

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА САЙТОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

О.В. Глухова

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Минск, Беларусь, glukhova_olga@tut.by*

Abstract. A website is one of the modern tools of promotion goods and services. It's important to teach students of marketing specialities website's quality evaluation and it's impact on business. Website software quality models and quality model of marketing information of website are considered. Important quality characteristics and subcharacteristics are selected.

Для студентов маркетинговых специальностей большое значение имеет обучение оценке эффективности применения тех или иных инструментов маркетинга в каждом конкретном случае. В условиях активно развивающегося рынка и перепроизводства ряда товаров народного потребления большое значение приобретает использование предприятиями современных электронных инструментов маркетинга. Одним из таких инструментов является сайт.

Для эффективного применения сайта в маркетинге важно, чтобы он обладал соответствующими значениями характеристик качества. При оценке сайта с точки зрения продвижения товаров и услуг можно выделить две составляющих качества:

- качество программных средств сайта;
- качество маркетинговой информации, размещенной на сайте.

Модели качества программных средств, модель качества данных, а также методы их оценки регламентированы серией международных стандартов SQuaRE.

В стандарте ISO/IEC 25010:2011 определены две модели качества программных средств [1]: модель качества в использовании, состоящая из пяти характеристик, имеющих отношение к результатам взаимодействия пользователя с программным средством; модель качества продукта, состоящая из восьми характеристик, имеющих отношение к внутренним и внешним свойствам программного средства.

В стандарте ISO/IEC 25012:2008 регламентирована модель качества данных, состоящая из пятнадцати характеристик, которые рассматриваются с двух точек зрения – собственное качество данных и системно-зависимое качество данных [2].

В докладе рассматриваются модели качества программных средств и данных применительно к сайтам, выделяются характеристики и подхарактеристики качества, важные для продвижения товаров и услуг, приводятся примеры мер качества и их достоинства и недостатки.

Рассматриваемые модели качества могут быть использованы при дистанционном обучении для повышения степени усвоения материала студентами за счет достижения соответствующего уровня качества сайтов, используемых в процессе обучения, и размещенной на них учебной информации.

Литература

1. ISO/IEC 25010:2011. Системная и программная инженерия – Требования к качеству и оценка программного продукта (SQuaRE) – Модели качества систем и программных средств. – Введ. 2011-03-01. – Женева : ISO/IEC, 2011.
2. ISO/IEC 25012:2008. Программная инженерия – Требования к качеству и оценка программного продукта (SQuaRE) – Модель качества данных. – Введ. 2008-12-15. – Женева : ISO/IEC, 2008.