

16. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Лешкевич К. В., Кабушко А. В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ермакова Е.В. – канд. эконом. наук

Аннотация. В работе рассматриваются основные аспекты использования информационных технологий в бизнесе, их влияние на конкурентоспособность и возможности для инноваций.

Информационные технологии оказывают существенное воздействие на развитие бизнеса в условиях современной конкурентной среды. Они предлагают компаниям возможность эффективного управления информацией, автоматизации процессов и улучшения взаимодействия с клиентами.

Применение информационных технологий позволяет автоматизировать многие бизнес-процессы, такие как управление запасами, управление персоналом бухгалтерские и финансовые операции и др. Это позволяет сократить количество ошибок в работе ускорить выполнение работ и уменьшить количество ресурсов, затрачиваемых на управление бизнес-процессами [1].

Информационные технологии способствуют улучшению маркетинга и продаж. Организации могут использовать интернет-маркетинг, социальные медиа и электронную коммерцию для привлечения новых клиентов и укрепления взаимоотношений с ними. Эти технологии помогают компаниям привлекать и удерживать клиентов, улучшать узнаваемость своего бренда и увеличивать объемы продаж.

Использование систем безопасности и защиты информации, таких как системы антивирусной защиты, системы контроля доступа и авторизации, позволяет снизить риски излома информационной системы компании и утечки конфиденциальной информации [2].

В современном бизнесе, где объемы данных растут экспоненциально, компании, которые могут эффективно анализировать и использовать эти данные, получают значительное преимущество перед конкурентами.

Аналитика данных позволяет компаниям превратить огромные объемы неструктурированных данных в ценную информацию и знания. Это позволяет компаниям понимать своих клиентов глубже, оптимизировать операционные процессы, прогнозировать тренды и моделировать будущие сценарии. Компании, которые могут принимать решения на основе данных и аналитических выводов, способны эффективно адаптироваться к изменениям в бизнес-среде и оставаться конкурентоспособными.

Вот несколько примеров как аналитика может влиять на конкурентоспособность:

1. Принятие решений на основе данных. Аналитика данных обеспечивает компании доступ к количественным и качественным данным, собранным из различных источников. Это позволяет компаниям проводить объективный анализ и извлекать ценную информацию. Принятие решений на основе фактов и данных способствует уменьшению субъективности и повышению точности и надежности прогнозов, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности.

2. Понимание клиентов. Путем анализа данных о покупательском поведении, демографической информации и предпочтениях клиентов компании могут выявить ключевые факторы, влияющие на их предпочтения и приверженность бренду. Это помогает компаниям разрабатывать персонализированные стратегии маркетинга и продаж, а также улучшать пользовательский опыт. Лучшее понимание целевой аудитории позволяет компаниям привлекать новых клиентов, удерживать существующих и повышать их лояльность.

3. Оптимизация операционных процессов. Анализ данных производственных операций, логистики, снабжения и т.д. позволяют найти неэффективные места в работе предприятия. На основе этих данных компании могут внести улучшения в процессы, сократить издержки, снизить время выполнения и повысить качество. Оптимизация операционных процессов ведет к более эффективной работе компании, что способствует улучшению конкурентоспособности.

4. Прогнозирование и моделирование. Аналитика данных позволяет компаниям прогнозировать будущие тренды на основе анализа данных. Путем использования статистических методов и алгоритмов прогнозирования, компании могут предсказывать спрос на товары и услуги, изменения на рынке и другие факторы, влияющие на их бизнес. Это помогает компаниям принимать решения, выстраивать стратегию развития и адаптироваться к изменениям рынка, что является ключевым компонентом конкурентоспособности.

Используя различные статистические методы и алгоритмы машинного обучения, компании могут выявлять тенденции, паттерны и корреляции, которые могут помочь в улучшении качества продукции.

Аналитика данных также позволяет предсказывать потенциальные проблемы и предотвращать их возникновение.

В целом, аналитика данных обеспечивает более научный и фактологический подход к принятию решений в бизнесе. Она предоставляет компаниям возможность использовать фактическую информацию, анализировать ее и применять полученные знания для оптимизации бизнес-процессов, повышения уровня удовлетворенности клиентов и принятия предвидящих решений. Путем использования аналитики данных компании могут достичь более высокой конкурентоспособности и устойчивости на рынке, основывая свои стратегии на объективных и проверенных данных.

Информационные технологии также способствуют улучшению коммуникации и сотрудничества внутри организации и с внешними партнерами. Виртуальные рабочие пространства, электронная почта и видеоконференции сокращают время и расстояние между участниками бизнес-процессов.

Технологии позволяют компаниям улучшить контроль и управление качеством своих продуктов и услуг. Системы управления качеством (QMS), автоматизированные системы контроля и испытаний, аналитика данных и мониторинг позволяют выявлять и устранять дефекты и неполадки, повышая качество и надежность.

Виртуальное прототипирование и компьютерное моделирование позволяют компаниям создавать виртуальные модели продуктов и проводить тестирование и оптимизацию на ранних стадиях разработки. Это сокращает время и затраты на физическое создание прототипов и позволяет быстрее внести изменения и улучшения в концепции продукта.

Кроме того, информационные технологии поддерживают коллаборацию и коммуникацию между различными командами и заинтересованными сторонами. Виртуальные рабочие пространства и системы управления проектами позволяют разработчикам, инженерам, дизайнерам и маркетологам эффективно взаимодействовать и обмениваться информацией, что способствует более согласованному и инновационному процессу разработки продукта.

Системы планирования ресурсов предприятия (ERP) интегрируют информацию о финансах, производстве, снабжении, логистике и других аспектах деятельности компании в единую систему [3]. Это позволяет централизованно управлять и контролировать все ресурсы, оптимизировать процессы и принимать обоснованные решения на основе актуальных данных.

Системы управления персоналом (HRM) помогают компаниям эффективно управлять своими человеческими ресурсами. Они включают в себя функционал для найма, обучения, оценки производительности, управления вознаграждениями и другие аспекты управления персоналом. Информационные технологии автоматизируют многие процессы, связанные с управлением персоналом, что позволяет компаниям снизить затраты, повысить эффективность и улучшить взаимодействие между сотрудниками [4].

Необходимо учитывать и вызовы, связанные с использованием информационных технологий. Быстрый темп развития технологий требует от организаций непрерывного обновления своих систем и процессов, что может быть ресурсозатратным. Конкуренция в области информационных технологий также может быть высокой, и организации должны быть готовы к быстрым изменениям и адаптации к новым требованиям рынка.

В целом, информационные технологии становятся ключевым фактором успешного развития бизнеса в условиях конкуренции. Они позволяют компаниям быть более гибкими, инновационными и эффективными, что существенно повышает их конкурентоспособность. Отказ от использования информационных технологий может привести к потере конкурентного преимущества и отставанию от других игроков рынка. Поэтому, компании должны стремиться к постоянному совершенствованию и адаптации информационных технологий в своём бизнесе, чтобы успешно функционировать в условиях современной конкуренции.

Список использованных источников:

1. Конобеева. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод повышения эффективности управления организацией // *Маркетинг и логистика*. - 2020. - № 3. - С. 29.
2. Гнездова. Теоретические аспекты определения уровня экономической безопасности бизнеса // *Вестник Университета Российской академии образования*. - 2020. - № 1. - С. 87-97.
3. Иванов Заменить, Черкасов Заменить *Enterprise resource planning* // *Аллея науки*. - 2018. - Т. 1. - № 4. - С. 600-604.
4. Munir M., Djaelani M. *Information Technology and Repositioning of Human Resource Management Functions* // *Journal of Social Science Studies (JOS3)*. - 2022. - Т. 2. - № 2. - С. 50-55.
5. Насонова, И. В. *Новый этап развития предприятия: как увеличить объемы капитала, продаж и прибыли предприятий отрасли связи* / И.В. Насонова, Ай Ди // *Вестник связи* -2022.- № 2 (172). - С. 39-43
6. Жилинская, Н.Н., Иванова, А.А. *Роль цифровых монополий в глобальной экономике* / Н.Н. Жилинская, А.А. Иванова // *Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты: сборник материалов I Международной научно-практической конференции / под ред. О.А. Борис, Г.В. Воронцовой, О.Н. Момотовой*. - Ставрополь : ООО «Изд»