

И. В. Марахина

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ К МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»



Марахина Инна Викторовна – доцент кафедры экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент. Сфера научных интересов: инновации, маркетинг.

В условиях перехода учреждений высшего образования к модели «Университет 3.0» большая роль отводится активизации инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся. В БГУИР активно ведется работа по переходу к такой модели: в статье приводится ряд уже реализованных мероприятий. Для выявления возможностей дальнейшего развития на пути становления модели «Университет 3.0» проведено анкетирование студентов и магистрантов. В исследовании обосновывается наличие высокого инновационного и предпринимательского потенциала обучающихся, выявлены факторы, которые препятствуют и способствуют инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся, а также сформулированы рекомендации для активизации инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся. Предложенные мероприятия позволят развить методические основы перехода к модели «Университет 3.0».

Ключевые слова: инновационная деятельность, предпринимательство, УВО, Университет 3.0, исследование

I. Marakhina

The Investigation of the Possibilities of Active Innovative and Entrepreneurial Students' Activity during the Transition of Universities to the "University 3.0" Model

In the context of the transition of universities to the "University 3.0" model, an important role is assigned to the activation of students' innovative and entrepreneurial activities. BSUIR is actively working on the transition to such a model: the article presents a number of recently implemented measures. To identify opportunities for further development of the "University 3.0" model, a survey research of students and undergraduates was conducted. The presence of a highly innovative and entrepreneurial potential of students was substantiated, the factors that hinder and promote the innovative and entrepreneurial activities of students were identified, the recommendations for enhancing the innovative and entrepreneurial activities of students were formulated. All the activities mentioned above will enable to develop some methodological foundations for the transition to the "University 3.0" model.

Keywords: innovation activity, entrepreneurship, university, University 3.0 model, survey research.

Введение

Одной из важных задач развития белорусских учреждений высшего образования является их переход к модели Университет 3.0, для которой характерен высокий уровень реализации

трех направлений деятельности: обучения, науки и предпринимательства. При таком переходе большая роль должна отводиться работе с обучающимися, которые обладают колоссальным интеллектуальным и предпринимательским потенциалом¹.

Важность реализации потенциала обучающихся отражена в Государственной Программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Так, в ней указано, что основные усилия будут направлены в том числе на стимулирование участия молодежи в сфере научно-технической и инновационной деятельности, формирование и развитие новых бизнес-моделей молодежной занятости в инновационной сфере, на поддержку молодежных стартапов².

Следует отметить ряд следующих преимуществ активизации инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся (Марахина, 2022):

- рост мотивации обучающихся, их самореализация;
- получение большого практического опыта, практикоориентированность обучения;
- рост самозанятости, снижение безработицы;
- создание инновационных компаний на базе разработок обучающихся как форма коммерциализации знаний;
- активизация инновационной деятельности в целом.

Учитывая представленные выше преимущества, важно исследовать возможности активизации инновационного предпринимательства обучающимися и предложить мероприятия по их реализации в белорусских университетах.

Внедрение модели Университет 3.0 в БГУИР

С 2018 г. в Беларуси проводится экспериментальный проект «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0», где принимает участие восемь белорусских УВО, в том числе БГУИР. В нем уже реализован ряд мероприятий в соответствии с указанной моделью, среди которых отметим следующие³.

– Осуществлена корректировка учебных программ по учебным дисциплинам специальностей I ступени высшего образования, переработаны учебные планы по специальностям II ступени высшего образования, по которым осуществляется подготовка в университете. В образовательные программы специальностей включены в том числе учебные дисциплины, направленные на обучение предпринимательству и коммерциализации.

– В УВО активно работают совместные с организациями реального сектора экономики учебные научно-производственные лаборатории, а также создан филиал кафедры информационных радиотехнологий БГУИР в ОАО «Агат-Систем». В этих лабораториях и филиале кафедры проводятся плановые занятия по учебным дисциплинам и дополнительные семинары, курсы, тренинги от ведущих специалистов компаний. Развивается взаимодействие с резидентами Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень».

– Коммерциализация результатов научных исследований и разработок осуществляется в рамках внебюджетных договоров и зарубежных контрактов, ориентированных на разработку продукции и технологий нового поколения.

– Развивается инновационная инфраструктура, в том числе в УВО недавно открыт технопарк⁴.

Для выявления дальнейших возможностей эффективного развития университета в рамках модели «Университет 3.0» за счет активизации инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся было проведено исследование, основные результаты которого представлены в рамках данной статьи.

Подходы к исследованию возможностей активизации инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся.

Для изучения возможностей активизации инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся в 2021–2022 гг. был проведен опрос студентов и магистрантов БГУИР. В исследовании приняло участие 379 респондентов: 294 студента дневного отделения, обучающихся на курсах «Инновационный менеджмент» или «Управление инновационными проектами», а также 85 магистрантов заочного отделения, которые прослушивали курс «Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности». Для опроса использовалась анкета, включающая девять вопросов. Подробнее о методике исследования

¹ Марахина И. В. Организация работы со студентами при переходе вузов к модели «Университет 3.0»; Марахина И. В. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в условиях перехода вузов к модели «Университет 3.0».

² Государственная Программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы.

³ Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0».

⁴ Технопарк – старт для развития инновационной организации.

можно почитать в авторской статье¹. Исследование проводилось онлайн, изначально посредством анкет, которые обучающиеся заполняли и отправляли в электронном виде, а затем используя возможности Google Form.

Следует отметить, что указанный опрос также выступил как часть процесса обучения по вышеуказанным дисциплинам в качестве педагогического инструмента для активизации мышления и саморефлексии студентов/магистрантов на коммерциализации своих научных разработок. Кроме того, такая обратная связь позволила более эффективно наладить диалог во время обучения и понять потребности студентов как педагогу, так и самим обучающимся. Анкетирование дало возможность выявить критические точки развития дисциплин, которые позволят улучшить их результативность и сконцентрироваться на передаче знаний по востребованным направлениям.

Характеристика респондентов представлена в таблицах 1 и 2. Студенты, принявшие участие в исследовании, – обучающиеся 3–4 курса, возраст большинства из которых не превышает 21 года. Магистранты 1 года обучения заочного отделения имеют значительную разбегку в возрасте. При этом медианное значение по этому показателю составляет 24 года.

Таблица 1. Распределение респондентов по возрасту

Возраст	Студенты		Магистранты		Итого	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
18–20 лет	153	52,04	0	0,00	153	40,37
21 год	122	41,50	22	25,88	144	37,99
22 года	14	4,76	7	8,24	21	5,54
Старше 23 лет	5	1,70	55	64,71	60	15,83
Не указал			1	1,18	1	0,26
Итого	294	100	85	100	379	100

Таблица 2. Распределение респондентов по полу

Пол	Студенты		Магистранты		Итого	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Мужской	150	51,02	50	58,82	200	52,77
Женский	144	48,98	35	41,18	179	47,23
Итого	294	100	85	100	379	100

Что касается гендерного состава, то число мужчин и женщин в исследуемой выборке приблизительно одинаковое.

Исследование было направлено на решение следующих задач.

1. Обосновать гипотезу о высоком инновационном и предпринимательском потенциале обучающихся.
2. Выявить факторы, которые способствуют и препятствуют инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся.
3. Сформировать рекомендации для активизации инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся.

Задача 1. Обосновать гипотезу о высоком инновационном и предпринимательском потенциале обучающихся.

Ответы на вопрос о появлении у респондентов идей, подходящих для внедрения, указывают, что они возникают у подавляющего большинства опрошенных. Так, только менее 13 % респондентов указали, что у них никогда не появляются такие идеи.

Следует отметить, что большинство опрошенных, у которых появлялись идеи для коммерциализации, указали на желание реализовать их самостоятельно (более 27 %) или в команде (более 67 %) (таблица 4). Еще более 14 % отметили, что хотели бы помогать при их внедрении, работать в качестве консультанта. И только 11,41 % указали, что хотели бы продать, отдать

¹ Марахина И. В. Исследование возможностей активизации предпринимательской деятельности обучающихся при переходе вузов к модели «УНИВЕРСИТЕТ 3.0».

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «Возникают ли у Вас новые идеи, изобретения, инновации, которые, по Вашему мнению, были бы коммерчески эффективными?»

Ответы	Студенты		Магистранты		Итого	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Да, очень часто	27	9,18	6	7,06	33	8,71
Да, регулярно – раз в 1–6 месяцев	64	21,77	17	20,00	81	21,37
Изредка – реже чем раз в полгода	59	20,07	22	25,88	81	21,37
У меня было пару интересных идей	106	36,05	30	35,29	136	35,88
Никогда	37	12,59	10	11,76	47	12,40
Не выбрали ответ	1	0,34	0	0,00	1	0,26
Итого	294	100	85	100	379	100

свои идеи. Такая ситуация свидетельствует об инновационном потенциале и стремлении к инновационной и предпринимательской активности опрошенных респондентов.

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос: «Хотели бы Вы реализовать, воплотить на практике свои новые идеи, изобретения, инновации?»

Ответы	Студенты		Магистранты		Итого	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Я бы хотел их сам реализовать	71	27,52	19	25,33	90	27,03
Я бы хотел их реализовывать вместе с командой	174	67,44	50	66,67	224	67,27
Я бы хотел помогать при их внедрении, работать в качестве консультанта	31	12,02	16	21,33	47	14,11
Я бы хотел продать, отдать свои идеи	32	12,40	6	8,00	38	11,41
Всего ответили	258		75		333	

Результаты анкетирования свидетельствуют о достаточно высоком уровне предпринимательской активности обучающихся (таблица 5). Следует отметить, что уже на момент проведения исследования практически четверть опрошенных (88 человек или более 23%) занималась или занимается предпринимательской деятельностью.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Занимались(–етесь) ли Вы предпринимательской деятельностью?»

Ответы	Студенты		Магистранты		Итого	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Да – до поступления в УВО/магистратуру	33	11,22	12	14,12	45	11,87
Да – во время обучения в УВО/магистратуре	54	18,37	4	4,71	58	15,30
Нет	221	75,17	70	82,35	291	76,78

В то же время ответы респондентов (см. таблицу 6) указывают, что на момент анкетирования предпринимательством занимается часть из тех, кто осуществлял такую деятельность до или во время обучения. Так, только 10,6% респондентов отметили, что занимаются предпринимательством. Еще 10,3% планируют начать в ближайшее время. При этом большинство опрошенных – более 64% – указывают, что, возможно, в будущем они займутся предпринимательской деятельностью. Такая ситуация свидетельствует об определенных колебаниях и отнесении старта предпринимательской деятельности на более дальние перспективы.

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос: «Планируете ли Вы заниматься предпринимательством?»

Ответы	Студенты		Магистранты		Итого	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Уже занимаюсь	30	10,20	10	11,76	40	10,55
Планирую начать в ближайшее время	35	11,90	4	4,71	39	10,29
Возможно, в будущем	188	63,95	56	65,88	244	64,38
Нет, я планирую работать наемным специалистом	37	12,59	14	16,47	51	13,46
Свой вариант	4	1,36	1	1,18	5	1,32
Итого	294	100	85	100	379	100,00

Примечание. От студентов, которые выбрали свой вариант, были получены следующие ответы:

- Под старость лет только если;
- Планирую работать наемным специалистом несколько лет, затем, набравшись опыта, открыть собственный бизнес;
- Регулярное получение небольшой прибыли при небольших затратах времени.
- 1 студент не уточнил, в чем состоит его вариант ответа.

Магистрант, который выбрал свой вариант, уточнил, что «хотелось бы, но не знаю как и чем именно»

Магистрант, ответивший «Уже занимаюсь», добавила: «Если говорить именно о предпринимательской деятельности, то если в будущем у меня появится свой продукт или идеи по созданию какого-нибудь продукта, который будет приносить некую прибыль, то конечно»

Таким образом, результаты исследования подтверждают гипотезу о высоком инновационном и предпринимательском потенциале обучающихся. Вместе с тем в ближайшее время реализовывать его готово только небольшое число опрошенных.

Задача 2. Выявить факторы, которые препятствуют и способствуют инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся.

В ходе исследования было выявлено, что одним из препятствий для осуществления инновационной деятельности является загруженность во время учебы в университете. Так, меньше половины опрошенных ответили «да» на вопрос: «Как Вы думаете, можно ли было во время учебы реализовать, воплотить свои новые идеи, изобретения, инновации?» (таблица 7). Остальные указали на сложности совмещения такой деятельности, на необходимость обучения в первую очередь, а реализации идей – во вторую.

Дополнительную информацию дают ответы респондентов, выбравших «Свой вариант». Так, четыре студента отметили, что кроме учебы они еще и работают, и времени у них нет:

- «Сложно совмещать такую деятельность с учебой и работой»;
- «Если только учеба, даже наемную работу тяжело связывать с работой, а для предпринимательской деятельности нужно еще больше знаний, денег, времени и возлагается еще большая ответственность»;
- «Помимо учебы, есть еще и банальная работа, поэтому – нет»;

Таблица 7. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, можно ли было во время учебы реализовать, воплотить свои новые идеи, изобретения, инновации?»

Ответы	Студенты		Магистранты		Итого	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Да	118	45,74	34	45,33	152	45,65
Мне сложно было бы совмещать такую деятельность с учебой	94	36,43		38,67	123	36,94
Сначала учеба, а реализация идей после завершения университета	35	13,57	9	12,00	44	13,21
Свой вариант	11	4,26	3	4,00	14	4,20
Всего ответили	258		75		333	

– «Я работаю, поэтому скорее работа является барьером».

Еще студенты отмечают, что «такая деятельность скорее всего никак не пересекалась бы с учебой и ее трудно вписать в учебный процесс», а также указывают на необходимость пропускать занятия при реализации проекта.

Два магистранта, которые выбрали свой вариант, пояснили, что возможность есть, но они в качестве приоритета выбрали получение опыта и знаний. Приводим один из ответов: «Не всегда процесс обучения мешает воплощению своих идей. Если говорить именно о заочной форме обучения, то все действительно возможно, но иногда возникают трудные ситуации, когда приходилось/приходится тратить все свое свободное время на учебу или получение большего количества знаний (Редко. В основном умеренно уделял время учебе.), и тогда свои идеи и воплощение в них ставятся на паузу, которая не всегда дает положительный эффект. Конечно, еще все зависит от того, с командой ты делаешь что-то или один».

В исследовании респондентам было предложено выбрать факторы, которые, по их мнению, позволили бы им стать предпринимателями (таблица 8).

Таблица 8. Распределение ответов на вопрос о факторах, которые необходимы для того, чтобы респондент стал предпринимателем

Факторы	Студенты		Магистранты		Итого	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Больше мотивации и желания	127	43,20	33	38,82	160	42,22
Больше знаний	172	58,50	47	55,29	219	57,78
Консультации юриста, бухгалтера	110	37,41	30	35,29	140	36,94
Инвестиции	172	58,50	40	47,06	212	55,94
Больше уверенности в собственных силах	107	36,39	30	35,29	137	36,15
Место для работы	31	10,54	7	8,24	38	10,03
Наставник, ментор	58	19,73	20	23,53	78	20,58
Идеи для бизнеса	151	51,36	27	31,76	178	46,97
Единомышленники	120	40,82	28	32,94	148	39,05
Четкий алгоритм, как начать бизнес	128	43,54	32	37,65	160	42,22
Все есть	9	3,06	2	2,35	11	2,90
Другое	8	2,72	4	4,71	12	3,17
Не выбрали ответ	2	0,68	0		2	0,53

Интересно, что среди факторов, которые необходимы, чтобы стать предпринимателем, обучающиеся чаще всего выбирали «Больше знаний» (57,78%).

Следует отметить, что речь тут скорее всего идет не только о знаниях формальных, которые передаются во время учебы, но знаниях неформальных – выраженных в виде умений и опыта, которые станут основой для осуществления предпринимательской деятельности. Следует отметить потребность обучающихся в знаниях «как начать и вести бизнес» – об этом свидетельствуют высокая частота выбора таких факторов, как «Идеи для бизнеса» (46,97%), «Четкий алгоритм, как начать бизнес» (42,22%), «Консультации юриста, бухгалтера» (36,94%). И первые две категории – это скорее неформальные знания, передаваемые при совместной работе, и наблюдения за работой практика, или знания, вырабатываемые на основе собственного опыта.

Еще один фактор, который выделили респонденты, – это инвестиции. Особенно остро такой вопрос стоит у студентов – 58,50% указали на важность такого фактора. У магистрантов потребность в инвестициях ниже (47,06%) – это скорее всего связано с тем, что магистранты, обучающиеся на заочном отделении, работают и имеют собственный доход, который могут вложить в дело.

Среди наиболее часто встречающихся ответов при выборе варианта «Другое» обучающиеся назвали: «деньги», «капитал» (3 человека); «больше времени» (3 человека); «больше практического опыта» (2 человека).

Таким образом, можно сделать вывод об определенной неуверенности обучающихся в собственных силах в области предпринимательства, их выходе из зоны комфорта при начале такой деятельности. И наряду с материальными факторами, которые необходимы для открытия своего дела, речь идет о мотивации, знаниях и опыте ведения бизнеса.

Таблица 9. Среднее значение оценок важности перечисленных факторов для появления и во- площения идей, изобретений, инноваций

Факторы	Влияние	Среднее значение оценки, баллы		
		Студенты	Магистранты	По всем группам
Обучение инновационному менеджменту, предпринимательству в рамках учебного курса	Для появления новых идей	6,57	6,24	6,50
	Для реализации идей	7,29	7,82	7,41
Дополнительные курсы, связанные с инновациями и предпринимательством	Для появления новых идей	6,43	6,64	6,47
	Для реализации идей	6,87	7,63	7,04
Конкурсы инновационных проектов	Для появления новых идей	6,75	7,38	6,89
	Для реализации идей	7,42	7,38	7,41
Консультации по маркетингу, юридическим вопросам, бухучету	Для появления новых идей	6,60	5,41	6,34
	Для реализации идей	7,86	8,73	8,06
Предоставление помещения и оборудования для осуществления научной, инновационной и предпринимательской деятельности	Для появления новых идей	6,48	5,79	6,33
	Для реализации идей	8,04	8,37	8,11
Профессиональная поддержка и помощь преподавателей	Для появления новых идей	7,07	7,39	7,14
	Для реализации идей	7,95	8,00	7,96
Активное взаимодействие с практиками, успешными инноваторами и бизнесменами, их консультации	Для появления новых идей	7,96	8,31	8,04
	Для реализации идей	8,15	8,61	8,25
Финансирование проектов или помощь с поиском инвестиций	Для появления новых идей	7,24	6,30	7,03
	Для реализации идей	8,83	8,93	8,85

Также в анкете присутствовал вопрос о факторах, влияющих на инновационную деятельность (таблица 9). Их участники опроса оценивали от 0 до 10.

Непосредственно для появления идей в качестве наиболее важных факторов респонденты указали активное взаимодействие с практиками, успешными инноваторами и бизнесменами, их консультации (8,04). Как и в предыдущем вопросе, скорее всего значимы неформальные знания и опыт.

Также достаточно высокие оценки респонденты выставили следующим факторам: профессиональная поддержка и помощь преподавателей (7,14), финансирование проектов или помощь с поиском инвестиций (7,03). При этом средняя оценка значимости факторов для появления идей значительно ниже, чем для их реализации. Это свидетельствует скорее всего о том, что появление новых идей респонденты связывают с личностными возможностями, которые могут быть активизированы и развиты за счет передачи неформальных знаний.

Что касается реализации идей, то наиболее важным респонденты посчитали следующий фактор – «Финансирование проектов или помощь с поиском инвестиций» (8,85). К очень значимым также отнесли вопросы материального обеспечения – «Предоставление помещения и оборудования для осуществления научной, инновационной и предпринимательской деятельности» (8,11) – и консалтинговую составляющую – «Консультации по маркетингу, юридическим вопросам, бухучету» (8,06).

Высокую оценку также получили факторы, указывающие на передачу умений и опыта: «Профессиональная поддержка и помощь преподавателей» (7,96), «Активное взаимодействие с практиками, успешными инноваторами и бизнесменами, их консультации» (8,25).

Задача 3. Сформировать рекомендации для активизации инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся

В документах по переходу к Университету 3.0 среди ключевых направлений выделены следующие¹: внесение изменений и дополнений в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования I ступени, направленных на системное взаимосвязанное изучение вопросов инновационной, изобретательской и предпринимательской деятельности (создание бизнес-среды) и в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования II ступени, направленных на реализацию стартапов в бизнес-инкубаторах, командное выполнение высокотехнологичных проектов в рамках практико-ориентированного и научно-ориентированного обучения; реализация комплекса мер по созданию субъектов инновационной инфраструктуры (научно-технологических парков, центров трансфера технологий), отраслевых лабораторий, бизнес-инкубаторов, а также и по повышению эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности, которые будут обеспечивать на завершающем этапе коммерческую реализацию инновационной продукции и (или) результатов интеллектуальной деятельности.

Представленное исследование позволяет определить дальнейшее направление при переходе к модели «Университет 3.0» и указывает на необходимость более глубоких и фундаментальных изменений, которые затрагивают инновационную активность и предпринимательство от инициации идеи до коммерциализации и получения результата, и развитие предпринимательства от мотивации и формирования потребности до создания эффективного бизнеса.

Следует отметить, что, обладая высоким уровнем инновационного потенциала, большинство обучающихся откладывают вопрос о начале инновационной и предпринимательской деятельности. Таким образом, их потенциал остается нереализованным, а эффект – неполученным. Кроме того, перенос начала такой деятельности грозит потерей компетенций, переданных во время обучения, появлением ряда факторов, которые не позволят в дальнейшем вообще начать такую деятельность.

Необходимо принимать ряд мер по повышению заинтересованности обучающихся в инновационной и предпринимательской деятельности и активности включения их в такую деятельность. Для этого на основе анализа результатов исследования были выделены следующие группы рекомендаций.

1. Мотивация к инновационной и предпринимательской деятельности обучающихся, а также рост их уверенности в собственных силах. Этот фактор может быть реализован за счет всесторонней поддержки УВО и создания заинтересованности в осуществлении предпринимательской и инновационной деятельности. Мотивация должна включать материальные и нематериальные стимулы и использовать такие инструменты, как:

- стипендии, гранты как поощрение инновационной и предпринимательской деятельности, толчок к старту практической реализации проектов;
- формирование примеров и образов для подражания. Такие примеры – это в первую очередь успешные практики и преподаватели-предприниматели, которые смогут стать менторами и вдохновлять учащихся, стать их поддержкой;
- включение получения предпринимательского опыта в качестве составляющей процесса обучения. Так, учебные проекты должны изначально иметь потенциал для коммерциализации. Также необходимо предусмотреть более гибкое оценивание обучающихся при реализации ими своего бизнес-проекта и возможность включения работы над этим проектом в проходимые им курсы;
- активное вовлечение обучающихся в решение научных и бизнес-задач, привлечение партнеров, заинтересованных в стартап-проектах обучающихся;
- проведение конкурсов с заданиями-моделями, позволяющими освоить на практике основы предпринимательства. Максимально полный охват такими конкурсами обучающихся.

2. Исходя из проведенного исследования, очень важным является выделение времени на предпринимательство и инновационную деятельность. Так, многие обучающиеся отметили загруженность во время учебы. При этом во внеучебное время некоторые из них могут быть заняты работой. Поэтому наиболее эффективным видится внедрение предпринимательства в процесс обучения, интеграцию с другими учебными курсами, преддипломной и дипломной практикой, что позволит реализовывать свой проект в учебное время. Интересной является идея реализации проекта через весь курс – когда обучающиеся могут работать на практических работах над своим проектом в рамках нескольких курсов и с перспективой написания

¹ Описание экспериментального проекта.

на его основе дипломной работы. При этом важно понимать, что реализация идей – это приоритет, который наряду с учебой и наукой выступает одной из трех составляющих модели «Университет 3.0». Поэтому также рекомендуется для создателей стартапов и своего бизнеса предложить гибкие условия обучения.

3. Ориентация обучающегося на развитие предпринимательства и инновационную деятельность с момента поступления обучающегося в учреждение образования. При этом вместе с передачей знаний в этой области необходимой видится ориентация на их применение. Это позволит использовать интеллектуальный капитал обучающихся, даст им возможность применить полученные знания неоднократно, наработать соответствующий опыт. При реализации же инновационной составляющей на последних курсах, несмотря на определенные преимущества, часто можно столкнуться с проблемой загруженности обучающихся учебой, дипломом, работой, решением личных вопросов. Некоторые из них уже решили, чем они хотят заниматься, при этом еще не оценив преимущества инновационной и предпринимательской деятельности. Кроме того, реализация бизнес-проекта может занять некоторое время, а студенты уже вынуждены идти и работать на преддипломную практику. Введение же предпринимательства с первых курсов позволит снизить вероятность вышеуказанных проблем.

4. Следует отметить необходимость решения вопроса недостатка знаний в области предпринимательства. При этом речь идет в первую очередь о неформальных умениях – поэтому важная роль отводится общению с практиками, например, за счет их приглашения на занятия, привлечения большего числа преподавателей-предпринимателей и поддержки предпринимательства среди преподавателей, а также введения института менторства. Нарботке неформальных знаний и требуемого опыта будут способствовать меры, приведенные в предыдущем пункте. Немаловажным шагом будет привлечение бизнес-инкубатора, технопарков к проведению лекций для первокурсников.

5. Еще одним направлением является доступ к знаниям специалистов. Очень важно, чтобы студенты имели и использовали возможность получить консультацию по предпринимательству у бухгалтера, юриста, экономиста, психолога, работающих в учреждении образования.

6. Помощь с командой. Исследование показало, что большинство опрошенных хотят работать в команде. Помощь в создании команд может проходить на разных уровнях: от командной работы на занятиях, которая позволит студентам познакомиться с такой формой организации труда, понять ее преимущества и недостатки, выбрать единомышленников из ближайшего окружения, до активной помощи в поиске членов команды для проекта, в том числе за счет проведения хакатонов, консультаций по подбору команды, создания онлайн-инструментов по поиску членов команды.

7. Предоставление материальных условий и финансирования. Большинство обучающихся резонно отмечают важность инвестиций и финансового обеспечения инновационной и предпринимательской деятельности. Особенно такая ситуация актуальна для студентов, которые, как правило, еще не успели накопить сбережения. Поэтому даже небольшие суммы грантов, стипендий, а также предоставление материальных ресурсов, помещений и оборудования от университета могут быть для них достаточно значимыми. Однако если на первых порах для проекта требуются небольшие суммы, то по мере его развития сумма требуемых инвестиций значительно увеличивается. Именно поэтому на более поздних стадиях необходима помощь в поиске инвесторов, тесная работа университета с различными фондами. Следует отметить, что тут желательна и консультационная помощь, и менторство. Очень эффективным видится и законодательное рассмотрение возможности вхождения университета (или бизнес-инкубатора, технопарка и др. объектов инновационной инфраструктуры) в качестве сооснователя стартапа обучающихся в обмен на предоставление материальных ресурсов.

8. Расширение задач субъектов инновационной инфраструктуры. Наряду с созданием субъектов инновационной инфраструктуры большую роль играет их популяризация среди обучающихся, начиная с первых курсов. Важным является включение сотрудников из таких субъектов в учебный процесс.

9. Регулярный мониторинг потребностей обучающихся для поиска возможностей активизации инновационной и предпринимательской деятельности.

Предложенные рекомендации обеспечат более глубокие и фундаментальные изменения в развитии университета и затрагивают инновационную активность и предпринимательство от инициации идеи до коммерциализации и получения результата, развитие предпринимательства от мотивации и формирования потребности до создания эффективного бизнеса.

Заклучение

Таким образом, проведенное исследование позволило обосновать гипотезу о высоком инновационном и предпринимательском потенциале обучающихся, выявить факторы, которые препятствуют и способствуют инновационной и предпринимательской деятельности, и сформировать рекомендации для активизации такой деятельности. Эти мероприятия дополняют методические основы и станут дальнейшим шагом по развитию на основе модели «Университет 3.0». Следует отметить, что данные, полученные в ходе анкетирования, позволяют изучить ряд закономерностей, например – различия между обучающимися, которые уже осуществляли предпринимательскую деятельность, и теми, кто ей еще не занимался. На дальнейший анализ полученных данных и будет нацелена последующая работа автора.



Список использованных источников

1. Государственная Программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь 15.09.2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348_1632171600.pdf. – Дата доступа: 18.01.2023.
2. Марахина, И. В. Исследование возможностей активизации предпринимательской деятельности обучающихся при переходе вузов к модели «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» / И. В. Марахина // *BIG DATA and Advanced Analytics = BIG DATA и анализ высокого уровня: сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. (Республика Беларусь, Минск, 11–12 мая 2022 года)* / редкол.: В. А. Богуш [и др.] – Минск: Бестпринт, 2022. – С. 300–302.
3. Марахина, И. В. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в условиях перехода вузов к модели «Университет 3.0» / И. В. Марахина // *Высшая школа: проблемы и перспективы: сборник материалов XIV Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 29 ноября 2019 г.* / Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – С. 91–93.
4. Марахина, И. В. Организация работы со студентами при переходе вузов к модели «Университет 3.0» / И. В. Марахина // *Подготовка научных кадров: опыт, проблемы, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. Минск, 6 декабря 2019 г.* / ГУО «Институт подготовки научных кадров НАН Беларуси». – Минск, 2020. – С. 85–88.
5. Описание экспериментального проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nihe.by/index.php/ru/2opisanie-eksperimentalnogo-proekta>. – Дата доступа: 23.12.2022.
6. Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsuir.by/ru/universitet-3-0>. – Дата доступа: 23.12.2022.
7. Технопарк – старт для развития инновационной организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsuir.by/ru/news/start-dlya-razvitiya-innovatsionnoy-organizatsii-v-tekhnoparke>. – Дата доступа: 23.12.2022.

Дата поступления в редакцию 22.02.2023.