

130. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС

Клименко П.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Забродская Н.Г. – канд. экон. наук

Аннотация. Исследуется влияние цифровых платформ на бизнес, анализируются вызовы и раскрываются возможности, предоставляемые платформами для развития предпринимательства.

Цифровые платформы трансформируют современное предпринимательство, революционизируя процесс бизнес-планирования и создавая новые возможности для предпринимателей. Они представляют собой онлайн-среду, где сходятся различные участники, включая предприятия, клиентов, поставщиков и всех заинтересованных сторон. Цифровые платформы обеспечивают широкий спектр инструментов и функций, помогающих оптимизировать и улучшать процесс бизнес-планирования.

Владельцы организаций, не перешедших хотя бы частично на платформы, обречены на постепенную потерю клиентов и сворачивание своего бизнеса. Компании, основанные на цифровых платформах или перенесшие на них основные бизнес-функции, становятся все более распространенными.

Цифровые платформы открывают предпринимателям широкий доступ к данным и аналитическим инструментам, позволяя анализировать рынок и поведение клиентов для улучшения своих продуктов или услуг. Google Analytics предоставляет детальную информацию о посетителях веб-сайта, и предприниматели используют эти данные для оптимизации маркетинговых кампаний и улучшения пользовательского опыта.

Цифровые платформы дают возможность коллаборации и партнерства. Предприниматели используют их для поиска и установления партнерских отношений с другими компаниями. Платформа LinkedIn позволяет предпринимателям находить профессиональные контакты и участвовать в совместных проектах, способствуя развитию бизнеса.

Значимым преимуществом цифровых платформ является упрощение и оптимизация бизнес-процессов. Предприниматели используют различные инструменты и функции платформ для автоматизации задач, управления запасами и обработки платежей. С помощью платформ управления проектами предприниматели эффективно планируют и контролируют выполнение задач, улучшая производительность, сокращая время, затрачиваемое на административные процессы.

Однако, использование цифровых платформ представляет вызовы для предпринимателей. Одна из основных проблем – это обеспечение безопасности и конфиденциальности данных. Предприниматели должны быть готовы к соблюдению правил и норм в области защиты данных, чтобы избежать нарушения конфиденциальности своих клиентов и бизнес-планов.

Существует интенсивная конкуренция на цифровых платформах. С увеличением числа предпринимателей, использующих платформы, необходимо разработать уникальные стратегии для выделения своего бизнеса среди множества аналогичных предложений. Компания Airbnb добилась успеха в отрасли аренды жилья, предлагая уникальный опыт и персонализированный подход к клиентам.

Необходимость адаптации к быстро меняющейся технологической среде является еще одним вызовом. Цифровые платформы постоянно развиваются и внедряют новые функции и возможности. Предпринимателям приходится оперативно реагировать на эти изменения и включать их в свои бизнес-планы. Социальные медиа-платформы (Facebook и Instagram) регулярно обновляют алгоритмы и функции, требуя от предпринимателей постоянного мониторинга и адаптации маркетинговых стратегий.

Цифровые платформы стали неотъемлемой частью современного мира, преобразуя способы ведения бизнеса и предоставляя уникальные возможности для предпринимателей. Однако, при внедрении цифровых технологий возникают определенные вызовы.

Перспективы цифрового бизнеса остаются обнадеживающими, с продолжительным развитием и возможностью охвата новых сегментов рынка. Эффективное использование цифровых платформ становится ключевым фактором успеха для современных предпринимателей, открывая перед ними новые горизонты роста и развития.

Список использованных источников:

1. ЦИФРОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА И СТРАНЫ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mbschool.ru/articles/prinyatie-resheniy-v-usloviyakh-riska-i-neopredelyennosti>. – Дата доступа: 01.02.2024.
2. Цифровые платформы и развитие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journals.vsu.ru/meps/article/view/11607>. – Дата доступа: 01.02.2024.