

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. Рассматриваются некоторые методы и приемы обучения иностранному языку студентов поколения Z с учетом их особенностей, потребностей и интересов.

Ключевые слова: поколение Z, методика преподавания иностранных языков, методы и приемы обучения, мотивация, чтение, аудирование, иллюстрации, схемы, отбор материала к занятиям

Информационная эпоха, в которой сейчас живет человечество, характеризуется быстрым развитием цифровых технологий. В компьютерный век меняется общество. Каждое следующее поколение студентов отличается от предыдущего, тем самым заставляя преподавателей адаптироваться: менять методику преподавания, искать новые приемы обучения. Поколение Z [1] – это поколение, которое родилось в цифровую эпоху и которое воспринимает цифровые технологии неотъемлемой частью своей жизни [2]. Это можно и нужно использовать в учебном процессе.

Представители поколения Z практически не расстаются со смартфонами. В процессе обучения на первый план выходит мотивация. Им необходимо объяснить, зачем изучать ту или иную тему, показать, какое практическое применение она будет иметь, тогда усвоение материала становится более продуктивным. Скорость и глубина поглощения новой информации напрямую зависит от того, насколько студенты заинтересованы в ее изучении. Если тема им интересна, то усваивается она быстрее и легче. В этой связи важное значение имеет выбор тем, нужных для повседневного общения, и подбор материалов с современной лексикой и конструкциями. Поддерживать интерес помогают учебные пособия последнего поколения и актуальные материалы из интернета.

Клипное сознание нынешних студентов влияет на концентрацию, период которой довольно небольшой. Долгие и пространные объяснения принимаются ими достаточно сложно, четкие, краткие и сделанные по существу - приветствуются. Студенты лучше воспринимают и запоминают материал, представленный в виде проблемы. Здесь на помощь приходит преподаватель, который направляет студентов и помогает ее решить. Вместо простого получения готовых знаний они предпочитают творческие задания, основанные на предыдущих знаниях и опыте. Все это помогает поддерживать интерес к изучению иностранного языка.

Представители поколения Z часто общаются между собой через социальные сети. При этом живое общение для них тоже имеет значение. С одной стороны, многие стесняются общаться, боятся задавать вопросы преподавателю. В то же время им нужно самовыражаться через общение друг с другом. Поэтому они так ценят работу в парах, группах, создание совместных проектов. Обсуждение, обмен идеями не только помогает освоиться в коллективе. В процессе работы студенты учатся друг у друга новым словам и выражениям на иностранном языке, тренируют произношение, грамматику, понимание услышанного.

У поколения Z зумеров клиповое мышление. Они легче воспринимают информацию из коротких видео, поэтому вместо просмотра полнометражного фильма лучше выбирать сериалы, ситкомы с эпизодами продолжительностью 15-30 минут. Для аудирования также подойдут короткие (на 5-10 минут) видео на интересующие студентов темы. Студенты со средним уровнем знания английского языка отмечают, что с большим удовольствием смотрят то кино или читают те книги на английском, с содержанием которых они уже знакомы, то есть смотрели или читали их на родном языке. Так как содержание им уже известно, они больше внимания уделяют языковым средствам выражения и передаче смысла, обращают внимание на иноязычную лексику и конструкции. Для студентов с продвинутым уровнем владения иностранным языком более важен элемент неожиданности, поэтому они с удовольствием читают неизвестные произведения, смотрят видео с носителями английского языка, и одновременно усваивают новую, полезную и необычную для себя лексику.

Современные студенты проще воспринимают информацию через яркие образы. Частью учебного процесса может стать работа с иллюстрациями, картинками и схемами. Задания на восстановление неполной картинки или недостающей части графика развивают способность анализировать визуальную информацию. Цветные иллюстрации воспринимаются легче, черно-белые оставляют место для воображения. Графические изображения могут быть инструментами структурирования в процессе детального изучения информации и триггерами памяти.

Еще одна важная особенность учебного процесса – это эмоциональная составляющая. Любой человек помнит веселые случаи из жизни, страшные и неловкие ситуации. Задача преподавателя сделать так, чтобы изучаемый текст или материал стал персональным для студента, вызывал различные чувства: радости, грусти, сопереживания и т.д., имел эмоциональный отклик. Хорошо запоминается то, что небезразлично. Триггер эмоций запускает процесс запоминания смысла сказанного или прочитанного.

Обучение каждого поколения студентов имеет свои особенности. Задача преподавателя высшей школы учитывать эти особенности и использовать их в учебном процессе, чтобы выпускать высококвалифицированных специалистов, способных решать различные задачи, которые будет ставить перед ними общество после окончания высшего учебного заведения.

Список литературы:

1. Howe N. Strauss W., Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069, William Morrow and Co, 1991.
2. An Encyclopædia Britannica Company. www.merriam-webster.com.

N. M. Starovoytova

Features of foreign language teaching of generation Z students.

Saint Petersburg Electrotechnical University, Russia

Abstract. The article considers some ways of methods and techniques to teach generation Z students considering their characteristics of personality, requirements and interests.

Keywords: generation Z; methods of teaching foreign languages; training methods and techniques; motivation; reading; listening; illustrations; diagrams; selection of material for classes