

# РУСИФИКАЦИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ НА ФОНЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ С ЗАПАДОМ

*Резник Никита*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Арцыменя Д.Ф. – ст. преподаватель*

В статье рассматривается влияние технологического прогресса на развитие современного русского языка, особое внимание уделяется феномену англицизмов.

Технологический прогресс оказывает значительное влияние на развитие языка. В эпоху интернета и социальных сетей новые слова и выражения распространяются с невероятной скоростью. Это приводит к тому, что язык становится более динамичным и открытым для нововведений. Основной причиной популяризации англицизмов является глобализация и распространение английского языка как международного средства общения. В сфере информационных технологий и бизнеса английский язык доминирует, что приводит к заимствованию большого количества терминов. В современном русском языке это особенно заметно в сфере информационных технологий, бизнеса, моды и поп-культуры, где англицизмы часто используются для обозначения новых понятий и устройств [1].

Проблема заимствования лексики из одного языка другим языком сложна и многоаспектна. Здесь важное место занимает вопрос чистоты языка: насколько необходима заимствованная лексика, возможна ли регулировка процесса заимствования, возможна ли борьба с конкретными иноязычными словами, которые большинству исследователей кажутся ненужными, засоряющими русскую речь [2]. Однако не нужно упускать тот момент что заимствование – это один из способов развития современного русского языка. Язык всегда очень быстро и гибко реагирует на потребности общества, и заимствования из другого языка неизбежны.

Существует мнение, что русский язык устарел и не способен адаптироваться к быстро меняющимся потребностям современного общества, что является одной из причин распространения англицизмов. Однако это утверждение спорно. Русский язык обладает богатой историей и глубокой культурной традицией, и его сложность и многообразие могут рассматриваться не как недостаток, а как ценность. Тем не менее, влияние англицизмов свидетельствует о необходимости развития и адаптации языка к современным реалиям. Чтобы удовлетворить данным требованиям, важно сохранять баланс между уважением к традициям русского языка и его естественным развитием. Например, как это делается в других языках, можно также использовать более устаревшие корни слов для преобразования оригинальных, новых русских слов.

Англицизмы в русском языке являются ярким примером взаимодействия культур и языков в глобализированном мире [3]. Они отражают технологическое и культурное взаимодействие между Россией и Западом, а также изменения в обществе и культуре. Для сохранения своей актуальности и жизнеспособности в будущем, русский язык должен продолжать адаптироваться к меняющимся условиям. Это включает в себя не только заимствование и адаптацию новых слов, но и развитие собственных терминов для обозначения новых явлений и технологий.

Таким образом, при поддержании баланса между уважением к традициям и открытостью к нововведениям, используя образовательные программы, литературу, СМИ и культурные инициативы, которые могут играть ключевую роль в сохранении богатства и глубины русского языка, можно добиться его развития и адекватной модернизации.

**Список использованных источников:**

1. Русифицированная английская лексика: дискурс СМИ и учебные тексты [Электронный ресурс] / Выпускная квалификационная работа. – Екатеринбург, 2017. – Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/8181/2/20Ganieva>. – Дата доступа: 25.11.2023.
2. Англицизмы и их влияние на русский язык [Электронный ресурс] / Исследовательская работа. – Минск, 2023. – Режим доступа: <https://www.studfiles.ru/preview/6077073/> – Дата доступа: 25.01.2023.
3. Особенности влияния англицизмов на русский язык XX-XXI веков [Электронный ресурс] / Текст научной статьи по специальности «Языкознание и литературоведение». – Режим доступа: <https://www.studfiles.ru/preview/6077073/> – Дата доступа: 20.12.2023.