

63. К ВОПРОСУ О КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САЙТА

Петрович Ю.Ю. магистрант гр. 376701

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Пархименко В.А. – канд. экон. наук., доцент каф. Экономики

Аннотация. Исследуется, можно ли использовать термин «анализ сайта» как синоним термина «конкурентоспособность сайта» для количественной оценки конкурентоспособности интернет-магазинов, торгующих товарами. Результаты анализа будут полезны разработчикам сайтов для оценки конкурентоспособности своих разработок.

Многие статьи и другие источники информации полагают, что одним из синонимов термина «конкурентоспособность» или его составных частей является термин «анализ сайта» [1]. При этом программные продукты (ПП) для анализа сайтов анализируют любые сайты, а не только сайты интернет-магазинов, торгующих товарами. Так ли это?

Выход на интернет-ресурсы, посвященные анализу сайтов, осуществляется по двум похожим друг на друга запросам: 1) анализ сайта; 2) маркетинговый анализ сайта. По поисковому запросу «маркетинговый анализ сайта» Интернет ссылается на ресурсы, сходные с [2]. Такие ресурсы полезны маркетологам. Например, в [2] даются полезные советы по пошаговому улучшению конкурентоспособности сайта (шаг 1 – подбор продающих слов: выбираем самые топовые или базисные запросы с продающими добавками (купить, цена, локация) ...; шаг 2 – поиск 250-500 сайтов конкурентов... и т. д.). При этом шестым шагом в [2] рекомендуется SEO-аудит сайта. Найденные ресурсы хороши всем, однако в них не описывается количественная оценка конкурентоспособности объекта (например, интернет-магазина).

По поисковому запросу «анализ сайта» («анализ сайта онлайн бесплатно») Интернет выдает ссылки на множество ПП – [3–7] и другие. Проверим в работе ПП [3] для анализа сайт интернет-магазина домашнего текстиля (адрес martex.su). Запускаем ПП [3] и получаем результаты. Наиболее интересными из них являются 1) скорость загрузки с мобильного устройства (крайне низкая производительность сайта – требуются значительные технические доработки) и 2) невалидная верстка (обнаружено 15 ошибок; при этом ПП [3] поясняет: невалидная верстка может привести к некорректному отображению контента на странице, к тому же поисковые системы отдадут предпочтение сайтам с валидным кодом при прочих равных условиях. Пример выявленной ошибки невалидной верстки:

```
«3. Ошибка: элемент img должен иметь alt атрибут, за исключением определенных условий;  
из строки 2925 , столбец 13 ; в строку 2925 , столбец 455;  
<img  
src="  
b2Z0d2FyZQB...C0NiBq0GPlbAaSOwg1KDFfghAYweuBj22CLmHcbS4H2IAIMAAsptQQOVYPgAAAAASUVORK5C  
YII ».
```

Выше указывалось, что ПП [3–7] для анализа сайтов анализируют любые сайты, а не только сайты интернет-магазинов. Программное обеспечение (ПО) сайтов интернет-магазинов сравнительно невелико по объему. Однако при проверке сайтов с очень большим по объему ПО ПП [3–5] выдают очень интересные результаты. Например, если проверить на ошибки сайт патентного ведомства США (адрес uspto.gov), то для валидности CSS-кода, который определяется для главной страницы, анализатор [3] сообщает: обнаружено 7994 ошибки. Однако несмотря на найденные SEO-специалистами почти восемь тысяч ошибок сайт патентного ведомства США отлично работает и им пользуются изобретатели всего мира.

Вывод: Сайт анализаторами его (ПП [3–7]) проверяется не на конкурентоспособность, а на наличие seo-ошибок, при наличии которых делается заключение о хорошей или плохой его оптимизации. Это заключение необходимо SEO-специалистам для продвижения сайта в поисковике. Таким образом, использовать для количественной оценки конкурентоспособности сайтов термин «анализ сайта» как синоним термина «конкурентоспособность сайта» **НЕЛЬЗЯ**.

Список использованных источников:

1. Петрович, Ю. Ю. *Мартех и сайты интернет-магазинов* / Ю. Ю. Петрович // в настоящей сборнике.
2. *Маркетинговый анализ сайтов в интернете за 7 шагов [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://potoklab.ru/marketing-site-analysis/#2-1>. – Дата доступа: 17.03.2024.
3. *SEO анализ сайта онлайн - проверка и аудит сайта ... [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://ciickmedia.by/audit-online/>. – Дата доступа: 17.03.2024.
4. *Анализ сайта бесплатно - онлайн SEO проверка ... [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://pr-cy.ru › analysis>. – Дата доступа: 17.03.2024.
5. *Бесплатный SEO-анализ сайта онлайн ... [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://ru.megaindex.com › anaiiz-saita>. – Дата доступа: 17.03.2024.
6. *Анализ сайта онлайн | SEO-аудит бесплатно [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://be1.ru/stat/>. – Дата доступа: 17.03.2024.
7. *SEO-анализ сайта на ошибки и уязвимости [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://sitechecker.pro/ru/>. – Дата доступа: 17.03.2024.