

НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Калинин А.В.

Государственное учреждение образования «Университет Национальной академии наук Беларуси», г. Минск, Беларусь, info@ipnk.basnet.by

Abstract. The article considers some factors of increasing the competitiveness of higher education institutions of the Republic of Belarus in the context of the development of educational services exports.

В Республике Беларусь развитие эффективной системы высшего образования остается неизменным приоритетом государственной политики. Она строится на следующих основных принципах: гарантия права на образование, обеспечение равного доступа к образованию, поддержка и развитие образования с учетом развития страны, государственно-общественный характер образования, интеграция в мировое образовательное пространство при сохранении национальных традиций.

Благодаря комплексному подходу в последние годы в стране удалось сформировать условия для структурных изменений в национальной образовательной системе и осуществлять эти преобразования эволюционным путем.

В Республике Беларусь формируется и реализуется своя модель высшего образования, соответствующая интересам работодателей, общества и непосредственных участников образовательного процесса: студентов и преподавателей, с одной стороны, а также мировым образовательным тенденциям, таким как массовизация высшего образования, интеграция университетов в крупные учебно-научно-производственные кластеры, компьютеризация образовательного процесса, с другой.

Сегодня система образования в Республике Беларусь является непрерывной, последовательно и гармонично соединяющей различные уровни и ступени образования. В стране создана широкая сеть учреждений высшего образования, успешно функционирующих не только в столице, но и в каждом регионе.

В соответствии с Общегосударственным классификатором «Специальности и квалификации» подготовка специалистов с высшим образованием осуществляется по 15 профилям образования, включающим 382 специальности высшего образования первой ступени и 331 специальность высшего образования второй ступени. Из них 193 имеют научно-педагогическую направленность, а 138 – предполагают практико-ориентированную подготовку. Итого, предложение образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь составляет более 700 образовательных программ для всех отраслей экономики и социальной сферы страны. В производство и реализацию этих образовательных услуг высшей школы включены 18 121 педагогический работник (2022 г.) [1].

Вместе с тем, за последние годы отмечается устойчивая тенденция по сокращению численности

студентов I ступени высшего образования – с 362 907 в 2014 г. до 227 960 в 2022 г. [1].

Естественным следствием стало и сокращение количества учреждений высшего образования с 54 в 2014 г. до 50 в 2022 г. [1].

При сохранении такой тенденции по сокращению численности абитуриентов, можно предположить, что и количество учреждений высшего образования в перспективе также будет сокращаться.

Таким образом, в настоящее время проблема оценки эффективности функционирования учреждений высшего образования и повышения их конкурентоспособности стоит весьма актуально.

Оценки деятельности учреждений высшего образования осуществляется по следующим критериям, определенным Министерством образования Республики Беларусь: результаты для общества, качество образования и экономические результаты [2]. Все эти критерии взаимосвязаны и взаимозависимы.

Результаты для общества от деятельности учреждений высшего образования должны проявляться в обеспечении наиболее полного развития способностей и интеллектуально-творческого потенциала личности, в возможности ее активного, свободного и конструктивного участия в развитии общества в целях удовлетворения потребностей нашего общества и государства в специалистах высокой квалификации.

Содержание высшего образования детально регламентировано в образовательных стандартах и учебно-программной документации высшего образования, что в настоящих условиях динамично меняющегося мира может ограничивать оперативное обновление содержания образования в соответствии с «духом времени». Для минимизации негативных последствий данного фактора целесообразно повышать самостоятельность университетов и одновременно их ответственность за результаты деятельности в сфере реализации образовательных программ.

Важным фактором оценки качества образования в том или ином учреждении высшего образования является его позиции в международных образовательных рейтингах. Это важный элемент репутации не только отдельных университетов, но и страны в целом, это показатель академической привлекательности государства на мировом рынке образовательных услуг, а также фактор привлечения иностранных инвестиций и технологий. Чем выше репутация университета, тем больше шансов, что учреждение привлечет финансирование, партнеров и студентов.

Крупные инвесторы хотели бы финансировать престижные университеты. Более высокая репутация позволяет организациям заключать контракты на более выгодных условиях.

И хотя методология оценки и ранжирования университетов различными рейтинговыми системами вызывает немало споров и дискуссий в научном сообществе, среди наиболее известных и авторитетных на сегодняшний день глобальных рейтингов можно отметить следующие:

- Academic Ranking of World Universities;
- QS World University Rankings (QS);
- Times Higher Education (THE) World University Rankings;
- Webometrics Ranking of World Universities;
- University Ranking by Academic Performance;
- SCImago Institutions Rankings.

Несмотря на достигнутые успехи и положительную динамику за последние годы в данном направлении отечественные университеты занимают относительно не высокие места в мировых образовательных рейтингах. Так, БГУ в рейтинге Webometrics Ranking of World Universities занимает 843 позицию, а в QS (QS World University Rankings) 501-550 позиции [3], а БГЭУ в рейтинге Webometrics занимает только 5251-е место [4].

Экономические результаты вышеуказанной системы оценки деятельности учреждений высшего образования включают в себя следующие показатели: объем внебюджетного финансирования; объем финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности, в т.ч. за счет внебюджетных средств; объем экспорта научной продукции и услуг; процент количества обучающихся из числа иностранных граждан от общей численности обучающихся; объем экспорта образовательных услуг; средняя заработная плата ППС; выполнение показателя по энергосбережению. Вообще проблема финансирования высшей школы является одной из наиболее важных для обеспечения ее устойчивого развития.

Одним из главных показателей повышения конкурентоспособности отечественных университетов является международное признание присваиваемых ими дипломов, или, в соответствии с терминологией Болонского процесса, квалификаций высшего образования, на мировом научно-образовательном рынке.

Однако следует отметить, что, несмотря на существующие механизмы признания дипломов о высшем образовании в зарубежных странах, при желании продолжить образование следующей ступени у студентов/ магистрантов/ аспирантов часто возникают вопросы по соотношению пройденных дисциплин, содержания учебных программ и продолжительности курсов (часов обучения). Необходимо указать, что организация оценки документов об образовании существенно различается в зависимости от цели признания: продолжение образования либо трудоустройство.

Система образования Республики Беларусь финансируется на уровне около 5% ВВП ежегодно. При этом расходы на высшее образование составляют около 0,65% ВВП, или около 13% всех бюджетных расходов на образование [5, с. 4].

Помимо республиканского бюджета источниками финансирования учреждений высшего образования могут являться: средства целевого назначения (безвозмездная (спонсорская) помощь; средства спецфондов, образуемых по решениям Президента Республики Беларусь; средства Высшей аттестационной комиссии; международная техническая помощь), а также внебюджетные средства (высшее образование на платной основе; дополнительное образование взрослых; магистратура и аспирантура; создание научно-технической продукции; платные услуги культуры и спорта; госбюджетные заказы; роялти; аренда; проценты по депозитам; прочие платные услуги).

Именно развитие внебюджетной деятельности является тем резервом для увеличения доходов учреждений высшего образования. В этом отношении значительный интерес представляет экспорт образовательных услуг. В настоящее время объем экспорта образовательных услуг высшей школы составляет около 80 млн. долларов США [6]. И эта сумма может быть значительно увеличена в случае привлечения большего числа иностранных студентов.

При планировании развития экспорта образовательных услуг целесообразно учитывать тот факт, что для иностранных граждан серьезное значение имеет отсутствие дальнейших сложностей в признании полученного диплома в республике Беларусь для трудоустройства в-третьих странах.

Анализируя зарубежный опыт по наращиванию экспорта образовательных услуг следует обратить внимание на гибкую систему скидок и льготных кредитов для иностранных абитуриентов, которую применяют некоторые страны. Также все больше место занимают дистанционные образовательные услуги для освоения тех образовательных программ, по которым такая форма обучения возможна, что снижает фактически затраты на обучение как со стороны потребителя, так и самого учреждения высшего образования.

В некоторых странах Европы дополнительным стимулом фактором привлечения иностранных студентов служит развитая система конкурсной (грантовой) поддержки претендентов на обучение, что многократно увеличивает для соискателей привлекательность образовательных услуг в стране и дает возможность университетам отобрать наиболее подготовленных кандидатов на обучение. В этом случае государство делает ставку не столько на доход, полученный собственно от обучения иностранцев, а на привлечение талантливой молодежи в страну. Также в расчет принимается так называемое «сопутствующее»

щее потребление» – это деньги, которые тратят иностранные студенты на проживание, питание, медицинские услуги, туризм и т.д.

В целом, привлекательность страны в целом и конкретного учреждения высшего образования складывается из многих факторов, определяющих выбор абитуриента. Среди них можно назвать такие важные индикаторы качества и престижности университета, как:

- уровень подготовки преподавательского состава;
- репутация УВО среди работодателей;
- техническая оснащенность УВО;
- позиции в международных рейтингах;
- поддерживаемый язык (языки) обучения;
- международная среда и контакты УВО
- возможности выезда по программам обмена студентов, их интенсивность и др.

Большое значение имеет наличие хорошего материально-технического обеспечения и современного оборудования для обучения – тренажеров, программного обеспечения, мультимедийных и электронных информационных ресурсов, партнеров и попечителей из числа крупных промышленных предприятий, а также обучение на основе использования существующих в мире передовых производственных и бизнес-процессов, ориентация на мировые стандарты обучения и профессиональной подготовки.

Следует отдельно отметить, что в настоящее время наметилась тенденция широкого использования образовательных программ на английском языке, позволяющих иностранным студентам быстрее включиться в образовательный процесс и использовать затем полученные знания на рынках труда большего количества стран.

Возрастает актуальность перевода образовательного процесса на английский язык.

По данным Управления международных связей Министерства образования в настоящее время 29 университетов в Республике Беларусь имеют возможность проведения занятий на английском языке по 73 специальностям, в том числе по 34 специальностям первой ступени и 39 – по второй [7]. Последнее в свою очередь ведет к необходимости системной подготовки профессиональных педагогических кадров, способных обеспечить данный вид образовательных услуг, предоставления для них широкого перечня зарубежных стажировок, школ и практикумов, что требует грамотного вложения средств учреждений образования.

Эволюция индустрии образовательных услуг ведет к постоянно возрастающему значению этой сферы для национальной экономики и ее интеграции в систему международных связей.

Привлечение в систему образования страны иностранных студентов позволяет: укрепить международные связи государства; создать условия для последующего обмена специалистами в разных областях науки, культуры и образования; наладить международные

связи между университетами; способствовать привлечению в страну иностранных специалистов; подготовить широкий контингент иностранных специалистов, знакомых с условиями страны и способных в перспективе инвестировать в её экономику; стимулировать обмен научно-технической информацией и специалистами; стимулировать приток в страну иностранных туристов и денежных ресурсов в конвертируемой валюте; стимулировать внедрение международных образовательных стандартов в практику работы университетов.

Литература:

1. Основные показатели. [Электронный ресурс]. – Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.giac.by/statistika/pokazateli.php> – Дата доступа: 01.03.2024.
2. Критерии и показатели деятельности учреждений образования [Электронный ресурс] : Мин. образования Республики Беларусь, 14 июня 2012 г., №4 // ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://elib.psu.by:8080/bitstream/123456789/23894/1/%D0%9B%D0%94_%E2%84%960146_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf – Дата доступа: 01.03.2024.
3. Влияние глобализации мировой экономики на академическую мобильность и экспорт образовательных услуг // Глобализация мировой экономики и интернационализация высшей школы: современные взаимосвязи и прогнозы / РИВШ; М. И. Демчук [и др.]; под ред. М. И. Демчука. – Минск, 2013. – Гл. 1. – С. 7–34.
4. Использование ресурсов туристической индустрии для продвижения образовательных услуг на международный рынок / [Электронный ресурс] / Высшая школа: проблемы и перспективы. Материалы 13-й Международной научно-методической конференции. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34906344&>. – Дата доступа: 20.02.2024.
5. Ажеронок И.Д., Денищик Н.А. Система образования Республики Беларусь в цифрах // Учреждение «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь»: Статистический сборник. – 2019. – 64 с.
6. Образовательные услуги. [Электронный ресурс]. – Сайт Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovny_e-otrasli/sfera-uslug/obrazovatelnye-uslugi – Дата доступа: 14.11.2023.
7. Ковш, Н. Беларусь увеличивает экспорт образовательных услуг [Электронный ресурс] / Н. Ковш // Белорусы и рынок. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/belarus-uvlichivaet-eksport-obrazovatelnyh-uslug>. – Дата доступа: 04.03.2024.