

# **СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕЙСА ГРУЗОВОЙ АВИАКОМПАНИИ И ЕЁ АВТОМАТИЗАЦИЯ**

Т.А. Мигалевич

Научный руководитель – Тонкович И.Н., канд.хим.наук, доцент  
**Белорусский государственный университет информатики  
и радиоэлектроники**

Автоматизация расчётов себестоимости грузовой авиакомпании является важной задачей для эффективного управления бизнесом. Она способствует оптимизации процессов, улучшению качества работы и повышению конкурентоспособности компании.

Задачей любой организации, в том числе и авиакомпании, является получение максимально высокой прибыли. Но что бы ее увидеть необходимо тщательно анализировать работу организации, а в большей степени – обращать внимание на затраты предприятия. В случае же с грузовой авиакомпанией тщательному анализу должна подвергаться себестоимость рейса.

Себестоимость рейсов грузовой авиакомпании представляет собой стоимостную оценку используемого полётного времени, реактивного топлива, аэропортовых расходов, страховки, расходов на связь, банковских расходов, аэронавигации, разрешение на пролет воздушной территории, бортопитания, суточных, гостиницы.

Различают себестоимость планируемую и фактическую.

Планируемая себестоимость – это заранее оцененная стоимость рейсов, которая основывается на прогнозах и расчетах [1]. Планируемая себестоимость позволяет авиакомпании определить ожидаемые расходы и спланировать финансовую стратегию. Фактическую себестоимость определяют по данным бухгалтерского учета. Она может отличаться от планируемой. В процессе осуществления операций авиакомпании могут возникнуть неожиданные расходы или изменения условий, которые повлияют на итоговую стоимость.

Важно отметить, что фактическая себестоимость должна быть тщательно отслежена и проанализирована, чтобы выявить причины отклонений от

планируемой. Планируемая и фактическая себестоимость являются важными показателями для оценки финансовой устойчивости авиакомпании. Контроль и анализ фактической себестоимости позволят авиакомпании оптимизировать свою деятельность и принять соответствующие меры для улучшения своей финансовой производительности и конкурентоспособности.

Основная задача авиакомпании – тщательно отслеживать и анализировать себестоимость, максимально приблизить планируемую себестоимость авиакомпании к фактической и не допустить ее превышения. Решение данной задачи позволит получать прибыль и не выполнять убыточные рейсы.

#### *Библиографический список*

1. Мигалевич, Т.А. Особенности рентабельности грузовой авиакомпании / Т.А. Мигалевич // 59-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов; Минск: БГУИР, 2023. – С. 249-251.