

79. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Бондарь Д.А., студент гр. 378103, Литвинова В.А., ассистент кафедры ЭИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Сторожев Д.А. – ст. преподаватель каф. ЭИ

Интернет-реклама – это разновидность рекламы, которая используется для продвижения товаров и услуг через Интернет. С течением времени интернет-реклама стала важным инструментом маркетинга и рекламы для компаний разного уровня. В данной работе рассмотрена история интернет-рекламы, виды интернет-рекламы, примеры ее использования в малых, средних и крупных бизнесах, а также ее эффективность и использование в Республике Беларусь.

Ключевые слова: интернет-реклама, сайт, целевая аудитория, конверсия.

Интернет-реклама начала развиваться с появлением первых коммерческих сайтов в 1990-х годах. Первая интернет-реклама была показана на сайте HotWired.com в 1994 году. Это был баннер размером 468x60 пикселей с надписью "Have you ever clicked your mouse right here? You will." Эта реклама стала первым коммерческим баннером в истории интернета [1].

В начале 2000-х годов, когда пользователи интернета стали все больше использовать поисковые системы, появилась контекстная реклама, которая позволяет компаниям размещать рекламу на страницах результатов поиска. Контекстная реклама быстро стала очень популярной и эффективной формой интернет-рекламы.

С появлением социальных медиа, таких как Facebook и Twitter, интернет-реклама стала еще более широко распространенной. Социальные медиа предоставляют компаниям возможность достигать целевой аудитории и проводить более персонализированные рекламные кампании.

История интернет-рекламы является историей быстрого развития и постоянного изменения этого сегмента маркетинга. С развитием искусственного интеллекта и машинного обучения, интернет-реклама становится все более персонализированной и эффективной.

Однако, развитие новых технологий и возможностей также может привести к появлению новых проблем и ограничений, таких как низкое качество трафика, блокировка рекламы, роботы и другие формы фрода. Для компаний важно постоянно следить за развитием интернет-рекламы, обновлять свои стратегии и инструменты, а также соблюдать все необходимые правила и законы, чтобы получить максимальную эффективность от использования интернет-рекламы.

В настоящее время выделяют 6 видов интернет-реклам:

1. Контекстная реклама: показывается пользователю в соответствии с его запросом в поисковой системе или содержанием страницы сайта.[2]Примеры контекстной рекламы включают Google AdWords, Яндекс.Директ, Bing Ads.

2. Баннерная реклама: показывается в виде графического баннера на странице сайта различных размеров и форматов. Примеры: размещение баннеров на сайтах новостей, блогах, онлайн-магазинах.

3. Таргетированная реклама: показывается пользователю на основе его профиля, интересов, демографических характеристик и других данных. Примеры таргетированной рекламы включают Facebook Ads, Instagram Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads.

4. Видеореклама: показывается в виде видеоролика на различных платформах. Примеры видеорекламы включают YouTube, Vimeo, Facebook, Instagram.

5. Реклама в социальных сетях: показывается в рамках социальной сети в различных форматах. Примеры рекламы в соцсетях включают Facebook Ads, Instagram Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads[3].

6. Реклама в мобильных приложениях: показывается в приложениях на мобильных устройствах. Примеры рекламы в мобильных приложениях включают Google AdMob, Facebook Audience Network, Unity Ads.

Интернет-реклама является мощным инструментом для привлечения новых клиентов, увеличения узнаваемости бренда и продвижения продуктов и услуг. Она может быть эффективно использована различными типами бизнесов - от малых до крупных.

1. Малые бизнесы

Малые бизнесы могут использовать интернет-рекламу для привлечения новых клиентов и продвижения своих товаров и услуг. Примерами интернет-рекламы для малых бизнесов могут быть:

- Контекстная реклама в поисковых системах (Google AdWords[4])
- Реклама на социальных сетях (Facebook Ads[5])
- Баннерная реклама на специализированных сайтах

2. Средние бизнесы

Средние бизнесы могут использовать интернет-рекламу для увеличения узнаваемости бренда, привлечения новых клиентов и продвижения своих продуктов и услуг. Примерами интернет-рекламы для средних бизнесов могут быть:

- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Реклама на сайтах новостей или блогах
- Видеореклама на YouTube[6]

3. Крупные бизнесы:

Крупные бизнесы могут использовать интернет-рекламу для увеличения узнаваемости бренда, привлечения новых клиентов, удержания старых клиентов и продвижения своих продуктов и услуг. Примерами интернет-рекламы для крупных бизнесов могут быть:

- Реклама на платформах Google AdWords и Bing Ads[7]
- Реклама на сайтах крупных изданий и новостных порталов
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Видеореклама на YouTube
- Реклама в мобильных приложениях

Интернет-реклама считается эффективным средством маркетинга и продвижения благодаря возможности точного нацеливания на целевую аудиторию и достижения высокого уровня конверсии. Основными показателями эффективности интернет-рекламы являются охват (количество пользователей, увидевших рекламу), конверсия (доля пользователей, совершивших целевое действие после просмотра рекламы) и стоимость (затраты на размещение рекламы).

Интернет-реклама имеет множество преимуществ, но требует комплексного подхода и профессионального управления для достижения наилучших результатов. Преимущества рекламы в интернете включают:

1. Широкий охват аудитории по всему миру.
2. Подходит для компаний с любым бюджетом.
3. Увеличивает трафик на сайт и способствует увеличению продаж.
4. Предоставляет возможность точного таргетинга аудитории.
5. Позволяет запускать ретаргетинговые кампании для повторного привлечения клиентов.
6. Помогает найти точки взаимодействия с целевой аудиторией.
7. Предоставляет четкую статистику и позволяет отслеживать результаты рекламной кампании.

Недостатки рекламы в интернете следующие:

1. Высокая конкуренция за внимание аудитории.
2. Цена ошибок, которые могут быть дорогими для компании.
3. Сложность аналитики и необходимость опытных специалистов для правильной интерпретации результатов.

*60-я Юбилейная Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР,
Минск 2024*

4. Баннерная слепота, когда пользователи игнорируют рекламу из-за ее избыточности.

Интернет-реклама в Беларуси имеет значительный потенциал для развития, так как использование интернета и мобильных устройств в стране продолжает расти. Согласно отчету данным Белстата, в 2021 году 86,9% населения Беларуси использовали интернет, что является значительным увеличением по сравнению с 2010 годом, когда лишь 24,3% населения использовали интернет [8].

Основные формы интернет-рекламы включают контекстную, баннерную, ретаргетинг, социальную и видеорекламу. Многие компании, особенно малые и средние бизнесы, используют интернет-рекламу для привлечения новых клиентов и увеличения продаж. Несмотря на ограничения, компании отмечают рост продаж и узнаваемость бренда. Интернет-реклама в Беларуси отличается относительно низкой стоимостью по сравнению с традиционными формами маркетинга. Популярные каналы интернет-рекламы - социальные сети, мессенджеры и поисковые системы. Компаниям важно следить за новыми тенденциями и эффективно использовать интернет-рекламу для достижения максимальной прибыли.

Таким образом, использование интернет-рекламы является важным инструментом для продвижения бизнеса в современном мире. Эффективное использование интернет-рекламы может значительно увеличить продажи и улучшить имидж компании. Компании должны выбирать подходящие форматы рекламы, учитывать эффективность кампаний и охват аудитории, чтобы добиться наилучших результатов.

Список использованных источников:

7. *История интернет-рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://profi-media.ru/istoriya-internet-reklamy>.*
8. *Contextual Advertising. Kaifu Zhang and Zsolt Katona. UC Berkeley, 2011 (Marketing Science, Volume 31 Issue 6, 11-12 2012, Pages 980—994, ISSN:1526-548X, DOI:10.1287/mksc.1120.0740)*
9. *9 Types of Online Advertising In The Digital World [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iimskills.com/9-types-of-online-advertising/>.*
10. *Развивайте свою компанию с Google Рекламой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ads.google.com>.*
11. *Реклама на Facebook: размещение онлайн-рекламы на Facebook | Meta for Business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-ru.facebook.com/business/ads>. Vc.ru [Электронный ресурс]. – <https://vc.ru/marketing/88898-kak-dizajn-sayta-vliyaet-na-povedenie-polzovateley>*
12. *News.ru [Электронный ресурс]. – https://www.cnews.ru/news/line/yakob_nilsen_dizajn_90_sajtov_otvratitelen*
13. *Реклама на YouTube - Справка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://support.google.com/google-ads/answer/6052202?hl=ru>. (дата обращения: 09.04.2023)*
14. *Microsoft Advertising | Search Engine Marketing (SEM) & more [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ads.microsoft.com/>*