

НЕОЛОГИЗМЫ В СВЕТЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бородин Алексей

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск. Республика Беларусь

Савчик М.К. - преподаватель

Целью данной статьи является рассмотрение неологизмов в сфере компьютерных технологий.

Процесс развития лексики, как правило, зависит от социальных, экономических и политических изменений в обществе, от новых языковых контактов. Это отображается в появлении новых понятий, новых слов и выражений. Они оказывают существенное влияние на изменения в языке, главным образом, в его лексической системе. Меняющаяся реальность требует новых наименований, стимулирует все системы современных языков, способствует их развитию.

Неологизмы являются специфическим зеркалом языкового развития, становления. Они отражают адаптацию языка к изменяющимся под влиянием внешних факторов условиям его функционирования. На формирование неологизмов, несомненно, оказывают воздействие культурно-исторические и социально-политические условия жизни.

Причины появления неологизмов традиционно делят на две группы: внешнего и внутреннего характера. Внешние причины по отношению к языку связаны с потребностью обозначить новое явление, например: космохимия, космобиология, океанариум и др.

С течением времени отдельные языковые формы закрепляются и повторяются большинством субъектов сетевого общения, благодаря чему в сознании людей укореняются невербализованные модели, по которым идет развитие сетевого языка. Употребление сетевизмов (сетевых неологизмов) в последнее время не ограничивается рамками интернет-общения, выходит за его пределы, создавая всевозрастающую конкуренцию традиционным языковым нормам.

Данное обстоятельство указывает на быстрое развитие сетевого языка и трансформацию его в функциональный стиль, без изучения особенностей которого невозможно формирование языковой личности. Стремительное развитие и внедрение информационных технологий выдвигает на первый план электронную форму общения, обслуживающую практически все сферы жизнедеятельности человека. Актуальной становится проблема корректной передачи мысли и эмоции между субъектами электронной коммуникации.

В сфере компьютерных технологий неологизмы появляются и закрепляются под влиянием ряда причин: внедрение новых технологий, создание техники, которые неизбежно влекут за собой их определение, а также перевод на иностранные языки, лингвистическую экономию, выявление структурно-семантических черт военной терминологии и раскрытие особенностей терминологических неологизмов в текстах военной тематики.

Применение неологизмов позволяет наполнять тексты яркими оттенками речи. Слова, используемые в текстах, помогают автору изобразить события, выразить мысли и чувства.

Интернет становится одним из основных источников появления новых слов в современном русском языке. Неологизмы в этой среде возникают со стабильным постоянством.

Например, слово «демотиватор» или демотивационный постер означает изображение, состоящее из картинки в черной или синей рамке и комментирующей ее надписи-слогана. Изначально демотиваторы появились как пародия на мотивационные постеры или мотиваторы – вид наглядной агитации с оптимистическим призывом.

В сфере интернет-пространства идут словообразовательные процессы. Неологизмы активно образуются как на основе морфологической, так и семантической деривации.

Например: сайт (от англ. website: web – паутина, сеть и site – место, сегмент, часть в сети) – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Файл (от англ. file) – проименованная область на носителе информации.

Софт (от англ. soft – мягкий, нежный, плавный, software – программное обеспечение) – комплекс программного обеспечения.

Фейк (от англ. fake – подделка) – второй или более зарегистрированный на ресурсе аккаунт одного человека.

Флэшка (от англ. flash – быстро промелькнуть; осенить, прийти в голову) – тип внешнего носителя информации для компьютера.

Рдирект (от англ. redirect – переадресация, переназначение, перенаправление) – это когда пользователь, вбив ссылку одного сайта, автоматически перенаправляется на другой ресурс.

Сканер (от англ. scanner) – устройство, выполняющее преобразование изображений в цифровой формат цифровую копию изображения объекта. Процесс получения копии называется сканированием.

Принтер (от англ. printer – печатник) – устройство печати цифровой информации на твёрдый носитель, обычно на бумагу.

Мэйл, имэйл (от англ. mail – почта, почтовая корреспонденция) – почта, электронная почта.

Репост (от англ. re – снова, ещё раз; post – сообщать, объявлять о чём-либо) – повторная публикация какого-либо сообщения в пределах одного ресурса.

В заключение можно сделать вывод, что знание неологизмов способствует более успешному освоению темы, изучаемой на занятиях.

Список использованных источников:

1. А.Е.Белькова. Функционирование неологизмов в интернет-ресурсах: на материале сайта NONAME [Электронный ресурс]. – 2024. Режим доступа: https://nvsu.ru/ru/Intellekt/2091/Belkova_A.E._Funkcionirovanie_neologizmov_Mon_2018.pdf. Дата доступа: 1.02.2024.

2. А.С.Камалова Терминологические неологизмы военной сферы и их языковые особенности. Режим доступа: [Электронный ресурс]. – 2024. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskie-neologizmy-voennoy-sfery-i-ih-yazykovye-osobennosti-v-sovremennom-frantsuzskom-yazyke>. Дата доступа: 1.02.2024.