

92. ПРАВОВЫЕ И БИЗНЕС-АСПЕКТЫ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

Ячник З.Н., Хвалинский А.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ермакова Е.В. – канд. экон. наук

Аннотация. Анализ правовых и бизнес-аспектов онлайн-торговли в Республике Беларусь. С фокусом на различных аспектах, таких как выбор платформы для онлайн-торговли, безопасность, логистика и доставка. Исследуются вопросы маркетинга и продвижения для успешного развития онлайн-бизнеса. Анализируется регуляторная среда и законодательство, а также предоставляются практические рекомендации для успешной онлайн-торговли в Республике Беларусь. Эта тема представляет интерес для предпринимателей, юристов и всех, кто хочет ознакомиться с правовыми и бизнес-аспектами онлайн-торговли в Беларуси.

Введение. Онлайн-торговля определяется как покупка и продажа товаров или услуг исключительно через электронные каналы. Самой распространенной формой являются покупки в Интернете, также известные как бизнес для потребителей, в рамках которой люди могут заказывать различные товары и оплачивать покупки через Интернет [1]. Правовые и бизнес-аспекты онлайн торговли играют ключевую роль в обеспечении юридической защиты как для потребителей, так и для предпринимателей, и способствуют устойчивому и успешному функционированию данной формы коммерции.

Основная часть. В современном мире онлайн-торговля стала неотъемлемой частью бизнес-сферы и имеет огромный потенциал для экономического развития. Республика Беларусь не остается в стороне от этой тенденции и активно развивает свою онлайн-торговлю. Однако, вместе с возможностями и преимуществами, существуют и правовые и бизнес-аспекты, которые необходимо учитывать при осуществлении онлайн-торговли в Беларуси.

В Республике Беларусь онлайн-торговля регулируется основными законами, такими как Закон "О торговле" от 28 июля 2003 года, Закон "Об информации, информатизации и защите информации" от 10 ноября 2008 года и Закон "Об онлайн-документе и онлайн-цифровой подписи" от 28 декабря 2009 года [2].

Закон "О торговле" устанавливает общие нормы и правила для всех видов торговой деятельности, включая онлайн-торговлю. Он определяет требования к регистрации торговых предприятий, правила заключения договоров купли-продажи, ответственность сторон, правила рекламы и другие аспекты, связанные с осуществлением торговли. Закон также определяет права и обязанности продавцов и покупателей в онлайн-торговле, а также меры защиты прав потребителей.

Закон "Об информации, информатизации и защите информации" регулирует обработку информации, включая онлайн-данные, в рамках онлайн-торговли. Он устанавливает правила сбора, хранения, передачи и использования информации. Закон также обеспечивает защиту конфиденциальности и персональных данных клиентов, требуя соблюдения соответствующих мер безопасности и конфиденциальности при осуществлении онлайн-торговли.

Закон "Об онлайн-документе и онлайн-цифровой подписи" определяет правовой статус онлайн-документов и онлайн-цифровых подписей, которые играют важную роль в онлайн-торговле. Он устанавливает правила использования онлайн-документов, их юридическую значимость и обеспечивает безопасность и подлинность онлайн-подписей при совершении онлайн-сделок.

Эти законы основаны на нормах международных конвенций и являются основополагающими нормативными актами, устанавливающими правила для онлайн-торговли в Беларуси. Их целью является обеспечение правовой основы и защиты интересов как продавцов, так и покупателей при осуществлении онлайн-торговли.

В 2021 году 4 января был принят Закон "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь", который внес изменения в вышеупомянутые законы. Новая редакция НПА упростила требования к ведению торговли с использованием интернета. Так, исключены подходы о наличии у субъекта торговли права на администрирование доменного имени интернет-магазина, наличии адресации (гиперссылки) на зарегистрированный субъектом торговли в Торговом реестре интернет-магазин при размещении информации о продаже товаров на иных информационных ресурсах в глобальной сети [3].

Важными бизнес-аспектами онлайн-торговли являются выбор платформы, логистика и доставка, а также маркетинг и продвижение.

При выборе платформы для онлайн-торговли следует учесть несколько важных аспектов. Во-первых, определение типа платформы, которая наилучшим образом соответствует выбранному бизнесу: маркетплейс, собственный интернет-магазин или социальные медиа. Затем оценка функциональности платформы, ее возможности и соответствие установленным бизнес-потребностям,

включая управление каталогом товаров, обработку заказов, интеграцию с платежными системами и настройку доставки. Безопасность является также важным фактором – важно убедиться, что платформа обеспечивает защиту персональных данных клиентов и безопасные платежи. Рассмотрение возможности масштабирования бизнеса на выбранной платформе и ее интеграцию с другими системами, такими как система управления складом или учетная система. Также оценка стоимости использования платформы, включая комиссии и другие возможные затраты. И, конечно, изучение отзывов и репутацию платформы, чтобы получить представление о ее надежности и качестве.

Логистика и доставка являются важными аспектами онлайн-торговли. Они включают в себя управление запасами, обработку заказов, упаковку товаров и организацию доставки клиентам. Корректное управление запасами позволяет поддерживать наличие товаров для выполнения заказов и избегать их нехватки или переизбытка. Обработка заказов требует эффективной системы приема, проверки и подтверждения заказов, а также отслеживания их статуса для обеспечения своевременной доставки. Качественная упаковка товаров играет важную роль в защите товаров от повреждений во время транспортировки. Она должна быть соответствующей и обеспечивать безопасность товара. Кроме того, необходимо организовать эффективную систему доставки, которая будет обеспечивать доставку товара клиентам вовремя и в сохранности. Это может включать выбор надежных партнеров по доставке, определение оптимальных маршрутов и использование отслеживания доставки для обеспечения прозрачности и своевременной информации для клиентов.

Маркетинг и продвижение играют важную роль в онлайн-торговле, привлекая внимание потенциальных клиентов и убеждая их приобрести ваши товары или услуги. Эти аспекты включают исследование целевой аудитории, выбор подходящих каналов маркетинга, создание привлекательного веб-сайта и анализ результатов маркетинговых кампаний. Исследование целевой аудитории помогает понять их потребности и предпочтения, а выбор подходящих каналов маркетинга позволяет достичь целевой аудитории эффективными способами, такими как социальные медиа, электронная почта и контент-маркетинг. Создание привлекательного и интуитивно понятного веб-сайта является ключевым для привлечения и удержания клиентов, а анализ результатов маркетинговых кампаний помогает оптимизировать усилия и достичь большего успеха в онлайн-торговле.

Заключение

Онлайн-торговля или электронный бизнес является неотъемлемой частью современной бизнес-сферы, включая Республику Беларусь. Развитие онлайн-торговли в стране регулируется соответствующими законами, которые устанавливают правила и требования для осуществления коммерческих операций в сети. При выборе платформы для онлайн-торговли необходимо учитывать различные аспекты, такие как тип платформы, функциональность, безопасность, возможности масштабирования и стоимость использования. Эффективное управление логистикой и доставкой является ключевым для обеспечения своевременной и безопасной доставки товаров клиентам. Маркетинг и продвижение играют важную роль в привлечении потенциальных клиентов и успешном развитии онлайн-бизнеса. Все эти аспекты необходимо учитывать и эффективно управлять ими для успешной онлайн-торговли в Республике Беларусь и достижения бизнес-целей.

Список литературы

1. *Беляцкая, Т. Н. Мировой рынок электронной коммерции и опыт Китая / Т.Н. Беляцкая // Бизнес. Инновации. Экономика № 5, 2021. - С.62-70.*
2. *Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by>*
3. *Экономическая Газета – [Электронный ресурс]. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytyj/novyj-zakon-o-torgovle/>.*