

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва, Россия

***Аннотация.** Цель исследования – разработка психометрического инструмента оценивания соответствия личностных характеристик абитуриентов НИУ ВШЭ выбранным специальностям и/или направлениям подготовки. Новизна исследования заключается в методике проектирования содержания инструмента: набор необходимых личностных характеристик сформулирован на основе экспертного мнения академических руководителей программ, а также с помощью предварительных оценок групп со значительно выраженными характеристиками студентов старших курсов и/или выпускников.*

Ключевые слова: психометрический инструмент; личностные характеристики; абитуриенты; студенты

Выбор траектории обучения является крайне важной и непростой задачей как для вчерашних школьников, так и для тех, кто уже имеет квалификацию и хочет продолжить обучение. Существует огромное количество разнообразных тестов на профессиональную ориентацию, однако, большинство из них либо обладают низкой надежностью и валидностью, либо оценивают только способности студентов. Согласно некоторым исследованиям [[1], [2]], в процессе обучения помимо приобретенных знаний и навыков (уровень изменчивости которых довольно высок) также важно учитывать и личностные характеристики обучающихся. Именно личностные характеристики непосредственно отражаются в поведенческих тенденциях, стиле обучения и взаимодействии с окружающими.

Целью данного исследования является разработка психометрического инструмента оценивания соответствия личностных характеристик абитуриентов НИУ ВШЭ выбранным специальностям и/или направлениям подготовки. Для пилотного проекта были выбраны 5 магистерских программы института образования НИУ ВШЭ, Москва. Данный инструмент оценивания представляет собой онлайн-опросник, который помогает абитуриентам выбрать основную траекторию обучения. Результатом заполнения опросника является определение соответствия личностных характеристик абитуриента выбранным специальностям, на которых учащемуся будет наиболее комфортно обучаться. Комфорт-

ное обучение определяется, исходя не из его текущих знаний, а из личных характеристик, привычек и склонностей к тому или иному формату работы. Новизна проекта заключается в методике проектирования содержания инструмента: набор необходимых личностных характеристик сформулирован на основе экспертного мнения академических руководителей программ, а также с помощью предварительных оценок групп со значительно выраженными характеристиками студентов старших курсов и/или выпускников. Таким образом, инструмент с точностью позволяет измерить личностные характеристики и склонности студентов.

Данный инструмент также вносит вклад в развитие студенческой агентности. Высокая агентность студентов – один из ключевых факторов успешного обучения. Принимая на себя ответственность, и вместе с ней свободу действий, у учащегося лучше получается удерживать мотивацию на высоком уровне, и за счет этого уменьшается шанс не закончить обучение, прервав его на любом из этапов. Результат тестирования с помощью данного инструмента дает дополнительную информацию о потенциальных возможностях учащегося, тем самым студент берет на себя больше ответственности за свое обучение.

Авторами были поставлены следующие исследовательские вопросы: Есть ли существенное различие в личностных характеристиках студентов, обучающихся на смежных программах? Как выделить личностные характеристики для каждой программы? Какая методология может быть использована для создания инструмента оценки личностных характеристик для абитуриентов студентов?

Первый этап исследования включал консультации с экспертами и выбор методов сбора данных. Для определения личностных характеристик использовалась универсальная модель Wave, модель компетенций, которая структурирована по 4 блокам – кластерам – и выстроена иерархически: 4 кластера – 12 групп – 36 компетенций – 108 индикаторов. Данная модель позволяет определить личностные характеристики через поведенческие индикаторы. Методы сбора данных включали интервью с руководителями программ, высоко-мотивированными студентами, преподавателями и выпускниками, работающими по специальности, а также опрос академических руководителей. Был сформирован гайдлайн для проведения интервью и подготовлен инструмент для опроса руководителей с использованием модели Wave.

На втором этапе были проведены интервью с участниками: 5 интервью с руководителями программ, 15 интервью со студентами, 8 интервью с преподавателями и 6 интервью с выпускниками. Интервью включало следующие вопросы: Какие задания преобладают в процессе обучения на программе? Какие задачи чаще всего решает студент? Какие личностные характеристики, по Вашему мнению, помогают студентам осваивать программу? Что отличает тех студентов, которые максимально заинтересованы в прохождении программы? Что специфично для этой программы? что отличает студентов этой программы от других? С какими проблемными ситуациями часто сталкивается студент программы (критические инциденты)? Какие студенты на этой программе добиваются успеха? Как вы определяете успех?

Руководителям программ было предложено распределить личностные характеристики (модель WAVE) по 7-балльной шкале Ликерта (от не важно до критически важно).

На третьем этапе был проведен качественный анализ данных из интервью. Два эксперта проанализировали ответы участников. Для каждой программы эксперты выделили типичные личностные характеристики и согласовывали их для получения объективных данных. Затем эти характеристики были сопоставлены с распределением характеристик, предложенным руководителями программ. Данное сопоставление является одним из способов валидации инструмента оценивания личностных характеристик. Кроме того, дополнительная валидизация инструмента была проведена с помощью опроса на платформе “Алхимер”. Все полученные характеристики были предложены студентам 4 программ (студентов одной из программ не удалось привлечь к прохождению) в виде опроса.

Респонденты должны были выбрать характеристики, необходимые для комфортного освоения именно их программы.

На последнем этапе был создан тест-опросник, состоящий из 7 вопросов (платформа Start Exam). Сперва участникам предлагалось выбрать из 4 кластеров (Кластер 1 "Думающий", Кластер 2 "Адаптирующийся", Кластер 3 "Достигающий", Кластер 4 "Влияющий") не более 4 характеристик, которые необходимы для комфортного обучения на программе. Далее выбранные характеристики необходимо было ранжировать по степени значимости для комфортного обучения. Опросник был валидизирован на студентах 2-го курса магистерских программ Института образования.

К ограничениям данного исследования можно отнести небольшую, которая не позволяет провести полный психометрический анализ инструмента для определения надежности теста, а также для оценки функционирования заданий.

Авторы предполагают, что в дальнейшем результаты опросника могут быть использованы для улучшения процесса выбора образовательной траектории.

Список литературы:

1. Duckworth, A. L., & Yeager, D. S. (2015). Measurement Matters: Assessing Personal Qualities Other Than Cognitive Ability for Educational Purposes. *Educational Researcher*, 44(4), 237-251. <https://doi.org/10.3102/0013189X15584327>.
2. West, M.R., Kraft, M.A., Finn, A.S., Martin, R.E., Duckworth, A.L., Gabrieli, C.F., & Gabrieli, J.D. (2016). Promise and Paradox. *Educational Evaluation and Policy Analysis*, 38, 148–170.

E. D. Sidorkina, A. V. Terekhova

Development of a psychometric tool for assessing personal characteristics of students and applicants

National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The aim of the study is to develop a psychometric tool for assessing the conformity of personal characteristics of HSE applicants to the chosen specialties and/or areas of study. The novelty of the study lies in the methodology of designing the content of the tool: the set of necessary personal characteristics is formulated on the basis of expert opinion of academic program supervisors, as well as using preliminary assessments of groups with significantly expressed characteristics of senior students and/or graduates.

Keywords: psychometric tool; personal characteristics; applicants; students