

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»  
им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия

*Аннотация.* Несмотря на некоторые проблемы, онлайн-курсы предлагают широкий доступ к образованию и позволяют людям обогатить свои знания и улучшить навыки. Использование онлайн-курсов в образовательном процессе обеспечивают гибкость и доступность для людей из разных регионов и социальных групп. Образовательная система адаптируется и развивается в условиях требований общества. Ключевым фактором для успешного использования онлайн-курсов является поддержка и сопровождение обучающихся со стороны преподавателей, а также развитие эффективных стратегий самоорганизации и мотивации обучающихся.

**Ключевые слова:** образовательная среда; онлайн-курс; обучающий контент; образовательные технологии; дистанционное обучение

В современном мире доступ к образованию стал гораздо шире благодаря использованию онлайн-платформ и курсов, которые предлагают возможность обучаться дистанционно. Онлайн-курсы представляют собой форму образования, где учащиеся, вместо традиционной лекционной модели, получают навыки и знания через интернет, в виде видеолекций и интерактивных заданий, а также самостоятельных заданий и упражнений.

Одним из ключевых преимуществ онлайн-курсов является возможность охватить широкий круг учащихся. Будь то работающий профессионал, желающий повысить квалификацию, студент, находящийся в отдаленном регионе, или человек, стремящийся получить образование на протяжении всей жизни, онлайн-курсы предоставляют платформу для получения знаний с учетом индивидуальных потребностей. Благодаря такой гибкости обучение не ограничивается временем или местом, что делает образование более инклюзивным и доступным. Многие онлайн-курсы возможно настроить в индивидуальном темпе для обучающегося и конкретизировать потребность в получаемых знаниях.

Онлайн-курсы расширяют возможности как преподавателей, так и учащихся, обеспечивая динамичную и интерактивную среду обучения. У преподавателей есть возможность разрабатывать увлекательный контент, включать мультимедийные элементы и использовать различные методики обучения для повышения эффективности учебного процесса. С другой стороны, учащиеся получают преимущества от самостоятельного обучения, интерактивных упражнений и доступа к ресурсам, которые дополняют традиционные аудиторные занятия.

В понятие «обучающий контент» входит информация, которую организаторы курсов транслируют обучающимся. Во время обучения информацию передают разными способами: на лекциях, тренингах, вебинарах, в виде печатных и электронных материалов [1]. При создании контента для дистанционного обучения необходимо учитывать особенности онлайн формата, а также применять инструменты качества, чтобы обеспечить высокую эффективность образовательного процесса. С развитием технологий, в частности возможности обучения студентов дистанционно в синхронном режиме, сформировалось более узкое понимание гибридного обучения как сочетания контактного аудиторного и синхронного с ним дистанционного обучения, так называемого синхронного обучения в виртуальной среде (*virtual synchronous*). Синхронность взаимодействия, которая создает возможность совмещенного обучения непосредственно, т. е. во взаимодействии с другими участниками образовательных событий, или опосредованно – средствами связи (технологий) – стала позиционироваться в качестве основного признака синхронного гибридного обучения [2].

Один из ключевых аспектов в создании контента онлайн курсов – это использование достоверной информации из надежных источников. Важно обеспечить языковую грамотность текстов, а также точность.

Контент должен быть структурирован таким образом, чтобы обучающиеся могли легко ориентироваться в материале и последовательно ознакомиться, изучить и использовать информацию, полученную в процессе обучения. Необходимо использовать разнообразные мультимедийные

материалы, такие как видеолекции, презентации, интерактивные задания и тесты, чтобы увеличить вовлеченность студентов и обеспечить максимальное восприятие материала.

Качество обучения также зависит от организации взаимодействия между преподавателями и студентами. Для этого используются различные онлайн инструменты коммуникации, такие как форумы, видеоконференции, электронная почта и др. Это позволяет участникам онлайн-курса коммуницировать во время обучения [3].

Таким образом для повышения эффективности использования онлайн-курсов необходима методика создания контента для них. В рамках методики важно определить его основное предназначение, что хотим донести до слушателя. Важным шагом является исследование целевой аудитории для разработки курса. После этих действий необходимо структурировать курс на модули, учитывая логическую последовательность для достижения поставленной цели. После совершения этих действий наступает время создания контента. Для каждого модуля необходимо разработать информативный контент используя при этом различные форматы представления информации. Учитывая особенности будущего курса, в него можно добавлять отдельные блоки коммуникаций для обратной связи и интерактивного общения с обучающимися, чтобы усилить усвоение материала. После запуска курса нужно собрать и проанализировать обратную связь от студентов, чтобы иметь возможность к улучшению контента при последующем использовании курсов.

Восприятие MOOC (англ. Massive Open Online Courses – массовые открытые онлайн-курсы)[4] студентами высших учебных заведений в России является актуальной темой исследования в области особенностей организации дистанционного обучения.

Несмотря на доступность образования, MOOC сталкивается с относительно низким уровнем завершаемости курсов. Исследования показывают, что лишь небольшая часть студентов, зарегистрировавшихся на MOOC, доводят до конца выбранный ими курс [5]. Это связано, во-первых, с необходимостью самостоятельной организации учебного процесса и самоконтроля, а во-вторых, с отсутствием формальных требований и проверок знаний.

При этом студенты высших учебных заведений в России, изучающие MOOC, оценивают его положительно, отмечая возможности самостоятельного освоения новых знаний и расширения профессионального кругозора.

В последние годы уровень конкуренции среди онлайн платформ значительно возрос, так как процесс дистанционного обучения более дружелюбен к ритму жизни студентов, что привело к усилению борьбы за клиентов и лидерство на рынке.

Согласно международным исследованиям Forbes Education [6] наибольшая часть выпускников бакалавриата выбирают онлайн магистратуру из-за возможности совмещения учебы и работы. Дистанционная или онлайн магистратура - это возможность получить образование в престижном вузе, не выходя из дома. Также слушателей привлекает широкий выбор программ и экономия затрат, связанных с переездом и проживанием в другом городе [7].

На сегодняшний день в России реализованы 9 площадок с дистанционной магистратурой: «Нетология», «Skillfactory» «Skillbox», «Высшая школа «Среда обучения»», «НИУ ВШЭ», «РГГУ», «Институт открытого образования Финансового Университета», «НИТУ МИСиС» и «ИТМО». На каждой образовательной платформе представлены программы обучения по различным направлениям профессиональной подготовки. Для проектных и дипломных работ привлекают известных партнеров: «Газпром-нефть», Napoleon IT, МТС, Кука и Тинькофф; а также есть программы с бюджетными местами [8]. Разработчики онлайн программ магистратуры помогают построить индивидуальную траекторию развития, создать портфолио и личный бренд.

Несмотря на некоторые проблемы, онлайн-курсы предлагают широкий доступ к образованию и позволяют людям обогатить свои знания и улучшить навыки. Ключевым фактором для успешного использования онлайн-курсов является поддержка и сопровождение обучающихся со стороны

преподавателей, а также развитие эффективных стратегий самоорганизации и мотивации обучающихся.

**Список литературы:**

1. Mirapolis group IC: «Как улучшить контент обучающих курсов – 15 рецептов повышения эффективности обучения» // - URL: <https://www.mirapolis.ru/blog/kak-uluchshit-kontent-obuchayushih-kursov/>
2. Михайлов Ю.И. Оценка качества гибридного обучения в высшей школе // Современное образование: содержание, технологии, качество: Мат-лы XXIX межд. науч.-метод. конф. – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2023. С. 207-210.
3. V.P. Semenov, E.S. Ibadullaeva Using online courses in the educational process - Conference on Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies (IT&QM&IS) | 978-1-6654-8870-9/22/\$31.00 ©2022 IEEE | DOI: 10.1109/ITQMIS56172.2022.9976731.
4. Подробная типология электронных образовательных ресурсов // Официальный сайт СПбГЭТУ «ЛЭТИ». // – URL: <https://etu.ru/ru/on-line-obuchenie/dajdzhest-elearning/takie-raznye-onlajn-kursy>.
5. MOOC Completion Rates: The Data / URL: <http://www.katyjordan.com/MOOCproject.html>.
6. Forbes Education. Миронова М. Портрет студента онлайн-магистратуры. Результаты исследований // - URL: <https://education.forbes.ru/authors/portret-studenta-online-magistratury>.
7. Лебедев А.В., Власова Е.О. Эволюция системы высшего образования: онлайн-магистратура и способы ее продвижения // Маркетинговые коммуникации. – 2022. – No1. С.20–29. // – URL: <https://grebennikon.ru/article-sjqj.html>.
8. Тинькофф Журнал. Басов А. «9 площадок с дистанционной магистратурой в России чтобы получить высшее образование онлайн // – URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/online-masters/>

E. S. Ibadullaeva, Yu. I. Mikhailov

Features of the organization of distance learning

*Saint Petersburg Electrotechnical University, Russia*

*Abstract. Despite some challenges, online courses provide broad access to education and allow you to enrich your knowledge and improve your skills. The use of online courses in the educational process provides flexibility and accessibility for people from different regions and social groups. The educational system is adapted and developed in accordance with the requirements of society. The key factor for benefiting from the use of online courses is the support and accompaniment of students by teachers, as well as the development of methods of self-organization and motivation of students.*

**Keywords: educational environment; online course; educational content, educational technologies; distance learning**