

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. Рассматривается культурологический потенциал неологизмов в процессе обучения иностранному языку, а также некоторые проблемы возникновения неологизмов, пути их возникновения, виды и функции новообразований.

Ключевые слова: Неологизм, понятие «неологизм»; процесс неологизации; новообразования; семантические неологизмы; стилистические неологизмы

Изучение неологизмов носит метапредметный характер, оно помогает не только расширить словарный запас, но и углубить культурологические знания, сформировать полноценную картину мира в процессе обучения иностранному языку. Появление неологизмов связано с изменениями в материальной культуре и обусловлено динамикой образа жизни в современном обществе. Новые номинативные единицы появляются в лексиконе как реакция на потребность в отображении новых предметов, понятий и явлений в обществе или в переименовании уже существующих реалий. В

определение понятия «неологизм» входят такие признаки как необходимость наименования нового предмета или выражения нового понятия, новизна лексемы, ее значения или формы [1; с.216], а также начальный этап функционирования данного новообразования [2; с.231]. Целью создания неологизмов может быть не только создание номинаций для новых реалий, но и упрощение или сокращение уже существующего наименования или создание стилистических эффектов.

Формирование неологизмов может происходить различными путями. Наиболее распространен «лексический» путь создания общеязыковых лексических неологизмов - номинативных единиц (Neulexeme/Neubildungen) для обозначения новых реалий и понятий (Distanzunterricht – *дистанционное обучение*, coronieren – *заразить кого-либо коронавирусом*, Zellstoffhamster – *люди, скупающие туалетную бумагу про запас*). «Семантический» путь подразумевает переосмысление (Neusememe) уже известных лексических единиц в процессе семантического развития (Mauer - *стена, как символ разделения на основе Berliner Mauer*, mixen/Mixer - *диджей*). «Авторский» путь создания окказионализмов используется для усиления выразительности речи (Warmduscher – *«человек, принимающий теплый душ» для обозначения слабого, трусливого мужчины, авторский неологизм, впервые использованный футбольным комментатором в отношении членов проигрывающей команды*) [3].

Причины появления неологизмов разнообразны [4]: необходимость дать название «новому»; стремление к более образному или краткому выражению мысли; желание дать оценку и охарактеризовать новое явление; выразить свое отношение; потребность замены старого наименования в связи с обнаружением новых свойств предмета или явления; стремление следовать языковой моде. «Модные слова» (Modewörter), зачастую это англоамериканизмы, обладают коммуникативно-прагматической функцией и часто выполняют роль социального маркера (der Lifestyle, der/das Blackout, das Revival, das Statement), причем для многих подобных единиц в немецком языке существуют полноценные эквиваленты (Revival=Wiederaufleben, Statement=Erklärung) [5].

Возникновение неологизмов обусловлено не только экстралингвистическими факторами, но и сущностью самой языковой системы и особенностями функционирования языка как средства коммуникации. Наряду с основной номинативной функцией неологизмы также выполняют коммуникативную функцию, связанную с необходимостью передачи информации, выражения оценки и дополнительных коннотаций (*pandämieermüde – уставший от пандемии COVID-19*); темпоральную, которая заключается в соответствии общественному развитию и особенностям текущей эпохи; функцию экономии, заключающейся в стремлении к краткой, но емкой передаче информации (GSD- Gott sei Dank!, mom – Moment).

Согласно данным Института немецкого языка им. Лейбница лексический фонд обогащается сотней новых слов ежегодно, и как отмечают ученые, появление значительной доли новообразований так или иначе связано с различными «кризисами» - политическими, экономическими, экологическими, военными.... Например, scholzen – *вести себя как канцлер Шольц*, может выражать различную оценку в зависимости от политических взглядов говорящего, но связано преимущественно с его манерой публичных выступлений; Klimakleber – *«экоактивисты», участвующие в акциях с приклеиванием участников к различным поверхностям в общественных местах в знак протеста*. Большое количество неологизмов появляется в военной сфере в связи с текущими политическими событиями, однако оно существенно меньше, чем количество единиц, появившихся на фоне пандемии коронавируса (Schnutenpulli - *маска*, Maskenpflicht – *обязанность носить медицинскую маску*, Maultaschle – *маска FFP2*).

Процесс неологизации отражает подвижность и изменчивость лексического фонда в соответствии с динамическими процессами в мире и обществе, и количество неологизмов в немецком языке продолжает увеличиваться.

Список литературы:

1. Жеребило Т.В. Термины и понятия: методы исследования и анализа текста. – Назрань: «Рефлексия», 2012.
2. Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов. – Ростов на Дону.: «Феникс», 2010.

3. Herberg Dieter Neologismen der Neunzigertjahren//Neues und Fremdes in Deutschen Wortschatz. Aktueller lexikalischer Wandel. – G.Stickel, Berlin, 2001.

4. Шемчук Ю.М. Модернизация существующей лексики современного немецкого языка. – Автореф. дисс. канд. филол. наук, Москва, 2006.

5. Титкова О.И. Теоретические основы лингводидактического моделирования современного коммуникативного пространства. – Москва: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2015.

J. V. Zhuravleva

The cultural potential of neologisms

Saint Petersburg Electrotechnical University, Russia

***Abstract.** Considered is the cultural potential of neologisms, in the process of teaching a foreign language and some aspects of the neologizing process in German language, the nature of this phenomenon, functions and characteristics of neologisms.*

Keywords: neologism, the concept “neologism”, neologizing process, new words, new meanings, stylistic neologisms