

**Б. В. Никульшин, В. Г. Русин, В. М. Бондарик, В. Е. Проволоцкий,
Ю. А. Петранков**
**Автоматизация приемной кампании при организации конкурса
для корпорации учреждений образования**

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Приемная кампания является одним из главнейших бизнес-процессов функционирования вуза, поскольку определяет требования к профессорско-преподавательскому составу вуза, учебной нагрузке, престижности и, в конечном счете, финансовым показателям вуза.

В Республике Беларусь в силу условий участия в конкурсе абитуриент должен предоставить оригиналы документов, то есть может принять участие в конкурсе на поступление только в один вуз. Это ведет к возможному отсеву достаточно сильных абитуриентов, не поступивших в конкретный вуз, и вымыванию студенческой массы из страны в целом. Наиболее простое решение данной проблемы состоит в предоставлении абитуриенту возможности участвовать в конкурсе сразу в несколько вузов (корпорацию вузов).

Объединение вузов в виртуальные корпорации с предоставлением абитуриенту возможности участия в конкурсе в рамках всей корпорации дает возможность вузам набрать наиболее подготовленных абитуриентов, обеспечить максимальную наполняемость вузов и более точно планировать учебный процесс.

Организация приемной кампании для реализации конкурса в рамках корпорации вузов невозможна без комплексной автоматизации данного бизнес-процесса.

В 2011 году Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (БГУИР) разработал и начал применять внутри университета при организации приемной кампании автоматизированную систему подачи заявлений и зачисления (АСПЗиЗ), позволяющую абитуриентам участвовать в конкурсе одновременно на различное число специальностей.

В 2013 и 2014 годах работа системы в автономном режиме успешно прошла апробацию не только в БГУИР, но и в Белорусском государственном педагогическом университете им. М. Танка и Международном государственном экологическом университете им. А.Д. Сахарова.

В настоящее время в АСПЗиЗ реализованы алгоритмы:

- автономный режим использования: система используется в рамках одного учебного заведения для набора на все или часть специальностей;
- сетевой режим использования: система проводит приемную кампанию с возможностью участия в конкурсе абитуриентов на любые специальности всех учебных заведений Беларуси;
- корпоративный режим: объединение нескольких заинтересованных учебных заведений для проведения общей приемной кампании. При этом они сами определяют специальности для внутривузовского конкурса и специальности межвузовского корпоративного конкурса.

Внедрение АСПЗиЗ в сетевом (общереспубликанском) варианте влечет ряд проблем при организации приемной кампании. Необходима унификация порядков приема вузов по организации конкурсного отбора. Возникнет проблемы формализации и учета медицинских противопоказаний при выборе нескольких специальностей с различными для них требованиями к состоянию здоровья абитуриента. Необходимость создания дополнительной структуры, ответственной за проведение приемной кампании в вузах, при этом нельзя упразднить приемные комиссии вузов, так как за ними остаются процессы приема оригиналов документов, оформление приказов и т. п. Ректора вузов отстраняются от формирования набора студентов и не могут принимать оперативные решения по управлению этим процессом. В случае недобора на специальности возникает необходимость дополнительных итераций с целью дозаполнения вакантных мест, что растянет по времени приемную кампанию. Может усилиться отток одаренных абитуриентов из регионов в столицу, что, во-первых, скажется на уровне набора региональных вузов, а во-вторых – создаст дополнительные проблемы по обеспечению жильем столичных студентов.

Указанных проблем организационного характера можно частично избежать, если использовать АСПЗиЗ в корпоративном режиме. Организации приемной кампании в корпоративном режиме предоставляет:

- абитуриенту участвовать в конкурсе сразу на несколько специальностей в порядке приоритета в несколько учреждений образования; отслеживать статистику; используя собственный "электронный кабинет" оперативно получать всю необходимую информацию о ходе приемной кампании; подавать документы один раз;

- учреждению образования оперативно отслеживать динамику подачи заявлений; в режиме реального времени формировать оперативные отчеты по набору; формировать статистику государственного образца; повысить привлекательность и, как следствие, сформировать качественный набор;

- государству оценить ориентацию абитуриентов на конкретные специальности и учебные заведения; динамику изменения приоритетов у абитуриентов в зависимости от результатов вступительных испытаний (централизованного тестирования); оценить профориентационную работу и престижность отдельных специальностей; снизить затраты за счет отсутствия необходимости абитуриенту переподать документы для участия в конкурсе в другой вуз или на другую специальность.

Применение АСПЗиЗ в рамках корпорации учреждений образования позволит существенно сократить расходы и сроки проведения приемной кампании, снизить стрессовую нагрузку на абитуриентов, родителей и членов приемных комиссий учреждений образования.