

70. МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАТФОРМЫ АГРЕГИРОВАНИЯ ВАКАНСИЙ И ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Полозкова Е. К., студент группы 072303

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрович Н.О. – маг. эк. наук, ст. преп. каф. ЭИ

Аннотация. В данной работе рассматриваются существующие средства и проблемы поиска контактов для кооперации в музыкальной индустрии. Также представлены возможные методы решения данных проблем, которые являются актуальными для любой творческой среды.

В основе развития любой творческой сферы лежит взаимодействие между людьми, как с точки зрения контакта с аудиторией, так и кооперации. Более того, в музыкальной индустрии развитие сети контактов для совместного творчества и распространения своих проектов часто играет ключевую роль.

Однако этот процесс может представлять собой ряд вызовов. Так, крайне трудным является поиск подходящих партнеров для сотрудничества с точки зрения начинающего артиста. Кроме того, кооперация часто требует значительных временных и финансовых затрат.

В этом контексте цифровые платформы играют важную роль в облегчении процесса взаимодействия в музыкальной индустрии. Они могут предоставить музыкантам не только доступ к широкой сети потенциальных партнеров, но также инструменты для управления и координации их сотрудничества. Кроме того, могут помочь значительно уменьшить затраты, предоставляя эффективные цифровые решения для таких задач, как обмен файлами, коммуникация и планирование.

Объект исследования: процесс взаимодействия в музыкальной индустрии.

Предмет исследования: способы, методы и платформы для распространения информации о вакансиях и творческих инициативах, методы кооперации в музыкальной индустрии.

Цель исследования: уменьшение временных затрат на поиск музыкантов для сотрудничества и максимизация возможностей для творческого развития музыкантов путём создания приложения агрегирования вакансий и творческих инициатив.

Музыкальная индустрия – сложная и многоуровневая система с большим количеством возможностей для взаимодействия [1]. Всё больше набирают популярность современные методы сотрудничества и поиска контактов для продвижения, такие как:

1 Сетевинг – создание и поддержание профессиональных связей и отношений между различными участниками индустрии через социальные сети и стриминговые платформы.

2 Краудсорсинг – способ привлечения творческого вклада или финансовой поддержки от широкой аудитории заинтересованных людей через интернет [2].

3 Кооперативное творчество – способ совместного создания музыки с другими музыкантами. Такой вид взаимодействия может помочь музыканту найти партнеров для создания группы или коллектива, а также для участия в различных музыкальных проектах.

Однако наиболее популярными способами распространения информации именно о вакансиях в музыкальной индустрии всё ещё являются сайты для поиска работы либо же передача информации через знакомых. Данный процесс поиска необходимого контакта монотонен и трудоемок, он включает в себя следующие процессы:

- составление объявления о вакансии;
- распространение объявления;
- мониторинг поступающих откликов;
- отбор кандидата;
- отправка предложения.

Каждый из представленных процессов включает подпроцессы и не гарантирует качественного результата, так как часто на подобных сайтах нет возможности прослушать и оценить творчество кандидата. Более того, их функциональность часто ограничена исключительно информацией о вакансиях без возможности напрямую вести диалог, организовывать творческие инициативы либо создавать совместные музыкальные композиции. Автоматизированная платформа позволит максимизировать возможности для творческого развития пользователей и значительно уменьшить временные затраты на поиск музыкантов для сотворчества.

В рамках данного исследования ставится задача о разработке платформы агрегирования вакансий и инициатив в музыкальной индустрии с модулем создания совместных творческих проектов.

Основными преимуществами должны стать: приятный интерфейс, удобная логика работы, безопасное хранение данных, более эффективное осуществление бизнес-процессов, возможность прослушивания существующих работ пользователя для оценки, возможность прямого контакта и создания совместных проектов.

Пользователями системы будут разного рода музыканты, артисты, продюсеры.

Разрабатываемая платформа должна обеспечивать выполнение следующих основных функций:

- создание и редактирование учетных записей музыкантов;
- добавление собственных музыкальных композиций на личную страницу;
- добавление и редактирование предложений для сотрудничества;
- возможность определения подходящих кандидатов;
- просмотр профилей музыкантов с учетом фильтров;
- чаты между пользователями;
- возможность работы над общим творческим проектом.

Система состоит из клиентской и серверной части, которые реализованы на языке программирования TypeScript. На серверной части используется фреймворк Nest.js, на клиентской - React. Сервер подключается к базе данных PostgreSQL, используется ORM Sequelize (рисунок 1).

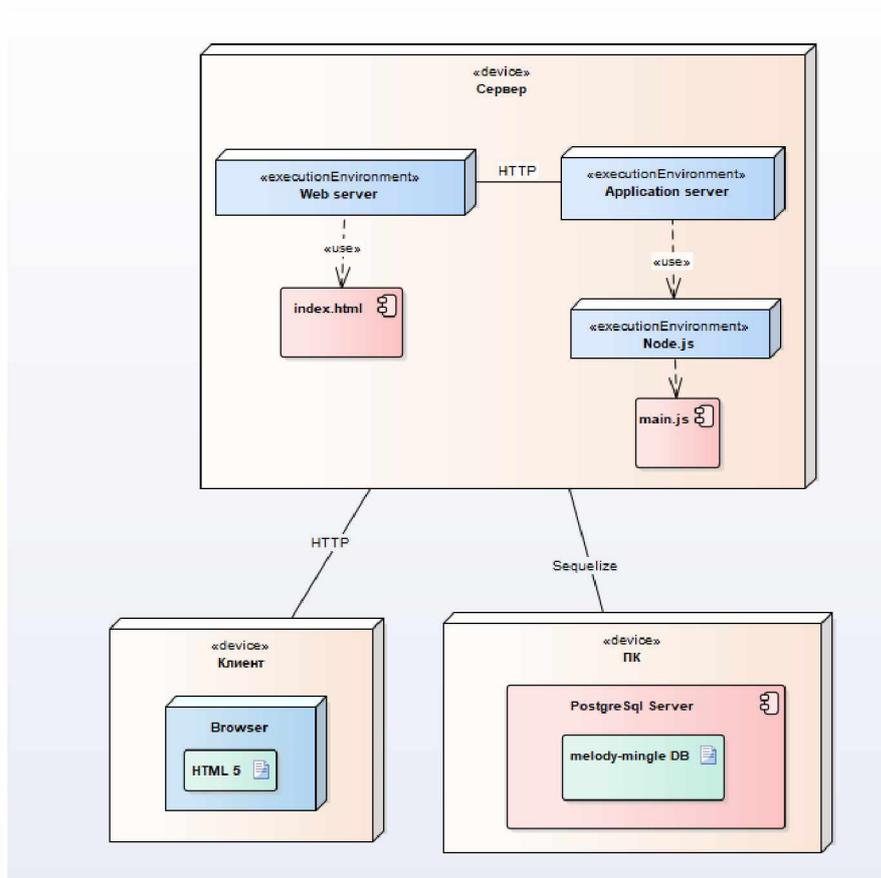


Рисунок 1 – Диаграмма развертывания платформы агрегирования вакансий и творческих инициатив

Таким образом, разработанная платформа агрегирования вакансий и творческих инициатив позволит уменьшить временные затраты на поиск музыкантов для сотрудничества и максимизировать возможности для творческого развития музыкантов. Она упрощает поиск контактов для кооперации, предоставляя при этом возможность создавать совместные проекты уже внутри платформы.

Список использованных источников:

1. Passman, D. *All You Need to Know About the Music Business* / Donald Passman. – Simon & Schuster, 2019. – 528 с.
2. Nowak, R. *Networked Music Cultures: Contemporary Approaches, Emerging Issues* / R. Nowak, A. Whelan. – Palgrave Macmillan, 2016.