

# Образовательная ценность визуальной грамотности при изучении иностранного языка в высшей школе

**О. П. Дмитриева,**  
заведующий кафедрой межкультурной  
профессиональной коммуникации,  
кандидат исторических наук, доцент,  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники

*На протяжении нескольких десятилетий возрастает роль образовательной ценности визуальной грамотности в мировом академическом пространстве. Учеными признается, что визуальная грамотность как новый вид грамотности XXI в. соответствует ценностям современного высшего образования, нацеленного на обучение, развитие и саморазвитие каждого студента. Более того, визуальная грамотность во многом определяет вектор профессионального становления будущего специалиста и его личностного развития.*

Начиная с 1968 г., когда термин «визуальная грамотность» был предложен американским исследователем Дж. Дебесом – соучредителем Международной ассоциации визуальной грамотности, и официально введен в научный обиход в 1969 г. в Рочестере (США), опубликовано большое количество преимущественно англоязычных тематических работ [1, с. 196; 2, с. 69; 3–5].

С развитием информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) проблематика подобных исследований приобрела актуальность в странах ближнего зарубежья, в частности в России (Д. Н. Монахов, Ю. В. Трач, С. В. Федоренко, Л. Ю. Щипицина и др.). Некоторые методические аспекты формирования визуальной грамотности при обучении иностранному языку отражены в научных работах российских исследователей – Н. Г. Иванцевской, Н. И. Кальницкой, И. В. Куламихиной, А. Г. Мартыновой, Т. В. Милушенко и др. К сожалению, на сегодняшний день данное научное направление не является предметом широкого исследования среди белорусских ученых и педагогов.

В нашей статье проблема визуальной грамотности рассматривается с позиции ее образовательной ценности. В частности, анализируется роль применения визуальной грамотности в процессе формирования межкультурной иноязычной компетенции у обучающихся в высшей школе.

В условиях стремительного распространения цифровых и киберфизических систем во всех сферах жизнедеятельности человека и интенсивного роста информационной нагрузки за счет непрерывно обновляющихся ИКТ особое значение приобретает поиск новых стратегий обучения и переработки информации с опорой на знания основ визуальной культуры [6, с. 16]. Вслед за Л. Ю. Щипициной мы разделяем мнение о том, что визуальной грамотностью следует считать способность правильно понимать комплексные мультимедийные образования, а также умение самостоятельно составлять такие «тексты» и грамотно использовать их в процессе коммуникации и поиска новых идей [1, с. 197]. Данное определение предполагает многокомпонентную структуру визуальной грамотности, к которой относят визуальный язык, визуальное мышление, визуальное восприятие, визуальное конструирование смысла и визуальную коммуникацию (В. А. Seels, Л. Ю. Щипицина). Некоторые исследователи определяют визуальное восприятие и визуальное конструирование смысла как визуальное познание [7, с. 12]. Для формирования рабочего представления об этом малоизученном феномене подробнее рассмотрим каждый из его составляющих.

Исходным для определения сущности визуальной грамотности является трактовка языка как специфической системы знаков, при определенном сочетании которых возникает новое значение, отличающееся

от внутреннего смыслового содержания исходных знаков. В контексте данного определения значение термина «визуальный язык» может быть сформулировано как комплекс средств и приемов визуальной выразительности и коммуникации, а также как способность воспринимать зрительные образы и декодировать их в используемую смысловую информацию. При этом визуальный язык выступает базовым элементом в структуре визуальной коммуникации [1, с. 52; 7, с. 12].

Следующий структурный компонент визуальной грамотности – визуальное мышление. В «Педагогическом энциклопедическом словаре» (2008 г.) мышление определяется как способ творческого решения проблемных задач в отношении моделирования определенного образа, влекущий за собой формирование внешних перцептивных действий за счет уподобления предметно-практических и чувственно-практических действий свойствам объектов. Визуальное мышление, выстраиваемое в основном за счет наглядно-действенного и наглядно-образного мышления, позволяет преобразовывать известные образы и явления, определять их внутреннюю взаимосвязь, в том числе взаимоотношения предъявляемых зрительных образов, объединять их в единую систему [7, с. 12]. Визуальное мышление является составляющей образовательной ценности визуальной грамотности, так как требует от участников образовательного процесса свободной творческой деятельности, направленной на создание ими собственного вербального образа за счет трансформации зрительного образа и его предметного значения.

По мнению Т. В. Милушенко, при реализации более сложных логических операций с целью интерпретации зрительного образа обучающийся пользуется визуальным познанием, которое обеспечивает создание аналоговых моделей и образов с последующей интерпретацией за счет общения и обмена опытом среди людей, наложением эмоциональной составляющей и возникающей аналитической рефлексией. Не вызывает сомнения тот факт, что межличностное взаимодействие индивидуумов в процессе визуального познания, обмен объективным и субъективным опытом позволяют создавать новые вербальные образы с новой смысловой нагрузкой, обогащая каждого обучающегося не только в образовательном плане, но и в разных жизненных сферах [7, с. 13].

Визуальная коммуникация выступает завершающим элементом в структуре визуальной грамотности. В современной методической литературе коммуникация рассматривается как специфический вид деятельности, содержанием которого выступает обмен информацией между участниками одного языкового сообщества для достижения взаимопонимания и взаимодействия. В преломлении к понятию «визуальная коммуникация» общение между людьми осуществляется в процессе зрительного восприятия [6, с. 13].

Очевидно, что набор визуальных методов анализа, помогающий осуществлять визуальную коммуникацию, включает в себе определенный образовательный потенциал, поскольку визуальные методы способствуют развитию визуального мышления человека, позволяют ему понимать и использовать различные типы информации в разных сферах жизни, выступать в качестве активного и интерактивного участника социальных отношений и, главное, применять визуализацию как эффективный инструмент комплексного развития и саморазвития личности человека, вывода его на уровень мультиграмотности.

Некоторые специалисты (Ю. В. Трач, С. В. Федоренко) рассматривают визуальную грамотность как способность анализировать, создавать и использовать визуальную реальность с целью развития критического мышления, навыков эффективной коммуникации и конструктивного принятия решений.

Трактовка термина «визуальная грамотность» также тесно связана с мультимодальным восприятием информации в современном мире, предполагающим демонстрацию языковой и иноязычной коммуникативной компетентности индивидов с помощью визуального контента. Например, в повседневном общении написание текста может быть заменено на соответствующий по смыслу символ (эмодзи), а прочтение данного текста обеспечивается за счет понимания, осмысления и интерпретации визуального контента.

В академическом дискурсе визуальный текст все чаще представлен в виде визуального продукта: изображения (фотография, плакат, открытка), фильма (видеофрагмента), в том числе немого, инфографики (график, схема, диаграмма, ребус, постер) и пр. Такая информация требует от обучающихся исключительно визуального восприятия. Очевидно, что, не владея навыками визуальной грамотности, студенты не смогут «выстроить знание» в рамках учебного занятия, создать целостное представление об изучаемых понятиях, тенденциях, явлениях, сформировать и развить требуемые компетенции.

Глобальный характер современного высшего образования и полное стирание языковых барьеров также обуславливают ценность межкультурного академического общения, где универсальным средством коммуникации выступает английский язык. Полагаем, что к середине текущего столетия данная тенденция сохранится и укрепитя, так как владение иноязычной коммуникативной компетенцией создает возможность каждому индивиду получить доступ к качественному образовательному контенту из любой точки мира.

Учитывая данное обстоятельство, нам представляется достаточно обоснованным утверждение о том, что визуальная грамотность как новый универсальный навык и иноязычная компетентность, выступающая одним из ключевых гибких навыков XXI в., находятся в тесной взаимосвязи и обладают определенным

аксиологічным потенциалом для развіцця асобы чалавека на працягненні ўсёй жыцця.

Владенне асновамі візуальнай граматы і кампетэнцыямі ў аблоі міжкультурнай камунікацыі ў ўмовах домінавання інфармацыйных тэхналогій ў самых разных сферах жыццядзейнасці яўляецца не толькі значыльным конкурэнтным преймушчствам на рынку труда, но і стварае большэ възможнасцей для камунікацыі за счэт інтэгрыравання візуальных навываў ў прафесійную, наўчную і павседаўную жыццэ чалавека.

Кроме того, цели развития визуальной грамотности и изучения иностранного языка во многом схожи, так как направлены на освоение новой коммуникативной системы, в том числе умения декодировать визуальный образ в лексическую единицу, наиболее точно и емко выражающую смысл и содержание изображения, особенности переносного значения выбранного слова. В связи с этим перед педагогами и исследователями стоит глобальная задача по определению стратегии обучения иностранному языку современного студента в глобальном, насыщенном информацией обществе [1, с. 196; 7, с. 12].

Принимая во внимание быстрые темпы цифровизации высшего образования и его телекоммуникационность, а также последовательное формирование визуальной среды обучения, все большее значение среди современных технологий, применяемых в области профессионального лингвообразования, приобретают визуально-когнитивные технологии развития визуальной грамотности, призванные обеспечить доступность иноязычного образования и способствовать системному усвоению лингвистических знаний в новом образовательном пространстве [1, с. 197; 8, с. 7].

В педагогике под когнитивно-визуальными технологиями (технологиями когнитивной визуализации) принято понимать систему визуальных средств, форм и методов зрительного преобразования учебного содержания, направленных на овладение студентом различными способами визуализации учебной информации, а также на повышение эффективности работы с учебной информацией за счет активизации визуального канала восприятия [9, с. 8; 10, с. 7; 11, с. 69].

К числу современных визуально-когнитивных технологий, используемых при изучении иностранного языка в высшей школе, можно отнести инфографику, пиктографику, иконографику, фридроунг, коллажирование, изобразительную метафору, визуальные истории, скетчноутинг, облако слов, схематическую диаграмму «Рыбий скелет», интеллект-карту, кластер, метод KAWA, создание тематического видео (цифровой книги) и др. [1, с. 197–198; 9, с. 8–9; 10, с. 1–11; 11, с. 69–71]. В контексте обучения иностранному языку представленные образовательные технологии могут быть определены и как коммуникативно-визуальные, поскольку в процессе развития

визуальной грамотности у обучающихся позволяют преподавателю осуществить подготовительную работу со зрительным образом по декодированию данного образа посредством визуального языка, его обработки и анализа с использованием визуального мышления и познания. Следующий этап предполагает уже передачу обработанной информации участникам коммуникации для наиболее эффективного и полного иноязычного общения [6, с. 13].

Образовательная ценность визуальной грамотности заключается в приверженности принципам гуманизации, научности, активности, мышления, наглядности и эстетизации [9, с. 11–12].

Принцип гуманизации опирается на ценности современного образования, которые отражены в единстве общекультурного, социально-нравственного и профессионального развития личности и ориентации на индивидуальные познавательные способности обучающегося. В отношении иноязычного образования визуально-коммуникативные технологии позволяют широко применять личностный подход в обучении, создавать условия для студентоориентированного обучения, характеризующегося сотрудничеством преподавателей и обучающихся при овладении студентами всеми видами речевой деятельности, их осознанным отношением при формировании межкультурной коммуникативной компетенции, развитием личностной и познавательной рефлексии каждого студента.

Принцип научности относится к категории общенаучных принципов. Знакомство с технологиями визуальной грамотности требует от обучающихся постижения нового знания о способах их использования. Дальнейшее развитие познавательной активности студента с опорой на научный подход достигается в процессе поиска необходимой информации, при организации учебного труда с целью получения определенного результата по итогам учебной деятельности. Технологии обучения визуальной грамотности на занятиях по иностранному языку способствуют не только накоплению знаний в области языковых аспектов, но и достижению главного результата – продуцирования речевой деятельности. Владение межкультурной компетенцией неразрывно связано с научными представлениями о странах и регионах изучаемого языка, обычаях, нравах, традициях населения, формирующего данное культурное и языковое пространство. Таким образом, одновременно происходит усвоение содержания иноязычного обучения и иноязычной культуры.

Принцип активности находит свое применение в процессе выполнения студентами творческих заданий по инфографике, пиктографике, иконографике, фридроунге, коллажированию и другим технологиям визуальной грамотности, требующим от обучающихся самостоятельного поиска и анализа запрашиваемой информации, а также подбора и применения различных способов представления определенной учебной

информации. Данный принцип нацелен на развитие творческого мышления, которое позволяет студентам самостоятельно «построить» новое знание и тем самым лучше усвоить его, что имеет особое значение для эффективного изучения иностранного языка.

Принцип наглядности характеризуется применением различных наглядных опор – схем, иллюстраций, постеров, карт и др., которые выполняют как иллюстративную, так и когнитивную функцию, развивая у обучающегося визуальное мышление, при котором визуальные образы выступают не иллюстративным дополнением к его мыслям, а конечным проявлением его мышления [9, с. 12]. Учитывая данный факт, авторам учебников и пособий по иностранному языку, преподавателям иностранного языка в высшей школе можно предложить использовать этот принцип при обучении, так как качественная с точки зрения содержания и представления подача иллюстративного материала затрагивает эмоциональный аспект в обучении, а значит, способствует лучшему усвоению иностранной речи, поскольку эмоциональная окраска языка позволяет обучающимся «почувствовать» язык определенным образом.

Принцип эстетизации неразрывно связан с технологиями развития визуальной грамотности. Визуальные образы обладают большим образовательным потенциалом в развитии эстетического восприятия окружающей действительности у студентов [9, с. 12]. На занятиях по иностранному языку важно использовать качественный элемент визуализации, заключающий в себе не только обучающий контент, но и цветную печать, если речь идет о бумажном носителе (учебники, учебные пособия, рабочие тетради, художественно-изобразительные и графические опоры и пр.), так как эстетическое восприятие способствует развитию у студентов осознанности в межкультурном и языковом плане.

В рамках данной статьи не представляется возможным рассмотреть все ранее перечисленные технологии развития визуальной грамотности, поэтому подробнее остановимся лишь на некоторых из них, предложенных в двух группах студентов общей численностью 30 человек 1-го курса специальности «Экономика электронного бизнеса»<sup>1</sup> Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники (БГУИР), изучающих английский язык в процессе освоения дисциплины «Иностранный язык»:

1) создание видеofilма на английском языке – виртуального тура по БГУИР при изучении темы «Учеба в университете»<sup>2</sup>;

<sup>1</sup> С 2023 г. преобразована в специальность 6-05-0611-04 «Электронная экономика» (профилизация «Экономика электронного бизнеса»).

<sup>2</sup> С примером разработанного студентами БГУИР виртуального тура по университету можно ознакомиться по ссылке [https://drive.google.com/file/d/1B-2eX-D521Gvd9sV1VMdVi3n10AEuaQj/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1B-2eX-D521Gvd9sV1VMdVi3n10AEuaQj/view?usp=drive_link).

2) составление инфографики на английском языке при разработке обучающего курса по электронной экономике (смежным дисциплинам) при изучении темы «Выбор профессии – стратегия профессионального развития».

Следует отметить, что перед началом обучения мы не ставили целью выявить исходный уровень владения студентами коммуникативно-визуальными технологиями, а сосредоточились на процессе создания видеofilма и инфографики при изучении иностранного языка. Вместе с тем, учитывая техническую направленность вуза и сбалансированное сочетание гуманитарного знания и информационных технологий, заложенное в концептуальное содержание специальности «Экономика электронного бизнеса», мы предположили, что выбранная целевая аудитория в определенной степени владеет базовыми навыками при работе с данными технологиями.

Предложенные студентам технологии развития визуальной грамотности при изучении иностранного языка – тематическое видео и инфографика – применялись ими в рамках реализации проектной деятельности на завершающем этапе изучения темы. Для освоения каждой технологии отводилось по три академических часа (далее – ак. ч.) практических занятий, которые были распределены следующим образом: 1 ак. ч. – изучение теоретических основ выбранной технологии, постановка целей и ознакомление с инструкциями по реализации технологии; 1,5 ак. ч. – демонстрация и презентация визуального продукта с использованием выбранной технологии; 0,5 ак. ч. – личностная и познавательная рефлексия обучающихся, оценивание визуальных продуктов других студентов группы.

В обоих случаях организационной формой освоения учебного материала, разработки визуального продукта с применением технологии визуальной грамотности и подведения итогов была групповая работа. В целом на создание продукта отводился недельный период времени, что потребовало от студентов дополнительных, самостоятельно организованных обучающих встреч за рамками расписания аудиторных занятий по английскому языку.

Виртуальный тур по университету предполагал создание обучающимися четырехминутного видеоролика на английском языке о студенческой жизни БГУИР, в котором были отражены роль высшего образования в современном мире, особенности получения высшего образования в Беларуси, миссия и структура университета, учеба и студенческая жизнь в БГУИР.

Представленные результаты позволяют утверждать, что студенты успешно справились с задачей по созданию видеofilма как в техническом плане (видеосъемка, монтаж эпизодов, озвучивание, добавление титров, создание спецэффектов и пр.), так и в части

содержания. Однако обучающиеся концентрировались преимущественно на более частных вопросах, уделив внимание истории и структуре университета, организации учебного процесса, студенческой повседневности. В реализованных проектах были задействованы различные локации: студенческое общежитие, учебные корпуса и аудитории, спортивный стадион, библиотека, столовая; продемонстрировано множество видов учебной деятельности и досуга.

С позиции обучения английскому языку все представленные видеофильмы отличались достаточно грамотной речью с соблюдением в большинстве случаев лексических, грамматических и стилистических норм языка, что представляется закономерным, поскольку тексты к видеофильмам были составлены еще до этапа озвучивания, как следствие, иноязычная речь не была спонтанной.

Контент видеофильмов позволяет выявить образовательную ценность данной визуально-коммуникативной технологии, где на первый план в обучении вышли принципы гуманизации, активности, наглядности и эстетизации. Данная технология, примененная в первой половине первого учебного семестра, содействовала сплочению студентов через командную работу и взаимное обучение в условиях свободной творческой среды, позитивно отразилась на психологической адаптации студентов к условиям вузовского образовательного процесса.

В результате освоения второй технологии – инфографики – студенты в группах разработали цифровой постер с краткой информацией о созданном ими курсе по электронной экономике. В посте необходимо было раскрыть следующие аспекты: целевая аудитория; потребности обучающихся; цели и задачи обучения; краткое содержание курса; формат обучения; продолжительность обучения и расписание занятий; предъявляемые к соискателям требования и процедура их зачисления на обучающий курс; система тьюторства; набор профессиональных компетенций, приобретенных в результате обучения. Данная технология была предложена обучающимся в середине второго семестра. В этот период мы наблюдали завершение процесса социальной адаптации студентов к университету и становление академической самостоятельности в плане их учебно-познавательной деятельности. Пример созданного студентами визуального продукта приведен на рисунке.

Презентация виртуального постера сопровождалась устным выступлением всех участников команды, которое в целом не превышало семи минут. Речевая коммуникация студентов отличалась живостью, логичной структурой и последовательностью изложения мыслей, умеренной эмоциональной окраской и уместным проявлением чувства юмора. Несмотря на заранее подготовленный текст, речь выступающих отличалась

спонтанностью, были допущены некоторые ошибки, в том числе фонетические.

Наряду с принципами гуманизации, активности, наглядности и эстетизации при овладении данной технологией особого внимания заслуживает приверженность студентов принципу научности в процессе активного поиска и детального изучения схожих программ и курсов в сегменте образовательных услуг, глубокого осмысления и анализа полученных результатов и их последующая визуализация.

После освоения двух коммуникативно-визуальных технологий обучающимся было предложено оценить созданные ими визуальные продукты, а также продукты, представленные участниками из других групп.

В частности, при групповом обсуждении цифрового постера (рисунок), подготовленного студентами группы 1, были даны следующие комментарии (в комментариях сохранены авторские написание и пунктуация):

«<...> some consider the design of the course colorful and attractive, while others say that the black background is very repulsive» (группа 2).

«The course looks as if everyone can handle with this information, everything is presented as accessible and concise as possible» (группа 2).

«This course does not indicate the time at which the zoom conferences will be held, <...> it does not indicate how many conferences and experts there will be» (группа 2).

«Though the pictures are eye-catching, we would recommend you, to work a little more on a color pallet to make the poster more attractive» (группа 3).

«<...> your course is too long, because 2 months is such a long term and some of the clients probably will want to finish your lessons earlier or they will ask you about the accelerated course, which is not provided according to your poster» (группа 3).



Рис. Цифровой постер  
«Курс по основам цифрового маркетинга»

Из приведенных комментариев становится очевидным, что опорой для оценки визуальных продуктов, представленных студентами, стало как личное мнение, так и теоретические основы применения технологий визуальной грамотности. При анализе постеров студенты обращали внимание на дизайн, композицию, интерпретацию, общее настроение и пр. В то же время полученные комментарии не содержат достаточно глубокого осмысления теоретических знаний в области визуальной грамотности. В процессе овладения предложенными технологиями студенты в основном были ориентированы на реализацию проекта на английском языке в свободной творческой атмосфере. Можем предположить, что при условии увеличения количества учебных часов для изучения теории комментарии могли быть несколько иными. Однако в рамках данного опытного обучения такая задача нами не ставилась.

Подводя итог, отметим, что в системе высшего иноязычного образования визуальная грамотность как новый и в то же время универсальный вид грамотности обладает высокой образовательной ценностью, поскольку во многом совпадает с ценностями современного образования, нацеленными на создание свободного академического пространства, побуждающего каждого студента к поиску и построению нового правдивого знания, своему культурному, нравственному и профессиональному развитию, а также непрерывному саморазвитию на протяжении всего жизненного цикла.

Визуальная грамотность представляет собой умение воспринимать, понимать и воспроизводить сложные мультимедийные образования. Достаточно сложная структура визуальной грамотности, состоящая из визуального языка, визуального познания, визуального мышления и визуальной коммуникации, определяет необходимость применения широкого спектра визуально-коммуникативных технологий по развитию визуальной грамотности, в основе которых заложены принципы гуманизации, научности, активности, мышления, наглядности и эстетизации, определяющие образовательную ценность самих технологий. Развитие визуальной грамотности при изучении иностранного языка должно стать важной составляю-

щей лингвистической подготовки в университете, так как визуальная грамотность, как и иностранный язык, связана с освоением новой коммуникативной системы, позволяющей сделать процесс общения между людьми более естественным, а значит, и более эффективным.

#### Список использованных источников

1. Шипицина, Л. Ю. Технологии развития визуальной грамотности при изучении иностранного языка в вузе / Л. Ю. Шипицина // Филол. класс. – 2022. – № 4. – С. 195–204.
2. Özvoy, V. Developing Visual Literacy Skills in Teacher Education: Different Ways of Looking at the Visual Images / V. Özvoy, S. Saribas // Educational Policy Analysis and Strategic Research. – 2021. – V. 16, № 3. – P. 67–88.
3. Kedra, J. Visual Pedagogies in Higher Education / J. Kedra. – Brill: Leiden, Boston. – 2022. – 187 p.
4. Avgerinou, M. D. Toward a Cohesive Theory of Visual Literacy / M. D. Avgerinou, R. Pettersson // Journal of Visual Literacy. – 2011. – Vol. 30 (2). – P. 1–19.
5. Callow, J. Literacy and the Visual: Broadening our Vision / J. Callow // English Teaching: Practice and Critique. – 2005. – Vol. 4(1). – P. 6–19.
6. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 с.
7. Милушенко, Т. В. Особенности оценивания уровня сформированности визуальной грамотности в продуктивных видах иноязычной речевой деятельности / Т. В. Милушенко // Вестн. Сиб. ин-та бизнеса и информ. технологий. – 2019. – № 3(31). – С. 11–15.
8. Goldstein, B. Visual Literacy in English Language Teaching: Part of the Cambridge Papers in ELT Series / B. Goldstein. – Cambridge: Cambridge University Press, 2016. – 12 p.
9. Кондратенко, О. А. Развивающий потенциал когнитивно-визуальных технологий в обучении студентов / О. А. Кондратенко // Соврем. исслед. соц. пробл. (электр. науч. журн.). – 2013. – № 4(24). – С. 1–13.
10. Ваткова, О. А. Инфографика как средство формирования визуальной компетентности студента педагогического вуза / О. А. Ваткова // Apriori. Серия: Гуманитар. науки. – 2015. – № 6. – С. 1–11.
11. Зиновьева, И. Ю. Когнитивно-визуальные технологии развития информационной компетенции будущего переводчика / И. Ю. Зиновьева, А. С. Леонова // Яросл. пед. вестн. – 2019. – № 5(110). – С. 67–73.

#### Аннотация

В статье рассмотрена визуальная грамотность с позиции ее образовательной ценности. Выделены основные компоненты в структуре визуальной грамотности. Представлены визуально-коммуникативные технологии развития визуальной грамотности на занятиях по иностранному языку в высшей школе и их дидактические принципы. Приведены примеры опытного обучения визуальной грамотности с применением двух технологий – видеofilmа и инфографики – при обучении английскому языку студентов Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники.

#### Abstract

Visual literacy in terms of its educational value is researched in the article. The main structural elements of visual literacy are elicited. Visual and communicative technologies for the development of visual literacy in TFL for high education, and their didactic principles are described. The examples of teaching visual literacy with the usage of the two technologies – video and infographics – to the BSUIR students in TEFL classes are given.