

Информационный портал «Магазин электроники» с использованием современной системы управления контентом MODX Revolution

Д. В. Легоцкий¹

¹Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск, Республика Беларусь

В статье рассмотрена роль информационного портала «Магазин электроники» с использованием современной системы управления контентом MODX Revolution. Результаты исследования, включающего разработку и апробацию информационного портала.

Ключевые слова: Информационный портал, магазин, электроника, маркетинг

В настоящее время в эпоху цифровых технологий и всемирной сети интернет, электронная коммерция становится неотъемлемой частью современного бизнеса. Создание информационного портала магазина — это актуальный шаг для расширения рынка сбыта, привлечения новых клиентов и увеличения объема продаж. В современном мире, где цифровизация бизнеса становится не просто трендом, но и необходимостью, создание информационного портала для магазина электроники является важным шагом на пути к цифровой трансформации и улучшению взаимодействия с клиентами. Информационный портал с использованием MODX Revolution (MODXRevo), обеспечивает гибкость, масштабируемость и высокую степень кастомизации портала.

Также использование современных технологий позволяет повысить эффективность рекламы и следовательно, привлечь больше покупателей.

Информационный портал – это сложный и объемный веб-ресурс с разветвленной структурой, предназначенный для привлечения и удержания массовой аудитории. На нем представлено большое количество текстового и мультимедийного контента разной тематики, разнообразные сервисы и приложения, объединенные единой концепцией.

Информационный портал необходим для предоставления пользователю информации о различных электронных товарах, их характеристиках, ценах, а также для обеспечения возможности онлайн-покупки.

В современном обществе офлайн продажи ушли на второй план, онлайн продажи превосходят их в десятки раз [2]. Следовательно, современному бизнесу просто необходимо уходить в онлайн продажи. Так же благодаря современным технологиям можно выявить интересы пользователей какие товары их интересуют. И на базе этих данных осуществлять закупку рекламы и самих товаров. Информационный портал позволяет экономить время как покупателя, так и продавца.

Информационный портал служит нескольким важным целям:

Предоставление информации о продуктах:

5. Детальные сведения о характеристиках, функциях и спецификациях электронных товаров.
6. Отзывы и обзоры продуктов, написанные экспертами или пользователями.
7. Сравнения различных моделей и брендов, помогающие покупателям принимать обоснованные решения.

Помощь в поиске:

1. Расширенные поисковые фильтры и категории, позволяющие покупателям легко находить нужные им продукты.
2. Персонализированные рекомендации на основе истории просмотров и покупок покупателя.

3. Функция сравнения продуктов для сопоставления нескольких моделей одновременно.

Взаимодействие с покупателями:

1. Онлайн-чаты или формы для связи с представителями службы поддержки и получения помощи в выборе или оформлении заказа.
2. Форумы или разделы комментариев, где покупатели могут задавать вопросы, делиться своим опытом и взаимодействовать с другими покупателями.

Создание сообщества:

1. Блог или раздел статей, содержащий полезную информацию, советы и тенденции в области электроники.
2. Социальные сети для взаимодействия с покупателями и продвижения новых продуктов и акций.

Увеличение продаж и конверсии:

1. Возможность совершать покупки прямо на портале, что упрощает процесс для покупателей.
2. Промокоды, скидки и эксклюзивные предложения для поощрения покупок.
3. Персонализированные рекомендации и предложения, основанные на предпочтениях покупателя.

Улучшение обслуживания клиентов:

1. База знаний или раздел часто задаваемых вопросов для быстрого решения распространенных проблем.
2. Формы отзывов для сбора отзывов покупателей и улучшения обслуживания.
3. Программы лояльности и бонусные системы для вознаграждения и удержания покупателей.

Информационный портал включает в себя следующие категории (рисунок 1): «Категории товаров», «Оплата и доставка», «Клиентам» включает в себя: «О нас», «Контакты», «Гарантии», «Рассрочка», «Поставщикам». «Trade in», «Блог»

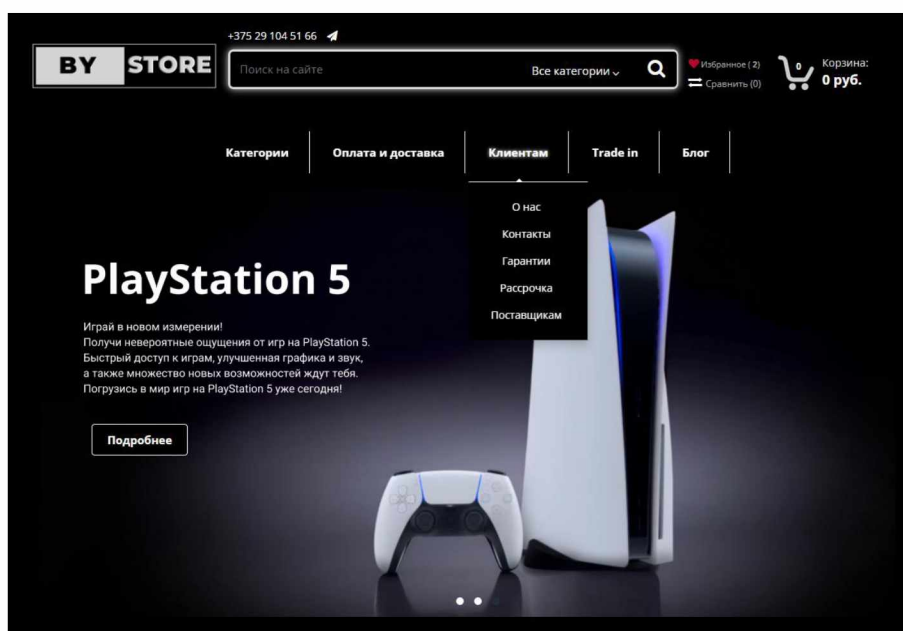


Рисунок 1 – Главная страница портала «Магазин электроники»

Список источников

- [1] Анкуда, С. Н. Дипломное проектирование: разработка методического раздела: метод. рекомендации для студентов специальности 1-08 01 01 «Профессиональное обучение (по направлениям)» / С. Н. Анкуда, О. В. Славинская, Ю. С. Сычёва. – Минск: МГВРК, 2013. – 28 с.
- [2] Горуппа, И. В. Интернет-реклама: технологии разработки и оценка эффективности: автореф. дисс. ... магистра информационных технологий: 1-40 81 05 / И. В. Горуппа; науч. рук. В. М. Круглик. – Минск: БГУИР, 2020. – 20 с.

Information portal “Electronics Store” using the modern content management system MODX Revolution

D.V. Levotsky¹, O.P. Ryabychina¹, V. V. Slavinskaya¹

¹Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Annotation

The article examines the role of the information portal “Electronics Store” using the modern content management system MODX Revolution. The results of the study, which included the development and testing of an information portal.

Keywords: Information portal, store, electronics, marketing.