления, что в свою очередь отражается в появлении новых сервисов, которые вузы предоставляют абитуриентам, их список ежегодно пополняется.

Благодаря автоматизации, на сегодняшний день, решено много проблемных вопросов, с которыми сталкивается приемная комиссия в период приемной кампании. Во-первых: возможность организации конкурсного отбора по объединенным группам специальностей и оперативное информирование абитуриентов, позволили решить проблему последнего дня подачи документов; максимально учесть пожелания абитуриентов с учетом набранных ими баллов на вступительных испытаниях; отобрать наиболее подготовленных абитуриентов; определить специальности, которые пользуются особым спросом у абитуриентов. Во-вторых: наличие личного кабинета абитуриента позволило сократить время приема документов при личном посещении приемной комиссии; реализовать оперативное адресное информирование абитуриентов и многое другое.

В то же время, в организации набора, имеются проблемные вопросы, требующие поиска решений.

Основной рыночной задачей высшего учебного заведения является обеспечение планового и платного набора. Однако не редко в ходе приемной кампании, многие вузы сталкиваются с проблемой, связанной с набором студентов, в частности с заполнением бюджетных мест. Вторая, не менее значимая, задача приемной комиссии – обеспечение качественного набора. Вузами активно предпринимаются попытки решения ключевых задач приемной комиссии. Напрямую с решением ключевых задач связана организация конкурсного отбора абитуриентов. Согласно правилам приема, при использовании автоматизированной системы зачисления, конкурсный отбор может проводиться по группе специальностей [1]. Таким образом, абитуриент имеет возможность участвовать в конкурсе одновременно на все или некоторые специальности группы, в порядке приоритета, определяемом им самим в заявлении. Эту возможность реализует большинство вузов Республики Беларусь, однако модели конкурсного отбора используются разные. Так в 2022 году вузы Республики использовали две модели конкурсного отбора.

Согласно первой модели, абитуриент, не прошедший по конкурсу ни на одну из перечисленных в заявлении специальностей, не подлежал зачислению. Согласно второй модели, если абитуриент не попал ни на одну специальность из приоритетного списка, он попадал в промежуточный список незачисленных. После обработки заявлений всех абитуриентов могло возникнуть две ситуации: первая – все специальности заполнены; вторая – остались вакантные места на некоторых из них. В первом случае абитуриенты из списка незачисленных считались не прошедшими конкурсный отбор.

Во втором случае абитуриенты из списка незачисленных снова ранжировались по сумме набранных баллов и с большими баллами зачислялись на вакантные места решением приемной комиссии.

Как первая, так и вторая модели имеют свои преимущества и недостатки [2]. При использовании модели, реализующей алгоритм одноэтапного зачисления, существует большая вероятность дополнительного набора, что исключает модель, реализующая процесс зачисления в два этапа, так как возможные вакантные места могут быть заполнены решением приемной комиссии. Однако зачисление решением приемной комиссий может привести к отчислениям студентов по собственному желанию, после процедуры зачисления, что крайне редко наблюдается при использовании первой модели конкурсного отбора.

Таким образом, существующие модели конкурсного отбора, позволяют решить, с помощью средств автоматизации, одну из ключевых задач приемной комиссии, отобрать наиболее подготовленных абитуриентов, однако ни одна, ни другая не гарантируют стопроцентного заполнения плановых мест.

Список литературы:

1. Правила приема лиц для получения общего высшего и специального высшего образования: указ Президента Республики Беларусь от 27.01.2022 № 23 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 03.01.2023 N 2). – Минск, 2023. – 46 с.
2. Кисель, Т.В. Организация конкурсного отбора по объединенным группам специальностей / Т.В. Кисель // Инжиниринг: теория и практика: материалы II международной научно-практической конференции, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск, 6 мая 2022 г. / редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2022. – 120 с.

T. V. Kisel

The Role of Automation in Improving the Student Recruitment Process

Polesky State University, Belarus

***Abstract.** The advantages of informatization of the admission campaign of the university and problematic issues related to the recruitment of students are considered.*

Keywords: university; admission campaign; automation; dialing problems; competitive selection models