

Веб-приложение по ремонту, настройке и обслуживанию компьютерной техники и системы видеонаблюдения «БЕРФАЛ»

В. А. Гуринович¹

¹Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск, Республика Беларусь

В статье рассмотрена роль веб-приложения по ремонту, настройке и обслуживанию компьютерной техники и системы видеонаблюдения для компании «БЕРФАЛ». Результаты исследования, включающего разработку и апробацию веб-приложения, подтвердили его актуальность и эффективность для организации работы компании.

Ключевые слова: Веб-приложение, компьютерная техника, организация работы компании.

Развитие информационных технологий, цифровизация экономики делает присутствие бизнеса в сети Интернет обязательным. Одним из ключевых инструментов в этом процессе являются веб-приложения.

Если компания не демонстрирует свой продукт в Интернете, о нем не узнают потенциальные потребители. Поэтому наличие сайта для современной компании не менее важно, чем качество предлагаемого товара или услуги.

С помощью сайтов компаний потребители получают возможность изучать товары или любую другую необходимую информацию о них, связанную с поисковым запросом (стоимость, функциональные характеристики, ассортимент и т.п.), в гибкой и легкодоступной форме. Свободный доступ к информации, ее системность позволяют более четко удовлетворять потребности потребителей.

Веб-приложение — это «дом» компании, продающей товары или услуги, у которого есть собственная структура и оформление. Не всегда является Интернет-магазином, в простом его понимании. Предполагается, что он может показывать потенциальным потребителям информацию о предлагаемом товаре и услугах, предоставляет полезную информацию и возможность выбрать подходящий и лучший вариант. Кроме этого, веб-приложение дает возможность получить консультацию сотрудника компании в реальном времени. Использование ботов дает возможность подключать другие функции: ответы на типичные вопросы, типовые рекомендации. Более того, формирование банка данных о потребителях позволяет предусмотреть систему скидок, поощрительных бонусов и т.п., стимулирующих продажи [1].

С помощью сайта вы формируете бренд, транслируя:

1. концепцию, стиль, философию и принципы компании;
2. всю линейку продуктов, кейсы;
3. отзывы покупателей;
4. сведения и новости о вас в СМИ.

Именно веб-приложение способствует повышению доверия к компании. Благодаря ему, предлагаемый продукт станет по-настоящему востребованным, а компания зарекомендует себя как надежный продавец, которому можно доверять.

Сайт убирает географические границы. Компания может находиться в любой стране/регионе и охватывать аудиторию далеко за пределами своей сферы влияния. Веб-приложение позволяет организовать круглосуточную работу с покупателями. Посетитель в любой момент может получить всю необходимую информацию о продукте и заказать обратный звонок. Ему не приходится разбираться с процессом оформления заказа самостоятельно. Веб-приложение помогает, ведет по цепочке к целевому действию.

Использование веб-приложений способствует развитию информационной развитости у посетителей, так как они учатся эффективно работать с получаемой информацией. Это важно, так как цифровые навыки становятся все более востребованными [2]. Однако необходимо помнить, что веб-приложения не могут полностью заменить традиционное общение клиента с работником в некоторых вопросах.

Разработанное нами веб-приложение предназначено для клиентов компании «БЕРФАЛ», которым необходимы услуги по ремонту, настройке и обслуживанию компьютерной техники, систем видеонаблюдения. Его цель — позволить посетителю получить необходимую для него информацию для дальнейшего сотрудничества с компанией, что принесет непосредственный рост показателей оборота компании «БЕРФАЛ».

Веб-приложение включает в себя следующие категории: «Категория услуги», «Категория информации», «Категория цен», «Категория контактов», «Категория обратной связи», «Категория информации о компании».

Клиент в рамках веб-приложения имеет возможность изучить всю необходимую информацию, выданную компанией. После получения данных, посещающий сайт имеет возможность связаться с компанией напрямую по телефону или оставить заявку, чтобы задать вопрос. Это дает ему возможность, не выходя из дома, заказать услугу или найти необходимый продукт.

Веб-приложение может использоваться на различных этапах работы компании, как онлайн, так и оффлайн. Результаты проведенного исследования, включающего разработку и апробацию веб-приложения, показали, что это эффективное средство для развития компании в современных условиях. В дальнейшем веб-приложение позволяет расширять деятельность компании в больших сферах, предполагая следующие упрощения:

1. Привлечение большего количества потребителей к товару;
2. Продолжение деятельности организации в различных условиях;
3. Освоение новых рынков сбыта;
4. Сокращения затрат на аренду торговых точек и заработную плату сотрудников.

Список источников

- [1] Анкуда, С. Н. Дипломное проектирование: разработка методического раздела: метод. рекомендации для студентов специальности 1-08 01 01 «Профессиональное обучение (по направлениям)» / С. Н. Анкуда, О. В. Славинская, Ю. С. Сычёва. – Минск: МГВРК, 2013. – 28 с.
- [2] Горуппа, И. В. Интернет-реклама: технологии разработки и оценка эффективности: автореф. дисс. ... магистра информационных технологий: 1-40 81 05 / И. В. Горуппа; науч. рук. В. М. Круглик. – Минск: БГУИР, 2020. – 20 с.

Web application for repair, configuration and maintenance of computer equipment and video surveillance system «BERFAL»

V. A. Hurinovich¹, D. V. Rusakov¹, V. V. Slavinskaya¹

¹Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Annotation

The article discusses the role of a web application for the repair, configuration and maintenance of computer equipment and video surveillance systems for the BERFAL company. The results of the study, which includes the development and testing of a web application, confirmed its relevance and effectiveness for the organization of the company's work.

Keywords: Web application, computer equipment, organization of the company's work.