

66. МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ОДАРЕННОСТИ И КРЕАТИВНОСТИ

Слижов А.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Фещенко С.Л. – старший преподаватель

Аннотация. В работе раскрываются и анализируются различные методы диагностики одаренности и креативности.

Ключевые слова. Креативность, одаренность, творчество, диагностика, метод, критерий, тест, личность, общество.

Методы диагностики и креативности являются актуальной проблемой современного общества в связи с тем, что инновационный прогресс движется намного более быстрыми темпами, чем когда-либо, и требует всё большее количество нестандартных, творческих решений.

Сейчас на практике используется большое количество различных методов диагностики одаренности и креативности. Однако, нет универсального метода диагностики, поэтому в зависимости от требований и возможностей респондента применяются разные методы. Гилфорд в своих трудах рассматривал креативность как универсальную познавательную творческую способность человека. Он также определил 4 основных параметра креативности: оригинальность, семантическая гибкость, образная адаптивная способность и семантическая спонтанная гибкость [1].

Опросник креативности Джонсона является ориентированным на детей и подростков разного возраста. Основная задача данного опросника заключается в том, чтобы оценить не только уровень одаренности в творчестве у человека, но и его способность применять креативные идеи в различных ситуациях. Этот инструмент состоит из следующих областей оценки: неординарность, гибкость мышления, способность к решению проблем, воображение, инновационность [2].

Сегодня в образовательной практике широко применяются тесты творческого мышления Торренса. Этот метод позволяет оценить не только образную креативность, но и индивидуальные творческие способности. Торренс выделил четыре основных параметра, которые отражают уровень креативности респондента: скорость выполнения заданий, оригинальность ответов, правильность выполнения заданий и гибкость мышления. Этот тест часто используется в дополнительном образовании для оценки художественно-творческих способностей, так как существующие стандарты, определяющие уровни развития творческих способностей детей, пока еще слабо разработаны [3].

Методика креативного поля, разработанная Д.Б. Богоявленской, является уникальным подходом к диагностике творческого мышления. Особенности этого метода включают в себя отказ от внешней мотивации и подавление внутренних оценочных стимулов, а также предоставление бесконечных возможностей для решения задач. Эксперимент, проводимый по этой методике, не допускает полусредних решений. Среди основных типов заданий, характерных для этого метода, следует выделить следующие. Например, задача "Морской бой" может быть решена как с использованием опытных данных, так и путем выявления закономерностей. Задание «Система координат» основано на математических формулах. Однако наиболее характерным для методики Богоявленской является "Сказочные шахматы", где шахматные фигуры располагаются на цилиндрическом поле, создающем визуальный эффект "скручивания в трубку". Следует отметить, что опыт в классических шахматах не дает преимуществ при выполнении этой задачи. Эксперимент делится на две стадии. Первая, или начальная, ознакомительная, стадия включает в себя освоение респондентами общих правил и некоторых стратегий для решения этого типа задач. Затем проводится сам эксперимент, который состоит из решения двенадцати особых задач. Вторая стадия обычно занимает около часа времени [4].

Одним же из самых известных и популярных тестов для диагностики одаренности является тест структуры интеллекта Амтхауэра. Психолог считает, что отдельные способности человека являются связанными друг с другом, то есть не существуют отдельно друг от друга. Применение данного теста позволяет оценить способности человека к математике, логике, физике и другим наукам, к предпринимательству, а также к ряду определенных профессий. Благодаря данному тестированию можно прогнозировать вероятность успеха обучения, а также будущей профессиональной деятельности. Тест представляет собой 180 заданий, объединенных в 9 субтестов с определенными содержательными характеристиками. Время выполнения тестов ограничено. Данный метод интерпретирует результаты на трех уровнях: тип интеллекта респондента, показатель развития определенных способностей, комплексная оценка общего уровня интеллекта.

Наиболее новыми и инновационными стали следующие методики: опросник креативных достижений CAQ, методика биографического анализа BICB и методика оценки творческого поведения СБИ.

Опросник креативных достижений CAQ оценивает уровень способности к творчеству в 10 разных областях. Каждая область содержит 8 пунктов, отражающих уровень и содержание творческого поведения. Пункт 0 указывает на отсутствие опыта в данной сфере, а последующие пункты описывают все более редкие проявления креативной деятельности. Выбор более высокого пункта предполагает выбор предыдущего [5].

Методика биографического анализа BICB включает 34 значения, позволяющих оценить креативность в различных областях, включая архитектуру, искусство, математику, лидерство, наставничество, тренерство и другие. Респонденты отвечают "да" или "нет" на вопросы о том, были ли они включены в указанные сферы деятельности в течение последнего года [6].

Методика оценки творческого поведения СВІ, разработанная Д. Хокаваром и сокращенная С. Дж. Доллингером, используется для оценки повседневного творчества. Инструкция предлагает респондентам оценить свой уровень вовлеченности в различные виды деятельности по 4-балльной шкале от 0 до 3 баллов. Более высокий балл указывает на более частое вовлечение в соответствующую сферу деятельности [7].

Таким образом, на данный момент разработано множество различных инструментов, методик для диагностики одаренности и креативности людей. Однако стоит учитывать, что каждая из них создана для определенной задачи и универсальной методики нет до сих пор. Именно поэтому исследования в данной области являются наиболее актуальными в данный момент времени для выявления наиболее креативных и одаренных людей, которые будут способны в будущем стать двигателем научно-технического и инновационного процесса. Именно актуальность данной темы обуславливает появление все новых и новых, более современных методов диагностики креативности и одаренности.

Список использованных источников:

1. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта. Психология мышления. – М., 1969. 153 с.
2. Johnson D.L. A conceptual model of teacher and student classroom interaction and observed student verbal creativity. *Psychology in the Schools*, 10:4 (October, 1973) 475—481.
3. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. - Спб.: Импатон, 1998. 171 с.
4. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320 с.
5. Carson S. H., Peterson J. B., Higgins D. M. Reliability, Validity, and Factor Structure of the Creative Achievement Questionnaire // *Creativity Research Journal*. 2005. Vol. 17. P. 50.
6. Batey M., Furnham A., Safiullina X. Intelligence, General Knowledge, and Personality as Predictors of Creativity // *Learning and Individual Differences*. 2010. № 20. P. 535
7. Hocevar D. Intelligence, Divergent Thinking, and Creativity // *Intelligence*. 1980. Vol. 4. P. 40
8. Внутренняя мотивация при решении творческих задач: возникновение и повышение уровня входе обучения эвристическим приемам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/PmzRa8>. - Дата доступа: 13.03.2024.
9. Беляцкая, Т. Н. Креативные технологии бизнеса : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова, С. Л. Фещенко. - Минск : БГУИР, 2018. - 116 с.