

121. ТРАКТОВКА ДЕФИНИЦИИ «ИНФОРМАЦИОННАЯ УСЛУГА» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Михалюк А.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Жилинская Н.Н. – канд. экон. наук

Аннотация. В данной работе освещена проблема трактовки категории "информационная услуга" в современной экономической литературе, выдвигаемой экономистами и органами статистики. Анализируется разнообразие терминов, а также виды деятельности, определенные как информационные услуги.

Введение. В настоящее время рынок информационных услуг является наиболее динамичным и интенсивно развивающимся. Информационные услуги сегодня играют все более значимую роль в экономике. Именно поэтому важно четко понимать содержание категории «информационные услуги».

Сущность мирового рынка информационных услуг заключается в предоставлении разнообразных возможностей и сервисов, которые ориентированы на обработку, передачу, хранение и управление информацией. С помощью информационных услуг потребитель имеет возможность удовлетворить потребность в новых знаниях [1].

Основная часть. В современной экономической литературе отсутствует единая общепринятая трактовка понятия «услуга». В толковых экономических словарях приводятся определения, довольно далекие друг от друга по своему содержанию: «блага, представленные не в форме вещей, а в форме деятельности» [3]; «содействие удовлетворению индивидуальных и коллективных потребностей без передачи права собственности на какое-либо имущество» [4]. В частности, органами государственной статистики многих стран применяются весьма упрощенные определения, подобные следующему: «Услуга – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг» [5]. В общем случае термин «услуги» относится к нематериальным деятельности или работам, которые предоставляются одним лицом другому.

Услуги – это деятельность, которая может быть определена и классифицирована по разным признакам. Один из основных признаков – это характер деятельности, то, что делает поставщик для потребителя. По этому признаку услуги делятся на:

- деятельность, осуществленную на поставленной потребителем материальной продукции (пошив одежды, ремонт автомобиля);
- деятельность, осуществленную на поставленной потребителем нематериальной продукции (составление заявления, перевод текста);
- предоставление нематериальной продукции (информация, знания, искусство);
- создание благоприятных условий для потребителей (обслуживание в салонах, гостиницах, ресторанах).

Другой важный признак – это объект воздействия, то, на что направлена услуга. По этому признаку они делятся на:

- оказываемые на материальные объекты (транспортировка, хранение, упаковка);
- оказываемые на нематериальные объекты (обучение, лечение, реклама);
- оказываемые на человека (медицинская, педагогическая, культурная).

Еще один существенный признак – это назначение услуги, то, для чего она используется потребителем. По этому признаку они делятся на:

- бытовые (по ремонту, жилищно-коммунальные);
- деловые (финансовые, технические, интеллектуальные);
- социально-культурные (по здравоохранению, образованию, культуре, спорту).

Информационные услуги – это услуги, используемые организациями при создании, управлении и предоставлении информации, а также при оказании помощи в выполнении других бизнес-функций. Эти услуги включают консультирование, разработку программного обеспечения, интеграцию систем, а также дополнительные практические задачи, такие как развертывание и поддержка аппаратного обеспечения, обучение и образование, а также размещенные и аутсорсинговые ИТ-услуги» [6].

После анализа взглядов многочисленных исследователей российский ученый И.Н. Коробейников дает следующее определение информационной услуги: «Информационная услуга – согласованный процесс создания потребительской стоимости, сформированной в результате целевого использования информационных продуктов, ориентированный на удовлетворение информационных потребностей экономических субъектов» [1].

В рамках информационных услуг можно выделить такие виды услуг, как: доступ к автоматизированным базам данных; обработка информации на облачных серверах; электронные коммуникации (бесплатное программное обеспечение, электронная почта, электронные доски объявлений); электронные сделки и банковские операции, электронные деньги.

Также, следует отметить, что термин «информационные услуги» используется преимущественно в русскоязычной научной литературе. Международные организации, например ЮНКТАД (United Nations Conference on Trade and Development – Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию), ведут статистический учет, объединяя в единое целое telecommunications, computer, and information services (телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги); близкий по смыслу термин использует ВТО (Всемирная торговая организация): ICT services. Аналогичное понятие (ICT services) использует в статистике Всемирный банк [7]. В белорусских документах (Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011-2015 гг., Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг.) используется термин «услуги в сфере ИКТ» [7].

Заключение. Анализ трактовки категории «информационная услуга» позволяет сделать следующий вывод: как в отечественной, так и в зарубежной литературе такие термины как «информационные услуги», «информационно-коммуникационные услуги», «ИКТ-услуги», «услуги в сфере ИКТ» рассматриваются как синонимы.

Список использованных источников:

- Корабейников, И. Н. Информационная услуга: понятие, особенности, качества / И. Н. Корабейников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – №8 (183). – С. 66-72.
- Головенчик, Г. Г., Карпович, П. Р. / Международный рынок информационных услуг: состояние и тенденции развития / Г. Г. Головенчик, И. Н. Карпович // БГУ Веснік сувязі. – 2020. – №4 (162). – С. 46-54.
- Лопатников, Л. И. Экономико-математический словарь / Л. И. Лопатников. – Москва. : Наука, 1993. – 448 с.
- Толковый экономический и финансовый словарь : словарь. В 2 т. / под ред. Л. В. Степанова. – Москва. : Международные отношения, 1994. – Т. 2. – 720 с.
- Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сборник / Министерство статистики и анализа РБ. – Минск. : Национальный статистический комитет РБ, 2005. – 97 с.
- IT Services [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.statista.com/markets/418/topic/483/it-services/>.
- Головенчик, Г. Г. / Цифровые услуги: понятийный аппарат, классификаторы // Банкаўскі веснік. – 2021. – №10 (699). – С. 42-55.