

82. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ

Кропотин Д. Д., Жуковская С. П.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Насонова И.В. – канд. экон. наук

Аннотация. Рассматриваются вопросы эффективного управления финансовыми рисками, а также особенности управления финансовыми рисками в контексте электронного бизнеса. Анализируются основные виды финансовых рисков и их отличия в рамках электронного бизнеса. Подчеркивается важность комплексной стратегии управления рисками, а также приведены подходы к управлению финансовыми рисками электронного бизнеса.

Электронный бизнес, появившийся относительно недавно в виде отдельного направления, стал неотъемлемой частью современной экономики, предоставляя компаниям и потребителям уникальные возможности для коммерческих операций, а также для обмена товарами и услугами при помощи сети Интернет. Однако с его появлением появились и новые риски, в том числе и финансовые, которые могут негативно повлиять на финансовое состояние компании, ее репутацию и конкурентоспособность.

В связи с этим организации электронного бизнеса проводят множество мероприятий по управлению подобного рода рисками, а также стремятся к более оперативному разрешению возникающих перед компанией проблем. Правильно составленная программа управления финансовыми рисками может приносить компании финансовые выгоды, связанные со снижением потерь в уже освоенных организацией операциях, а также увеличения доходов за счет операций, которые ранее могли быть не рассмотрены организацией как одно из решений из-за рискованности [1].

Финансовые риски входят в состав экономических рисков, но связаны с отношениями, возникающими в процессе формирования, получения и распределения денежных средств, то есть под финансовыми рисками понимается вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности. В контексте электронного бизнеса можно утверждать о том, что финансовый риск присущ как всем традиционным операциям, так и электронным платежам, осуществляемым с помощью банковских карт и перерасчетам с партнерами путем электронных трансфертов.

С увеличением доли электронных платежей, а также с появлением возможности осуществления множества услуг дистанционно через сеть Интернет, необходимость в банке как физическом объекте существенно снизилась [2]. Это привело к увеличению количества общедоступной и персональной информации, обработка и хранение которой стало более сложным процессом, требующим огромного количества трудовых, материальных и прочих ресурсов. К числу общедоступных относятся персональные данные, распространенные самим субъектом этих данных, а также данные, распространенные с его согласия либо в силу требования нормативных правовых актов [3].

Понятие управление финансовыми рисками характеризуется комплексом мер, включающим выявление, изучение и отслеживание финансовых рисков, направленным на снижение отклонения фактических показателей от прогнозируемых.

В современной эпохе цифровой трансформации и ускоренного развития электронного бизнеса, финансовые риски становятся ключевым аспектом управления для организаций этой сферы. Вместе с преимуществами, предоставляемыми электронной коммерцией, появляются и новые вызовы.

Финансовый риск, в контексте электронного бизнеса, приобретает особое значение, выражая вероятность неблагоприятных финансовых последствий в условиях неопределенности, характерных для осуществления финансовой деятельности в онлайн-среде. Схематическое представление основных видов финансовых рисков представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема основных видов финансовых рисков

Рассмотрим основные виды финансовых рисков, в частности в электронном бизнесе.

Риск ликвидности возникает в условиях, когда компания неспособна оперативно конвертировать свои активы в наличные средства для покрытия своих обязательств, что может привести к финансовым трудностям или даже банкротству.

Риск платежеспособности связан с способностью компании выполнить свои финансовые обязательства перед поставщиками, партнерами и кредиторами, что в условиях динамичного электронного бизнеса ставит перед компанией особенно важную задачу.

Процентный риск выражается в возможных изменениях процентных ставок, влияющих на финансовые издержки компании и ее прибыльность при финансировании операций.

Валютные риски становятся актуальными для компаний, оперирующих на мировом рынке, и связаны с возможными изменениями валютных курсов, влияющими на стоимость товаров и услуг.

Инфляционный риск проявляется в потере покупательной способности денег из-за инфляции, что в условиях электронного бизнеса может оказать существенное воздействие на ценообразование и доходность компании.

Налоговый риск представляет собой вероятность возникновения негативных последствий из-за нарушения налогового законодательства, что может привести к дополнительным расходам и штрафам.

Инвестиционный риск выражается в возможных потерях или невыполнении ожидаемых доходов от инвестиций в новые технологии, развитие бизнеса и маркетинговые стратегии.

В контексте электронного бизнеса можно также говорить об увеличении вероятности возникновения данных рисков из-за киберпреступности и технических неполадок. Кроме того, изменения в законодательстве также может оказать значительное воздействие на деятельность компании в электронной среде.

Эффективное управление этими рисками включает в себя разработку комплексной стратегии риск-менеджмента, системный анализ и мониторинг финансовых операций, а также гибкий подход к адаптации к изменяющимся условиям рынка и технологическим инновациям.

В электронном бизнесе управление финансовыми рисками требует особых подходов и стратегий из-за динамичности и технологической ориентированности среды. К особенностям управления рисками в этой сфере можно отнести:

1. Использование информационных технологий. Электронный бизнес часто оперирует на передовых технологических платформах, таких как e-commerce платформы, онлайн-платежные системы и цифровые рынки. Управление рисками в такой среде требует постоянного обновления и адаптации к новым технологическим трендам и инновациям.

2. Кибербезопасность. Защита от киберугроз и кибератак становится приоритетом для компаний в электронном бизнесе. Управление рисками включает в себя внедрение современных систем защиты данных, мониторинга сетевой активности и повышения квалификации сотрудников в области кибербезопасности.

3. Оперативность принимаемых решений. Скорость реакции на изменения в электронном бизнесе играет решающую роль. Управление рисками должно быть быстрым и гибким, способным оперативно адаптироваться к новым условиям и вызовам.

4. Непрерывная аналитика данных. Использование аналитических инструментов и больших данных позволяет компаниям в электронном бизнесе лучше понимать своих клиентов, прогнозировать спрос и реагировать на рыночные тенденции. Это также помогает в идентификации потенциальных финансовых рисков и разработке эффективных стратегий их управления.

5. Международное сотрудничество. Многие компании в электронном бизнесе работают на мировом рынке, что представляет особые вызовы в управлении валютными рисками, разнообразием законодательства и регулятивных норм в различных странах.

6. Контроль партнерских отношений. Электронный бизнес часто включает в себя сети партнеров и поставщиков. Управление рисками также включает в себя оценку рисков, связанных с партнерскими отношениями и контрактами, и разработку мер по их снижению.

Учитывая эти особенности, компании в электронном бизнесе должны разрабатывать комплексные и адаптивные стратегии управления финансовыми рисками, чтобы обеспечить свою устойчивость и успешно функционировать не только в текущий период времени, но и в будущем. Для этого необходимы постоянный мониторинг изменяющейся среды бизнеса, оперативные реагирование на угрозы, постоянное развитие и совершенствование стратегий в соответствии с развивающимися технологиями. Только такие компании смогут обеспечить себе конкурентное преимущество и сохранить свои позиции в условиях динамически развивающегося электронного бизнеса.

Список использованных источников:

1. Международная научно-практическая конференция «Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития», 26–27 сентября 2019 г. : материалы конф. / Белорус. торг.-экон. ун-т потребит. кооп. ; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель : БТЭУ, 2019. – 486 с.

2. Олейникова, О. В. Проблемы управления финансовыми рисками на малых предприятиях / О. В. Олейникова // Вестник Института Дружбы народов Кавказа. Экономические науки. – 2012. – №3. – С. 108-112.

3. Насонова И. В. Защита персональных данных в Республике Беларусь: понятие, условия, субъекты / И. В. Насонова // Право в современном белорусском обществе : сб. ст. / Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ. Беларусь ; редкол.: Н. А. Карпович (гл. ред) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 334-343.