

63. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ДАНИИ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

Колос Ю.О.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Забродская Н.Г. – канд. экон. наук

Аннотация: создание экономических условий для развития предпринимательства является одной из важнейших задач государства. Условия ее решения включают в себя создание благоприятной среды для развития бизнеса, режима правовой стабильности, хорошего инвестиционного климата.

Создание благоприятной среды для развития бизнеса, режима правовой стабильности, благоприятного инвестиционного климата — важнейшие задачи современного этапа экономического роста, решение которых позволит сформировать прочную основу развития экономики, повышения благосостояния и качества жизни граждан. Наличие конкурентоспособного предпринимательского корпуса с устойчивой самоидентификацией, с прогрессивными жизненными установками и культурой — залог стабильного социально-экономического развития общества [1].

Особенности предпринимательской культуры в Дании:

1 Открытость к инновациям. Дания славится своими инновационными компаниями и стартапами. Предприниматели активно внедряют новые технологии и идеи, что способствует развитию экономики.

2 Социальная ответственность. Датские предприниматели уделяют внимание не только прибыли, но и вопросам социальной ответственности. Они поддерживают благотворительные и экологические инициативы.

3 Образование и поддержка. В Дании существует хорошо развитая система образования для предпринимателей. Государство и частные организации предоставляют финансовую и консультационную поддержку.

Роль культуры предпринимательства в экономическом росте страны:

1 Стимулирование инноваций. Предпринимательская культура способствует разработке новых продуктов и услуг, что способствует экономическому росту.

2 Создание рабочих мест. Датские предприниматели создают рабочие места, что способствует увеличению занятости и снижению безработицы.

3 Развитие малого и среднего бизнеса. Культура предпринимательства поддерживает развитие малых и средних предприятий, которые являются двигателем экономики [2].

Дания является одной из наиболее инновационных стран в мире. Здесь процветают стартапы, которые активно внедряют новые технологии и идеи. Государство поддерживает инновационные проекты, предоставляя финансовую помощь и консультации. Это способствует развитию экономики и привлечению инвестиций. Вот несколько примеров успешных датских стартапов:

1 Monta. Этот стартап разрабатывает платформу для зарядки электромобилей. Они получили финансирование на сумму 87 миллионов долларов в раунде B1.

2 Podimo. Платформа для подкастов и аудиокниг. Они привлекли 48 миллионов долларов в раунде B1.

Эти компании продолжают привлекать внимание инвесторов и демонстрируют высокий потенциал для дальнейшего развития. Их успех свидетельствует о силе датской инновационной экосистемы и ее способности привлекать капитал и талант [3].

Культура предпринимательства в Дании играет важную роль в экономическом росте. Открытость к инновациям, образование, социальная ответственность и поддержка стартапов способствуют развитию бизнеса и благосостоянию страны.

Список использованных источников:

1. Гагарина Н.В. Предпринимательство и его роль в экономическом развитии, правовое регулирование предпринимательства // Н.В. Гагарина — 2015 — С. 64-69

2. Культура предпринимательства: сущность и составляющие. [Электронный ресурс] / — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-predprinimatelstva-suschnost-i-sostavlyayushchie>

3. 69 датских стартапов, за которыми стоит следить в 2024 году ИИ. [Электронный ресурс] / — Режим доступа: <https://www.seedtable.com/startups-denmark>