

## 85. ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Колесинский А.Д.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Ермакова Е.В. – канд. экон. наук

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию перспектив малого бизнеса в условиях цифровой экономики. Обсуждается уровень цифровой экономики и роль в ней малого бизнеса. Раскрываются перспективы управления малым бизнесом в условиях формирования цифровой экономики

Сегодня цифровизация охватила все субъекты бизнеса. Внедрение и развитие цифровых технологий приводит к трансформации рынков, что, безусловно, требует от предпринимателей переосмысления своих бизнес-моделей и определения новых перспектив развития бизнеса. Цифровые технологии приводят к изменению форм организации экономической деятельности, усложняют сущность явлений, модифицируя их.

Традиционно занимая ведущие позиции в сфере услуг, малый бизнес служит площадкой для внедрения инноваций в различных сферах деятельности. Первоначально внедрение цифровых технологий было приоритетом крупных и средних предприятий, поскольку требовало значительных инвестиций. Однако в настоящее время можно наблюдать внедрение современных информационных и коммуникационных технологий субъектами малого бизнеса, что обеспечивает рост эффективности, открывает доступ на новые рынки, позволяет реализовать в полной мере инновационный потенциал. В своей деятельности субъекты малого бизнеса используют различные цифровые технологии, которые позволяют снизить издержки ведения бизнеса: финансовые инструменты онлайн-платежей, инструменты таргетированной рекламы в социальных сетях, бухгалтерские программы, CRM-системы.

К наиболее распространенным инструментам использования цифровых технологий малыми предприятиями относят системы управления отношениями с клиентами (CRM), системы управления ресурсами предприятия (ERP) и сервисы облачных вычислений [1]. Если говорить подробнее, системы CRM предназначены для эффективного управления взаимоотношениями с клиентами. Они помогают предприятиям отслеживать контакты с клиентами, управлять продажами, анализировать данные и улучшать обслуживание клиентов. Системы ERP, с другой стороны, предоставляют комплексное управление ресурсами предприятия, охватывают финансовые, кадровые и товарно-материальные потоки в компании. Сервисы облачных вычислений позволяют проводить сложные расчеты, обмениваться информацией, хранить данные и использовать возможности искусственного интеллекта.

Внедрение цифровых технологий субъектами малого бизнеса – процесс сложный и неоднозначный. Оценить масштабы данного явления в Беларуси попыталось Агентство AMDG, которое провело в конце 2023 года ежегодное исследование, с помощью которого оценило уровень цифровой зрелости белорусского бизнеса [2]. Digital Maturity (цифровая зрелость) – это комплексный показатель погруженности компании в интернет-маркетинг, который включает в себя использование CRM и инструментов автоматизации, а также грамотную работу с собственной продажной воронкой и аудиторией. В опросе приняли участие 43 компании. В зависимости от полученных результатов, компании были распределены по пятиступенчатой шкале уровней: отсутствующий, начальный, фрагментарный, интегрированный и максимальный. Результаты исследования показали, что 47% компаний находятся на фрагментарном уровне зрелости, около 30% – на начальном. Это свидетельствует о том, что цифровая трансформация в недостаточной степени охватила малый бизнес. Опрос показал, что белорусский бизнес активно использует digital-инструменты в работе, но многие компании не имеют общей стратегии. Организации активно внедряют CRM-системы с целью сбора уникальных данных о клиентах. Однако эта информация не всегда используется для создания и тестирования рекламных креативов. Компании пользуются базовыми инструментами аналитики и следят за базовыми метриками эффективности, при этом часто оценивают результаты рекламы вручную. Бизнес имеет сложности с определением канала, откуда пришел клиент.

Внедрение цифровых технологий субъектами малого бизнеса – процесс сложный и неоднозначный. Цифровизация экономики открывает перед малым бизнесом новые возможности и перспективы. Наряду с возникающими перспективами появляются и новые проблемы, связанные не только с поиском инвестиций, но и формированием новых компетенций субъектов малого бизнеса, позволяющих успешно ориентироваться в условиях цифровой трансформации.

Список использованных источников:

1. Новосельцева Галина Борисовна, Рассказова Наталья Валерьевна *Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-malogo-biznesa-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 23.02.2024).*
2. *Цифровая зрелость белорусского бизнеса 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://products.amdg.by/digitalmaturity>*