

51. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМ БИЗНЕСА: ПЛАТФОРМЫ И ЭКОСИСТЕМЫ

*Шишко А.А. студент гр. 378104, Липницкая Н.И., ассистент кафедры ЭИ
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ефремов А.А. – канд. экон. наук, доцент каф. ЭИ

Аннотация. Данная работа посвящена изучению того, как технологии оказывают влияние на современные бизнес-модели, особенно на развитие платформ и цифровых экосистем. Анализ включает рассмотрение того, как платформы, обеспечивая место встречи между сторонами, и цифровые экосистемы стимулируют инновации, обеспечивая новые возможности для коммерческой деятельности

ИТ-технологии играют ключевую роль в развитии новых форм бизнеса таких как платформ и экосистемы, позволяя установить связь между различными участниками и обеспечить их взаимодействие. Такие технологии позволяют упростить и автоматизировать процессы взаимодействия между участниками платформ и экосистем, что способствует повышению эффективности и снижению издержек.

Актуальность работы на данную тему заключается в понимании, как ИТ-технологии влияют на развитие форм бизнеса, таких как экосистемы и платформы, и какие преимущества и вызовы они представляют. Ведь использование таких технологий позволяет компаниям эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами, создавать инновационные продукты и услуги, оптимизировать бизнес-процессы и улучшать конкурентоспособность на рынке.

Главной целью работы является понимание того, как современные ИТ-технологии меняют способы взаимодействия компаний, потребителей и других участников рынка.

Для достижения цели, основной задачей такого исследования стало выявление возможностей, которые предоставляют технологии для создания более эффективных и инновационных бизнес-моделей.

Объектом исследования являются информационные технологии и их влияние на бизнес в целом. Предметом – изменение бизнес-моделей, стратегий и взаимодействий компаний под влиянием внедрения информационно-технологических решений и развития новых форм бизнеса, таких как платформы и экосистемы.

Основой для написания работы послужили анализ существующих публикаций и исследований, подробное изучение теоретических концепций и тенденций в сфере ИТ.

В последние годы возрос интерес к исследованию влияния ИТ-технологий на цепочки создания ценности. Цепочки создания ценности представляют собой последовательность действий и процессов, которые приводят к созданию и предоставлению ценности для клиентов. Использование ИТ-технологий может значительно изменить эти цепочки, ускоряя процессы, автоматизируя задачи и улучшая качество продукции или услуг. Современные исследования и разработки предлагают более глубокое и комплексное понимание влияния информационно-технологических инноваций на платформы и экосистемы бизнеса. Они помогают выявить ключевые факторы успеха внедрения ИТ-технологий, а также понять, как эти инновации меняют взаимодействие между участниками экосистемы и цепочками создания ценности.

В стремительно меняющемся технологическом ландшафте наблюдается растущая тенденция к конвергенции различных ИТ-технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), блокчейн и интернет вещей, для создания всеобъемлющих цифровых экосистем. Эти интеграции расширяют возможности предприятий за счет улучшения внутренних операций, взаимодействия с клиентами и расширения коллабораций с партнерами по экосистеме. Интеграция этих технологий позволяет предприятиям создавать цифровые платформы и экосистемы, которые соединяют различные процессы, данные и участников. Эти платформы служат основой для инноваций, оптимизации и привлечения, и удержания клиентов.

В результате конвергенции этих технологий предприятия получают возможность:

- Улучшить качество обслуживания клиентов и лояльность.
- Ускорить инновации и выйти на новые рынки.
- Оптимизировать внутренние процессы и повысить эффективность.
- Создать устойчивые и масштабируемые цифровые экосистемы.
- Укрепить доверие и безопасность в своих операциях.

Банковский сектор является ключевым элементом экономики и играет важную роль в управлении денежными средствами. Он постоянно развивается и наращивает свои возможности. Банки, пользуясь доверием населения, открывают все больше и больше горизонтов в своей деятельности, предлагая

новые услуги и продукты. Они предлагают различные способы управления денежными средствами, облегчая финансовые операции и делают их доступными для всех.

Банки и другие финансовые организации, несомненно, столкнутся с необходимостью адаптироваться к этому новому ландшафту, внедряя инновационные стратегии и формируя партнерские отношения для предоставления комплексных сервисов, отвечающих растущим потребностям клиентов.

Чтобы исследовать эффект от внедрения экосистемы, проанализируем динамику двух основных показателей банковской деятельности – чистого процентного дохода (ЧПД) и чистого комиссионного дохода (ЧКД) (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика ЧПД и ЧКД ПАО «Сбербанк» 2012-2023 гг., млрд руб.

По рисунку видно, что уже в 2016 году наблюдался резкий рост чистого процентного дохода по сравнению с предыдущим годом. Разница составила 375 млрд рублей, что составляет 72,5% от общего дохода. Этот тренд продолжился и в последующие периоды, что говорит о стабильном росте доходности банка. Несмотря на это, чистый комиссионный доход все еще составляет небольшую долю от общего объема доходов, не превышая одной пятой. Однако, следует отметить, что в последнее время наблюдается увеличение комиссионного дохода, что является приоритетной целью руководства банка.

Интересно отметить, что значительная часть комиссионных доходов приходится на доходы от компаний, входящих в экосистему банка. Это говорит о том, что банк успешно развивает свою экосистему и находит новые источники дохода. Такой подход является более прогрессивным и способствует диверсификации доходов банка.

Выводящим из всего этого является то, что банк успешно увеличивает свой чистый процентный доход, развивает комиссионные доходы и стремится к внедрению инновационных технологий. Это позволяет банку быть конкурентоспособным и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка.

По результатам исследования и анализу проведенного опроса можно сделать вывод, что пример динамики ЧПД и ЧКД ПАО «Сбербанка» демонстрирует положительное влияние ИТ-технологий на банковскую деятельность. А именно: ПАО «Сбербанк» активно внедряет цифровые технологии, развивает свою платформы и экосистемы, что приводит к усилению конкурентоспособности и удовлетворению потребностей клиентов в цифровых услугах.

Таким образом, подводя итог по данной теме, можно заключить, что продвижение в области информационных технологий оказывает существенное влияние на развитие новых форм бизнеса, приводит к появлению инновационных стратегий и моделей бизнеса, а также улучшению финансовых результатов и удовлетворенности потребителей.

Список использованных источников:

1. Кизим, А. А. Анализ конкурентоспособности предприятия с учетом цифровой трансформации бизнеса / А. А. Кизим, Д. П. Кайфеджан // Экон. анализ: теория и практика. – 2020. – Т. 19, № 1. – С. 101–117.
2. Коновалова, М. Е. Финансовые экосистемы в эпоху развития цифровых технологий (на примере ПАО Сбербанк) / М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина // Вопр. инновац. экономики. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 361–380.
3. Карцхия, А. А. Цифровая революция: новые технологии и новая реальность [Электронный ресурс] / А. А. Карцхия // Правовая информатика. – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-revolyutsiya-novye-tehnologii-i-novaya-realnost/viewer>.
4. Тертышникова, М. П. Информационные технологии и цифровая экономика / М. П. Тертышникова, Т. В. Епифанова // Наука и образование: хоз-во и экономика; предпринимательство; право и упр. – 2020. – № 8. – С. 7–10.