

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники»

Инженерно-экономический факультет

Кафедра экономики

Т. Е. Наганова

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. АЛЬБОМ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ

*Рекомендовано УМО по образованию в области информатики
и радиоэлектроники в качестве пособия для специальности
1-28 01 02 «Электронный маркетинг»*

Минск БГУИР 2024

УДК 005.4:347.211(076)
ББК 65.291.2я73+67.404.3я73
Н16

Рецензенты:

кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций
учреждения образования «Белорусский государственный экономический
университет» (протокол № 13 от 19.05.2022);

патентный поверенный Республики Беларусь,
регистрационный № 23, А. И. Шамаль

Наганова, Т. Е.

Н16 **Иновационный менеджмент. Альбом изобретателя : пособие /**
Т. Е. Наганова. – Минск : БГУИР, 2024. – 63 с. : ил.
ISBN 978-985-543-725-4.

Содержит наглядные иллюстрации действий и процессов, имеющих место при создании и коммерческой реализации объектов творческой интеллектуальной деятельности в виде объектов интеллектуальной собственности, объектов промышленной собственности, нематериальных активов.

УДК 005.4:347.211(076)
ББК 65.291.2я73+67.404.3я73

ISBN 978-985-543-725-4

© Наганова Т. Е., 2024
© УО «Белорусский государственный
университет информатики
и радиоэлектроники», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД И ЕГО ОСИ	5
Вопросы для обсуждения № 1	6
2. СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК СИСТЕМА	7
Вопросы для обсуждения № 2	8
3. ПРОМЫШЛЕННАЯ ГОТОВНОСТЬ НОВОЙ ТЕХНИКИ	10
Вопросы для обсуждения № 3	11
4. РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	12
Вопросы для обсуждения № 4	13
5. ОТ АВТОРСКИХ СВИДЕТЕЛЬСТВ К ПАТЕНТАМ	15
Вопросы для обсуждения № 5	16
6. РАЗЛИЧИЯ ОИС, ОПС И НМА	17
Вопросы для обсуждения № 6	21
7. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗОБРЕТЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ	22
Вопросы для обсуждения № 7	24
8. ОТ ЗАЯВКИ К ПАТЕНТУ	26
Вопросы для обсуждения № 8	27
9. ОТ ИДЕИ ДО ПРИБЫЛИ: ВЫХОД «ГОДНЫХ» И РИСКИ	29
Вопросы для обсуждения № 9	32
10. СООТНОШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЗАТРАТ ПРИ ПАТЕНТОВАНИИ ИЗОБРЕТЕНИЯ	33
Вопросы для обсуждения № 10	34
11. СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ	35
Вопросы для обсуждения № 11	36
12. ЗАТРАТЫ НА СОЗДАНИЕ, ЗАЩИТУ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПС	37
Вопросы для обсуждения № 12	38
13. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ОХРАНА	39
Вопросы для обсуждения № 13	41
14. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ	43
Вопросы для обсуждения № 14	44
15. РЕСПУБЛИКАНСКАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА И ЕЕ СПРАВОЧНО-ПОИСКОВЫЙ АППАРАТ	46
Вопросы для обсуждения № 15	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СЛУЧАИ ИЗ ПРАКТИКИ ПАТЕНТНЫХ ПОВЕРЕННЫХ	49
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ ЛИЦЕНЗИИ НА ОБЪЕКТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	61

ВВЕДЕНИЕ

В Гражданском кодексе Республики Беларусь в 1999 г. появилось новое правовое понятие – интеллектуальная собственность. Вокруг этого понятия среди неспециалистов циркулирует большое количество мифов. Между тем Республика Беларусь подписала почти все международные договора по юридической защите интеллектуальной собственности и де-юре с 90-х гг. XX в. создала патентное пространство внутри государства. Сейчас дело лишь за тем, чтобы в полной мере освоить де-факто практику правоприменения патентных законов и законов, охраняющих интеллектуальную собственность.

Пособие наглядно показывает действия и процессы, имеющие место при создании и коммерческой реализации объектов творческой интеллектуальной деятельности в виде объектов интеллектуальной собственности, объектов промышленной собственности, нематериальных активов. При этом основной акцент сделан на вопросах патентования. Вопросы изобретательской деятельности, коммерциализации инноваций, маркетинга инноваций, функционально-стоимостный анализ, а также теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) – отнюдь не менее важные для изобретателя-инноватора – не затрагиваются или затрагиваются лишь косвенно, т. к. предполагаются для изучения в магистратуре в рамках учебной дисциплины «Коммерциализация результатов научной деятельности» или оставлены для самостоятельного изучения.

Автор пособия считает необходимым выразить благодарность рецензентам – А. И. Шамаль и всему коллективу кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций УО «БГЭУ», а также студентам, которые оказали неоценимую помощь в обновлении иллюстраций (Д. Савчику, Д. Лапаревичу, К. Шишко, Д. Юковичу) и форматировании текста рукописи (И. Олешуку, А. Николаенко, В. Хуцишвили).

1. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД И ЕГО ОСИ

Сложные экономические и юридические (правовые) явления хозяйственной жизни следует всегда рассматривать с использованием системного подхода (рис. 1) [1].

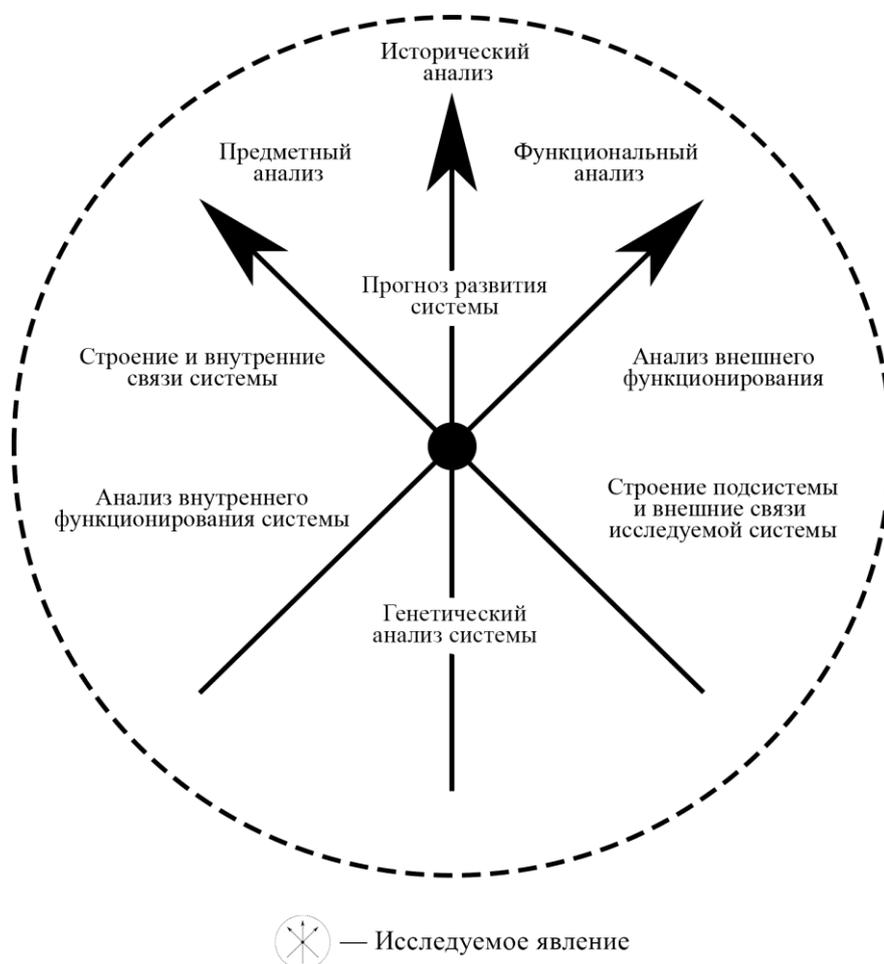


Рис. 1. Оси системного подхода

Система – это комплекс взаимодействующих элементов. В системном подходе любое явление рассматривается как система, которая включает в себя подсистемы (как системы более низкого порядка или структурные элементы). При этом сама система входит в некую систему (или системы) более высокого порядка – метасистему (метасистемы). Это и есть так называемая структурная (предметная) ось системного подхода. Кроме этого, каждый элемент системы (подсистемы) выполняет одну или несколько функций. Функциональная ось системного подхода – еще один аспект в изучении исследуемого явления. Генетическая (временная) ось системного подхода – это третий аспект изучаемого явления.

Таким образом, системный подход нужно рассматривать схематично как пересечение трех осей анализа: предметного, функционального и исторического.

Вопросы для обсуждения № 1

1. Существует более сорока определений, что такое система. Приведите хотя бы одно из них.

2. Назовите воображаемые оси при использовании системного подхода применительно к объекту.

3. Система характеризуется составом элементов, структурой, выполняет определенную функцию и имеет тенденцию к изменению. Какие воображаемые оси при этом имеют место?

4. Система, подсистемы, метасистемы. В какой иерархии расположены эти понятия?

5. Перебирая оси системного подхода (пять полуосей), можно сформулировать шестую полуось – достоверный научный прогноз развития системы. Назовите другие пять полуосей.

6. Покажите, что бумажный молочный пакет (коробка) является системой. Назовите три-пять надсистем, в которых он функционирует. Проведите внешний предметный анализ в каждой из этих надсистем.

7. Проведите полный системный анализ одного из следующих объектов: электровакуумный диод, шприц медицинский, шаровая мельница, внутригородская транспортная сеть, разведение неоновых рыбок, банковский кредит.

8. Используя системный подход, предложите наиболее вероятные направления развития таких объектов, как авторучка перьевая, перочинный нож, электробритва, кастрюля, микстура, почта, вертолет, сапоги, телевизор, картина, швабра, любой объект по выбору отвечающего.

9. Исследуйте объект «химическая колба круглая, плоскодонная», составьте перечень свойств объекта, рассортируйте свойства на полезные, бесполезные и вредные, найдите два-три применения объекта, в которых сравнительная полезность свойств была бы совершенно иной по сравнению с исходной.

10. Сформулируйте основные определения системного анализа для технической системы типа «процесс».

2. СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК СИСТЕМА

Системный подход можно применить при расчете эффекта от мероприятий научно-технического прогресса (НТП) и научно-технических инноваций (НТИ). На рис. 2 показан субъект хозяйствования как система.

На уровне субъекта хозяйствования такой экономический эффект выступает в виде прибыли. При этом реализация продукции, работ, услуг – это основной источник прибыли организации. Также в организации может быть прибыль от деятельности внеорганизационной и от прочей реализации (неосновной реализации).

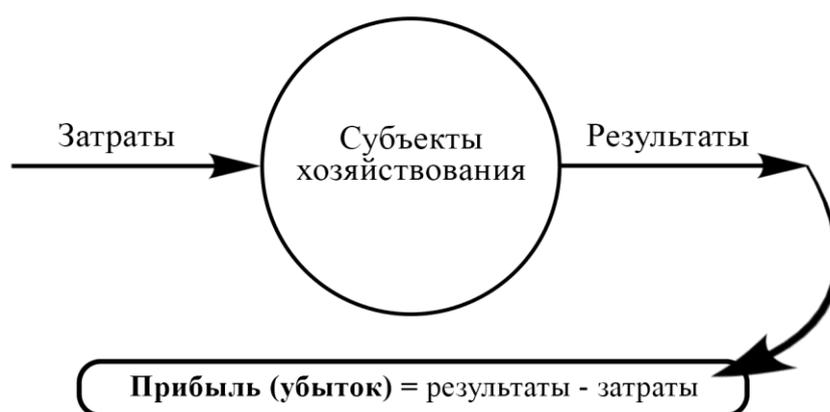


Рис. 2. Субъект хозяйствования как система

В качестве затрат (факторов производства) могут выступать как материальные ресурсы в виде труда и капитала, так и нематериальные ресурсы (НР). Они могут создаваться в самой организации, могут приобретаться в виде прав на НР у других физических и юридических лиц.

Нематериальные ресурсы в виде объектов интеллектуальной собственности (ОИС), объектов промышленной собственности (ОПС) и нематериальных активов (НМА) создаются авторами, работающими на предприятии (в этом случае возникают т. н. служебные произведения и служебные изобретения), или приобретаются на стороне в виде лицензий (разрешений) от собственника прав к их пользователю (не путать с лицензиями (разрешениями) от государства).

Предприятия владеют исключительными правами на ОИС, ОПС, НМА. Исключительное владение предполагает реализацию функций владения, пользования, распоряжения применительно к конкретному субъекту хозяйствования.

Юридические действия по поводу создания и коммерциализации служебных произведений (изобретений) рекомендуется производить в соответствии с внутрифирменным документом типа Положения о служебных объектах ИС, ПС, НМА конкретного субъекта хозяйствования [2], в котором прописаны все возможные правовые аспекты, связанные с жизненным циклом нематериальных объектов. Минимальные ставки авторских вознаграждений

(выплачиваемых предприятием автору, а не государством автору, как это было в СССР) прописаны в постановлениях Совета Министров Республики Беларусь по вопросам стимулирования научно-технической и изобретательской деятельности, например, в постановлении № 368 от 06.03.1998 (в ред. постановлений Совмина № 615 от 29.04.1999, № 288 от 28.02.2002, № 949 от 15.07.2002, № 1684 от 24.12.2003, № 237 от 10.03.2010).

Вопросы для обсуждения № 2

1. Назовите затраты обыкновенного человека (гражданина) на жизнь в течение года.

2. Назовите затраты при функционировании субъекта хозяйствования в течение года.

3. Затраты субъекта хозяйствования – это активы или пассивы с точки зрения бухгалтерского учета?

4. Как термины «активы» и «пассивы» экстраполируются на деятельность государства? Назовите пассивы государства. Назовите активы государства.

5. Назовите затраты государства в течение года.

6. Назовите возможные доходы человека (гражданина) в течение года.

7. Назовите возможные доходы субъекта хозяйствования в течение года.

8. Назовите возможные доходы государства в течение года.

9. Если у человека (гражданина) есть положительная разница между доходами и расходами, назовите возможные способы распоряжения этими суммами.

10. Если у субъекта хозяйствования существует положительная разница между доходами и затратами, связанными с извлечением доходов (определение налоговых органов), назовите возможные пути использования этой положительной разницы.

11. Если у государства существует устойчивая положительная разница между всеми доходами государства (назовите их) и всеми возможными расходами государства (назовите их), то предположите возможные пути распоряжения полученными денежными средствами.

12. Дайте определение дохода (человека, субъекта хозяйствования, государства).

13. Дайте определение расхода, связанного с извлечением дохода (человека, субъекта хозяйствования, государства).

14. Дайте определение прибыли (убытка) применительно к человеку (гражданину), субъекту хозяйствования, государству.

15. Экономисты и юристы по-разному характеризуют положение на рынке субъектов хозяйствования в Республике Беларусь. Для экономистов субъекты хозяйствования (организации) – это субъекты предпринимательской деятельности. А юристы считают организации имущественными комплексами – объектами предпринимательской деятельности. Объясните, почему существуют эти две различные точки зрения.

3. ПРОМЫШЛЕННАЯ ГОТОВНОСТЬ НОВОЙ ТЕХНИКИ

При отсутствии реализации (продажи) результатов научно-технических разработок у них отсутствует экономический эффект.

Дойти от идеи до прибыли не так-то просто. Переход от стадии «нулевой» промышленной готовности (НИР) к стадии промежуточной промышленной готовности (ОК(Т)Р), которая характеризуется хотя бы одним полученным экземпляром работающего опытного образца, а от ОК(Т)Р – к промышленному (серийному) производству (полной промышленной готовности) требует значительных инвестиционных вложений. Графическое изображение этого процесса показано на рис. 3. Буквой Д обозначены деньги (денежные средства), требуемые при переходе от одной стадии к следующей. Буквой Р обозначены риски. Чем выше уровень промышленной готовности новой техники (ПГ НТ), тем больше требуемые денежные ресурсы и выше риски для получения прогнозируемого результата.



Рис. 3. Степени промышленной готовности новой техники и связанные с ними затраты денежных средств и риски

Цена патента на стадии НИР относится к цене патента на стадии ОКР и к цене патента на стадии серии как 1 : 10 : 100. На стадии НИР патент «бумажный», его ценность определяется по затратам на получение охранных документов от государства. При этом очень велик риск не воплощения в опытно-конструкторский образец на стадии ОКР. Цена «бумажного» патента составляет копейки по мировым ценам, тогда как цена патента при доведении производства продукции до стадии ОКР уже значительна даже по мировым

ценам. Идеи, отраженные в «бумажном» патенте, носят название «интеллектуального сырья», а вот те же идеи, составляющие сущность (формулу) изобретения на стадии ОКР, – это т. н. «интеллектуальный полуфабрикат». У него по сравнению с «интеллектуальным сырьем» ниже риск невоплощения в конкретный рыночный товар, поэтому и цена у него на порядок (а иногда и больше) выше.

Вопросы для обсуждения № 3

1. Назовите степени промышленной готовности новой техники.
2. Назовите стоимостные отличия одной степени (стадии) ПГ НТ от другой.
3. Являются ли финансовые вложения рисковыми в рыночной экономике? Если нет, то почему? Если да, то кто их страхует?
4. В чем заключается самое существенное отличие административно-хозяйственной экономики от рыночной? И как это сказывается на процессе разработки новой техники от НИР до серийного производства?
5. Какая из стадий ПГ НТ носит название «интеллектуального сырья»?
6. Какая из стадий ПГ НТ носит название «интеллектуального полуфабриката»?
7. Расшифруйте аббревиатуры НИР, ОКР, ОК(Т)Р.
8. Дайте определение серии (при производстве продукции).
9. Почему серийное производство новой техники во много раз дороже (во сколько раз?), чем изготовление опытного образца (прототипа) или количества средств для выполнения конкретной НИР по данному направлению развития новой техники?
10. Назовите основные загостированные работы инженеров на стадии НИР.
11. Назовите стадии ОКР и основные загостированные работы, свойственные каждой стадии ОКР.
12. Стадии ОКР: ТЗ, ТП, ЭП, РД, Исп. Расшифруйте аббревиатуры.

4. РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

На рис. 4 показаны структурные составляющие экономики любой страны в виде кругооборота ресурсов, продуктов и доходов с учетом деятельности государства. Все действующие субъекты данной структурной модели «обмениваются» между собой налогами, субсидиями, трансферами, товарами и услугами, факторами производства. На рис. 4 мы видим также место прав на интеллектуальную собственность при создании и производстве продукции.

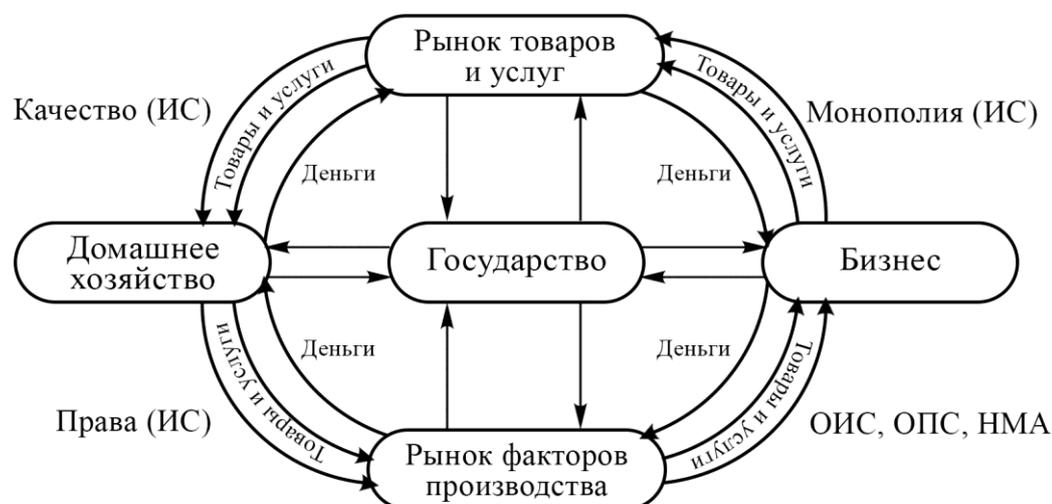


Рис. 4. Место интеллектуальной собственности в кругообороте ресурсов, продуктов и доходов в национальной экономике

В рыночной экономике деньги и товары (услуги) имеют встречное движение. Права на ИС (ПС, НМА) сопровождают движение товаров. При этом авторы инноваций и владельцы инноваций (а это не всегда одно и то же) претендуют на часть денег от реализованных товаров и услуг. Права собственника на ОИС, ОПС, НМА обеспечивают ему монопольное положение на рынке, позволяют получать монопольную сверхприбыль на законных основаниях в силу законного владения правами в условиях существования антимонопольного законодательства. Имущественные права на ОИС, ОПС, НМА обеспечивают правообладателю легальную монополию на рынке, но только в пределах определенного срока (например, 25 лет действия патента по законодательству Республики Беларусь) и только при условии поддержания патента в силе при помощи платежей в патентное ведомство своей страны (патент – территориально ограниченный документ).

Вопросы для обсуждения № 4

1. Другое название рис. 4 – «Колесо экономики». Объясните это название.

2. Государство, рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, бизнес, домашние хозяйства – все они выделены в относительно самостоятельные структурные составляющие рынка как системы (любая система структурирована). Расскажите о каждой структурной составляющей рынка.

3. В рыночной экономике товары и услуги сопровождаются дополнительной защитой в виде прав интеллектуальной собственности. Права интеллектуальной собственности обеспечивают: права собственника, качество товаров и услуг, легальную монополию (кого и на что?), разрешенную государством. Сами права являются ОИС, ОПС и НМА. Расскажите о правах собственника (имущественных и личных неимущественных), качестве товаров и услуг, защищенных авторским и патентным правом, легальной монополии государства на ОИС, ОПС и НМА.

Примечание. Любое государство при строительстве рыночной экономики немедленно принимает антимонопольное законодательство. Обоснуйте существование других легальных монополий в Республике Беларусь: естественной, чрезвычайной, государственной (республиканской).

4. Почему патентная защита является гарантией качества продукции, работ, услуг?

5. Назовите отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.

6. Назовите отличия рынка факторов производства, рынка товаров и услуг от бизнеса.

7. Назовите причины возможной остановки «колеса экономики».

8. Назовите факторы, которые могут способствовать ускорению движения «колеса экономики», поделите эти факторы на следующие группы: 1) зависят от личного участия граждан государства; 2) зависят от личного участия организаций и бизнеса; 3) зависят от государства.

9. Как ускорение движения «колеса экономики» отразится на величине ВВП (рост, снижение)?

10. Как ускорение движения «колеса экономики» отразится на безработице (рост, снижение)?

11. Интеллектуальная собственность – это юридическая защита инноваций. В чем состоит влияние инноваций на рост ВВП и снижение безработицы?

12. Во многих странах мира схема на рис. 4 имеет название «Колесо экономики». В Республике Беларусь этот рисунок известен под названием «Модель народно-хозяйственного кругооборота в экономике». Придумайте свои названия для данного рисунка.

5. ОТ АВТОРСКИХ СВИДЕТЕЛЬСТВ К ПАТЕНТАМ

На рис. 5 представлена схема изменений в системе юридической охраны объектов творческой интеллектуальной деятельности при переходе от централизованной (плановой, административно-командной) экономики к рыночной.

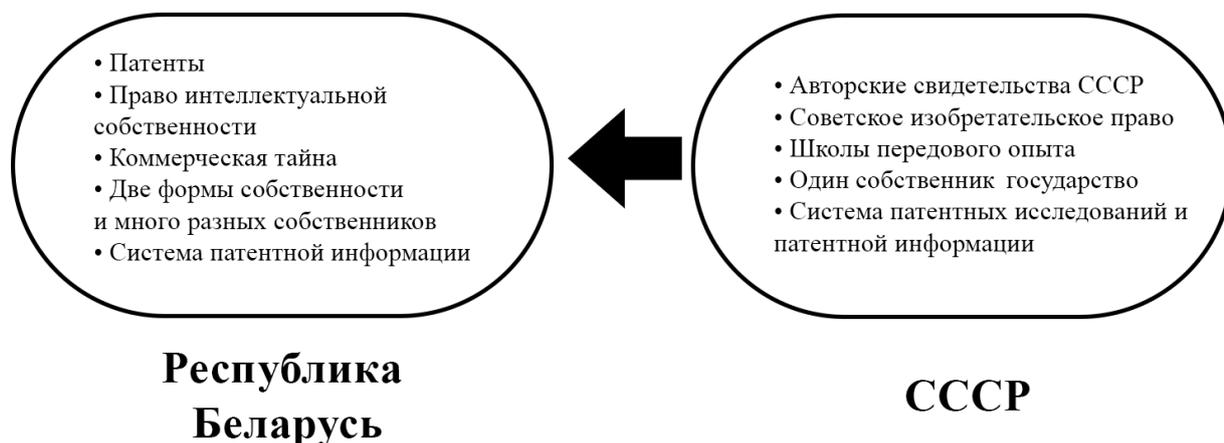


Рис. 5. Трансформация системы правовой охраны объектов интеллектуальной деятельности при переходе от плановой экономики к рыночной

Сделаем некоторые комментарии к рисунку, хотя большая часть преобразований, полагаем, и так очевидна.

Авторские свидетельства (АС) СССР – это уже недействительные документы. Все АС СССР должны были быть перерегистрированы на патенты в соответствии с Правилами перерегистрации объектов промышленной собственности в Республике Беларусь (утверждены председателем Государственного патентного ведомства Республики Беларусь 19.03.1993 г.).

В настоящее время в Республике Беларусь воссоздана система патентной информации. Система патентных исследований не может быть воссоздана в рыночной экономике, т. к. патентные исследования – это инструмент конкурентной борьбы.

Что касается форм собственности, то напомним, что формами собственности в Республике Беларусь (в соответствии со ст. 13 Конституции Республики Беларусь) являются:

- 1) государственная (республиканская и коммунальная);
- 2) частная (единоличная, партнерская и корпоративная).

Вопросы для обсуждения № 5

1. Почему авторские свидетельства можно назвать несуществующими документами несуществующего государства?

2. Авторские свидетельства в рыночной экономике были заменены на патенты. Какое главное отличие авторского свидетельства от патента?

3. Примечание. И авторские свидетельства, и патент – это бумаги, которые подтверждают юридическую защиту собственника интеллектуальной продукции от нарушителей прав.

4. Школы передового опыта (ШПО) – это атрибут советского государства, основанного на одной форме собственности на средства производства и продукцию творческой интеллектуальной деятельности – государственной. Коммерческая тайна (КТ) – это атрибут рыночной экономики, основанной на двух формах собственности на материальный и нематериальный капитал. Является ли возможным возврат к защите инноваций путем выдачи авторских свидетельств?

5. Система патентных исследований и система патентной защиты информации существовали в СССР до перехода на рыночную экономику. В современной экономике Республики Беларусь воссоздана система патентной информации. Система патентных исследований не может быть воссоздана в рыночной экономике Республики Беларусь, т. к. патентные исследования – это инструмент конкурентной борьбы. Назовите основные характеристики конкуренции в условиях рыночной экономики применительно к интеллектуальной собственности.

6. В СССР существовал один собственник (государство) на средства производства и продукцию творческой интеллектуальной деятельности. В современной Республике Беларусь экономика основана на двух формах собственности на средства производства и продукцию творческой интеллектуальной деятельности. И есть вид собственности, полностью приватизированной де-юре, – это интеллектуальная собственность. Она теперь находится не в собственности государства, а принадлежит различным субъектам хозяйствования (любой формы собственности) и физическим лицам. При этом существует много разных собственников продукции творческой интеллектуальной деятельности. Назовите перечень таких собственников.

7. Назовите государственную структуру в Республике Беларусь, куда авторам следует обращаться с целью получения патента.

6. РАЗЛИЧИЯ ОИС, ОПС И НМА

На рис. 6 показаны различия ОИС, ОПС и НМА. При этом визуализация приведена по принципу «матрешки».

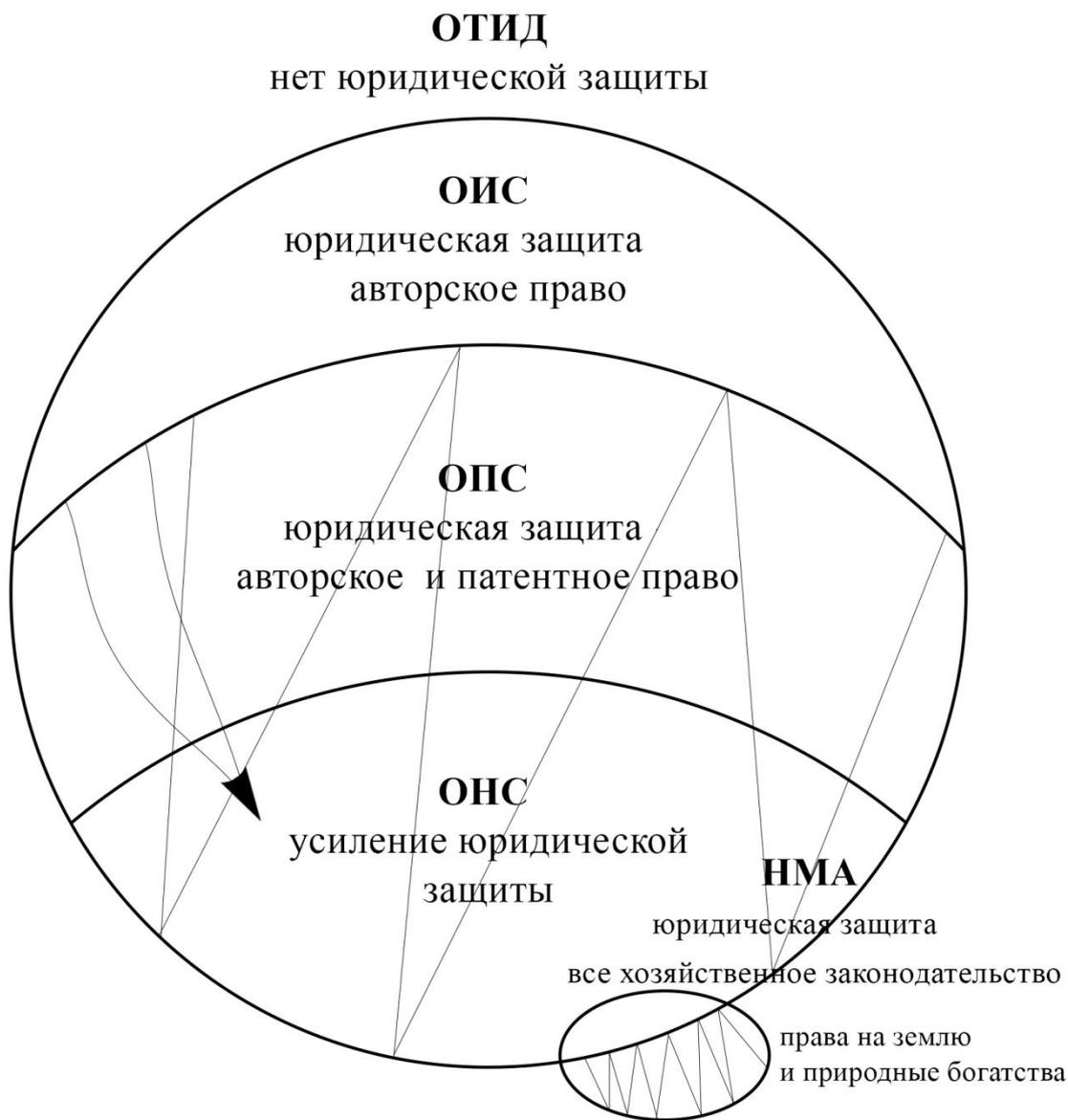


Рис. 6. Различия ОИС, ОПС и НМА в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь

На рис. 6 приняты следующие условные обозначения:

- ОТИД – объекты творческой интеллектуальной деятельности;
- ОИС – объекты интеллектуальной собственности;
- ОПС – объекты промышленной собственности;
- НМА – нематериальные активы;
- ОНС – объекты нематериальной собственности.

Анализируя рисунок, следует помнить про ветви авторского права [3], в частности:

1) личные неимущественные права, которые нельзя отчуждать (продавать). Это права автора на имя, репутацию и некоторые другие, которые охраняются бессрочно (в Республике Беларусь). Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним даже после уступки имущественных прав на использование произведения;

2) имущественные права, которые можно продавать, передавать, наследовать, они обозначаются значком © (копирайт, т. е. право копирования) или ® (право на воспроизведение) с обязательным указанием ФИО собственника имущественных прав. Собственником имущественных прав может быть и юридическое лицо. Имущественные права действуют в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти (ст. 22 Гражданского кодекса Республики Беларусь) [4].

Интеллектуальная собственность – это исключительные права на произведения науки, литературы и искусства. Исключительное право является правом имущественным. Сущность исключительного права заключается в предоставлении первоначальному обладателю прав на невещественный объект монополии на использование этого объекта. Такая монополия предоставляется только законом и на ограниченный срок. Исключительное право играет в отношении невещественных объектов ту же роль, что и право собственности в отношении вещей, но с применением совершенно иных правовых средств закрепления и защиты прав. Совокупность личных неимущественных и имущественных прав обозначается термином «интеллектуальная собственность».

К ОИС согласно ст. 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь относят права:

– на результаты интеллектуальной деятельности (РИД): произведения науки, литературы и искусства; исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания; изобретения, полезные модели, промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; нераскрытую информацию, в том числе секреты производства (ноу-хау);

– средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг в виде фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний;

– другие РИД и средства индивидуализации (список можно продолжать).

Промышленная собственность (от англ. Industrial Property) – это интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности, где Industrial – это не только производственный, но и хозяйственный, а Property – это не только собственность, но и возможности. К ОПС относят только исключительные права на нематериальные блага, которые являются результатом интеллектуальной творческой деятельности людей. Эти блага используются не только в промышленности, но и в других сферах деятельности людей. Они

воплощаются в конструкциях, новых веществах, способах производственной деятельности и иных объектах материального мира [5].

Ст. 996 Гражданского кодекса Республики Беларусь под предметом регулирования права промышленной собственности подразумевает отношения (и их регулирование), возникающие в связи с созданием и использованием изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений и с охраной нераскрытой информации (ноу-хау), средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг, географических указаний и топологий интегральных микросхем.

По законодательству Республики Беларусь программные средства вычислительной техники (ПСВТ) являются ОИС и юридически охраняются только нормами авторского права (как литературные произведения). С 2004 г. в Республике Беларусь производится официальная регистрация ПСВТ в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь.

В Республике Беларусь объекты промышленной собственности являются исключительной собственностью, даже если они принадлежат государственному предприятию или учреждению. Исключительная собственность означает, что право владения, пользования и распоряжения этим объектом принадлежит исключительно только конкретному юридическому или физическому лицу (лицам), указанному в правоустанавливающем документе (исключает всех остальных лиц, кроме собственника).

Нематериальные активы – это бухгалтерский термин, обозначающий ОИС и ОПС, выявленные, идентифицированные, оцененные и учтенные в бухгалтерских балансах организаций в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь. Нематериальность – главное свойство как ОИС, так и ОПС (табл. 1).

Совокупность объектов интеллектуальной собственности и объектов промышленной собственности можно обозначить как объекты нематериальной собственности (ОНС). В современном законодательстве Республики Беларусь нематериальная собственность обозначается термином «имущественные права».

Права имущественные и неимущественные, исключительные и неисклчючительные – в этих определениях, пожалуй, и состоит одна из особенностей прав на нематериальные объекты. Имущественные и неимущественные права реализуют права собственников (лиц, указанных в правоустанавливающих документах) на действия с этими объектами. Исключительные и неисклчючительные права реализуются при оформлении лицензионных договоров. Например, можно продать простую неисклчючительную лицензию, при которой правообладатель остается собственником имущественных прав и при этом за вознаграждение передает покупателю право использования нематериального объекта. Также можно осуществить полную уступку прав от продавца лицензии (лицензиара) к покупателю лицензии (лицензиату). В белорусской юридической традиции отсутствует деление прав на исключительные и неисклчючительные в том

понимании, как это имеет место, например, в Российской Федерации. Неисключительную лицензию продать нельзя. Можно заключить договор неисключительной лицензии, по которому передается (продается) право использовать запатентованное изобретение.

Таблица 1

Отличия нематериальных объектов от материальных

Нематериальные объекты	Материальные объекты
Физически не изнашиваются и не дают отходов	Подвержены физическому износу
Всегда связаны с людьми как носителями знаний и умений	Существуют сами по себе
Могут мгновенно изменять свою стоимость	Цена на них не повышается, исключение – антиквариат
Один и тот же нематериальный объект может на законных основаниях эксплуатироваться в разных местах	Может одновременно использоваться только в одном месте
Требует исключительного (частного) права по своей природе	Может иметь любую форму собственности
Уникален каждый ОПС, что чрезвычайно важно с точки зрения оценки. Оценка каждого объекта – самостоятельная исследовательская задача	Могут быть единичного, серийного и массового производства
Стоимость каждого ОПС, как правило, совершенно не связана с затратами на его создание и многократно их превышает	Стоимость сравнима с затратами на его изготовление

В заключение следует отметить, что ограничения имущественных прав, как авторских, так и смежных, существуют в законодательстве всех стран и представляют собой сложную и важную проблему как для правообладателей, так и для общества в целом. Однако если ограничения прав авторов очень жесткие, т. е. их произведения могут свободно использоваться, то авторы менее заинтересованы в результатах своего творческого труда как в личностном плане (почет, уважение, слава, признание), так и в материальном плане (гонорары, премии, награды). В результате многие авторы отказываются от своего тяжелого труда, который, с их точки зрения, общество недостаточно ценит. Если же общество оказывает материальную и моральную поддержку авторам, устанавливает рациональный баланс своих интересов и интересов авторов, то обеспечивается управляемая ситуация в области охраны прав интеллектуальной собственности, что необходимо для экономической безопасности любого государства [6].

Вопросы для обсуждения № 6

1. Дайте определения объектам творческой интеллектуальной деятельности.
2. Дайте определение объектам интеллектуальной собственности.
3. Дайте определение объектам промышленной собственности.
4. Дайте определение нематериальным активам Республики Беларусь.
5. Перечислите объектный состав ОИС в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
6. Перечислите объектный состав ОПС в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7. Перечислите объектный состав нематериальных активов в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
8. Как вы думаете, есть ли различия в объектном составе НМА Российской Федерации и Республики Беларусь?
9. Как называются специалисты-юристы, которые занимаются вопросами охраны ОИС, ОПС и НМА у нас в стране и за рубежом?

7. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗОБРЕТЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

На рис. 7 показаны отношения, которые складываются между автором, патентовладельцем и третьими лицами по поводу ОИС, ОПС, НМА.

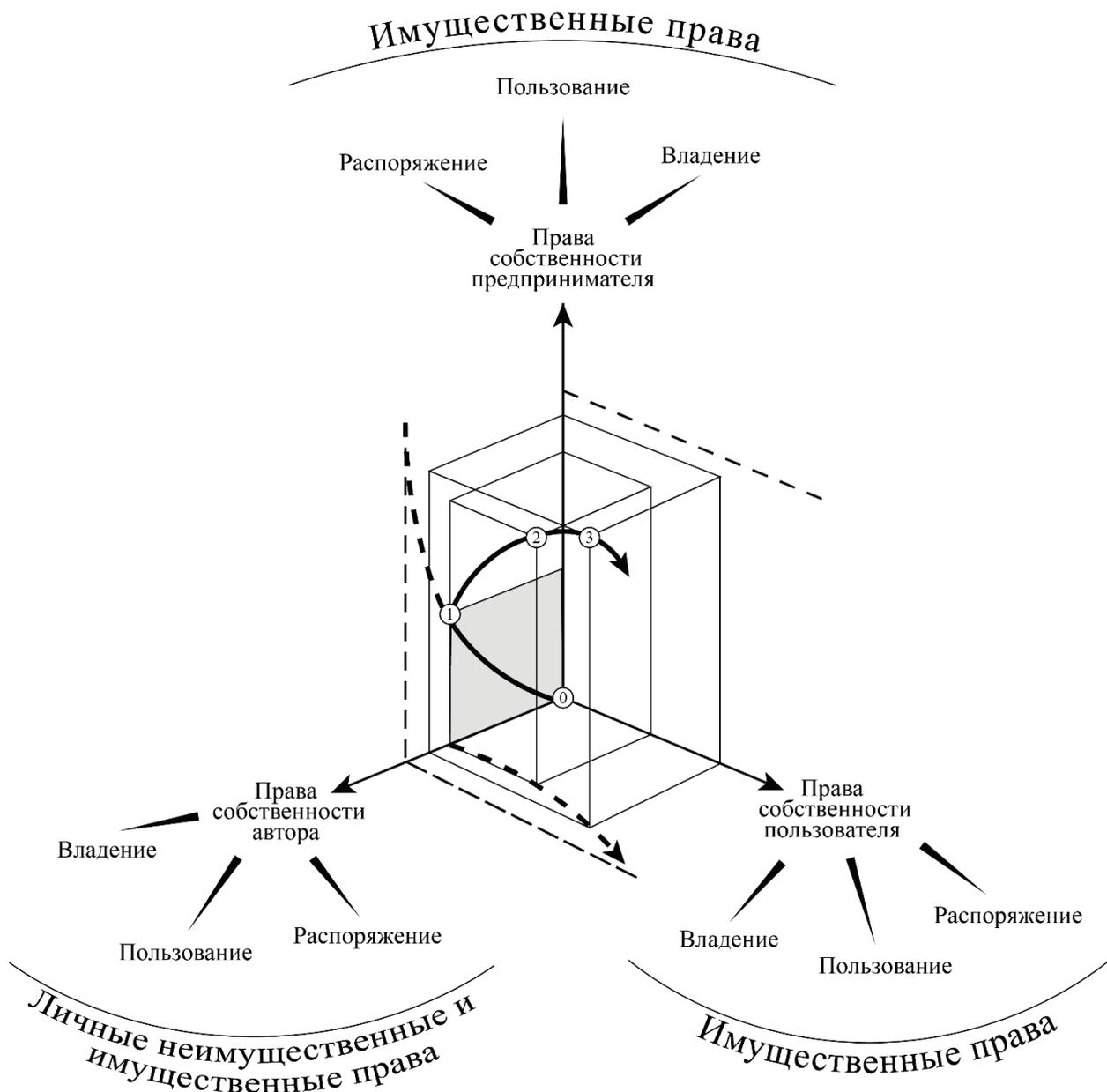


Рис. 7. Траектория жизненного цикла изобретения в пространстве прав собственности

Объект промышленной собственности, так же как и другие объекты, создаваемые человеком, имеет свой жизненный цикл. Правоотношения по поводу ОПС могут изменяться в течение его жизненного цикла.

Рассмотрим жизненный цикл изобретения. Он может быть изображен в виде тренда (траектории движения) во времени от рождения идеи до ее

устаревания и утилизации. Причем тренд этот может быть представлен в пространственной системе координат или в трех плоскостях осей координат.

Оси отражают права собственности автора (как собственника труда), права собственности предпринимателя (как собственника капитала) и права собственности третьих лиц (пользователей). Третьи лица выступают в виде собственников объекта, запущенного в хозяйственный оборот и имеющего потребительскую стоимость.

Таким образом, особенностью объектов промышленной собственности, отличающей их от других объектов хозяйственных отношений, является то, что право собственности на них существует в трех координатах: право собственности автора, право собственности хозяйствующего лица, получившего этот объект в собственность, и право собственности пользователей – третьих лиц, приобретающих в собственность все или часть прав на нематериальный объект в процессе хозяйственных правоотношений с основным (или первоначальным) владельцем.

Точка 0 является началом и отражает возникновение произведения автора, которое содержит информацию о новом, например, техническом решении, а затем тренд движется в заштрихованной плоскости, которую можно назвать плоскостью внутренних правоотношений, характерной для «служебных» произведений.

Точка 1 – это подача заявки на патентование, когда изобретение становится известным неопределенному кругу лиц и как информационный объект вводится в хозяйственный оборот. Собственник изобретения предлагает его к продаже в виде прав на использование информации, содержащейся в заявке на патент.

Точка 2 отображает сделку, когда уступается только право на использование запатентованного изобретения.

Точка 3 – это момент ввода в хозяйственный оборот продукции, полученной с использованием запатентованной информации.

Изменение координат тренда по осям отображают вклад в это изобретение ресурсов участников правоотношений. При этом следует отметить, что изобретение даст реальный экономический эффект, принесет собственнику прибыль только тогда, когда тренд выйдет в пространство между правом собственности предпринимателя и правом собственности третьих лиц. Именно тогда за права на изобретение будут платить деньги потребители продукции, которая включает изобретение.

Что же движет изобретения по траектории его жизненного цикла? Это затраты владельцев прав и возможная выгода (постоянное соотношение затрат и возможных результатов). Именно они продвигают изобретение по тренду его (изобретения) жизненного цикла. Если автор вкладывает в объект интеллект, то предприниматель – капитал и другие имеющиеся в его распоряжении ресурсы, а пользователь вкладывает деньги.

Вдоль тренда после появления изобретения разворачиваются нормы права, причем правовое пространство собственности размещено в первом

квадранте осей координат (между осью права автора собственности и осью права собственности предпринимателя).

Именно такой тренд жизненного цикла является отличительной особенностью объектов промышленной собственности и отличает ОПС от других объектов хозяйственных отношений. В таком тренде три координаты: право собственности автора, право собственности хозяйствующего лица и право собственности пользователя. Хозяйствующее лицо, как правило, получает ОПС в собственность от автора, а право собственности пользователей (третьих лиц) возникает тогда, когда они (третьи лица) приобрели право на ОПС в процессе правоотношений с основным (предпринимателем) или первоначальным (автором) владельцем ОПС. В других хозяйственных отношениях право собственности на объект переходит (перераспределяется) только между двумя лицами (эти лица являются двумя сторонами хозяйственной деятельности)¹.

Вопросы для обсуждения № 7

1. Что из себя представляет жизненный цикл (ЖЦ) изобретения?
2. Что отражают оси права на схеме тренда ЖЦ изобретения?
3. Что продвигает изобретение по тренду его жизненного цикла?

4. Процесс купли-продажи товаров и услуг предполагает наличие двух сторон в отношениях продвижения товара от производителя к потребителю. Процесс купли-продажи прав на запатентованные товары и услуги предполагает наличие трех сторон в отношениях продвижения товара от производителя к потребителю. Назовите эти стороны в первом и втором случае.

5. Назовите ресурс, который вкладывает автор изобретения в продвижение товара по тренду его жизненного цикла.

6. Назовите ресурс, который вкладывает работодатель в продвижение товара по тренду его жизненного цикла.

7. Назовите ресурс, который вкладывают третьи лица (посторонние лица), участвующие в продвижении изобретения (прав на изобретение) при движении запатентованного товара от автора к работодателю, а от него к третьим лицам.

8. В чем заключается специфичность объектов ОПС?

¹ С более подробной информацией, относящейся к рис. 7, можно ознакомиться в источнике [7].

9. У автора изобретения существует два вида прав на продукцию творческой интеллектуальной деятельности, которые могут иметь как материальную, так и нематериальную природу. Назовите эти права.

8. ОТ ЗАЯВКИ К ПАТЕНТУ

Торговать изобретением можно на любой стадии его жизненного цикла, даже на стадии заявки. На стадии заявки наступает т. н. временная охрана изобретения. Против недобросовестных конкурентов, «пиратов» и промышленных шпионов всегда действуют законы. Только опираясь на них, можно хозяйствовать эффективно, успешно.

На рис. 8 показаны этапы коммерциализации изобретения на рынке и приводятся следующие обозначения:

- патентное ведомство – патентным ведомством в Республике Беларусь является Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС);
- апелляционный совет – Апелляционный совет НЦИ;
- суд – коллегия по патентным делам Верховного Суда Республики Беларусь;
- профессионал-специалист – патентный поверенный.

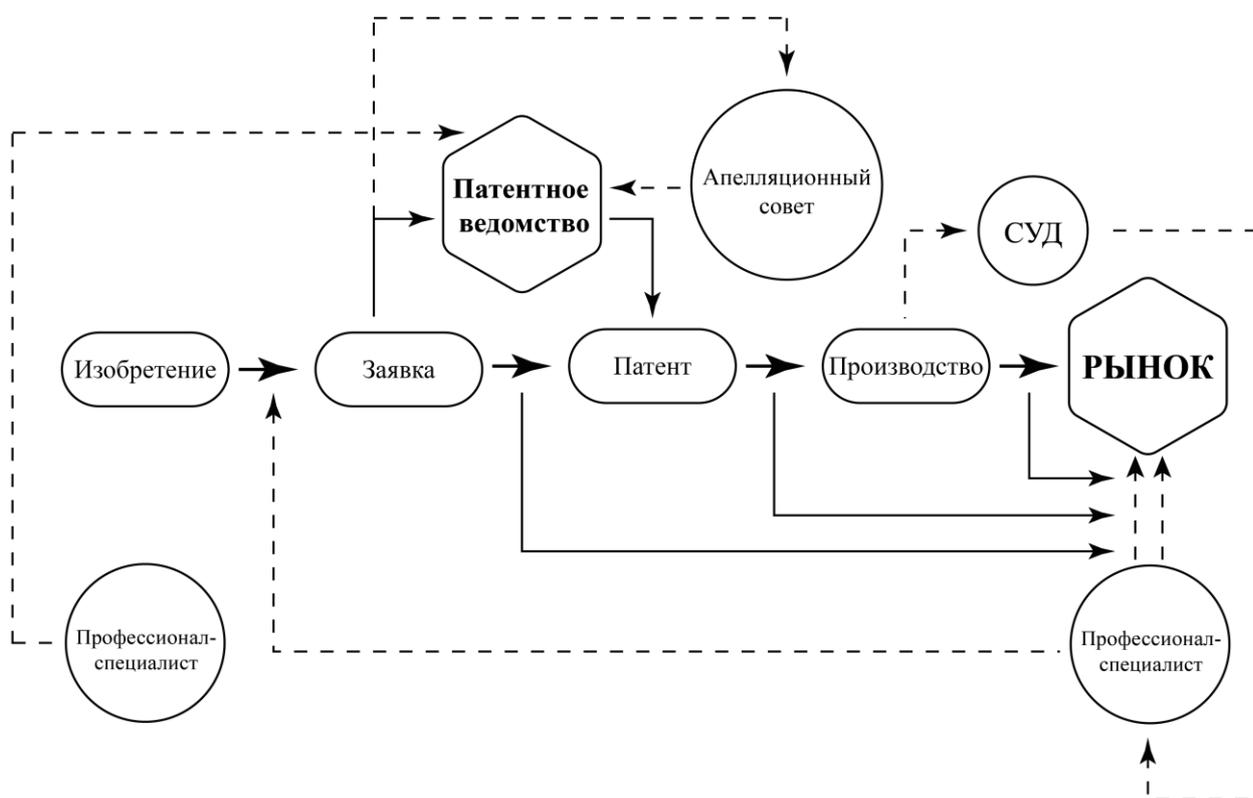


Рис. 8. Этапы пути от изобретения к его коммерциализации на рынке

Коллегия по патентным делам Верховного Суда Республики Беларусь с 2003 г. рассматривает все дела в области нарушения авторских и патентных прав. Однако для обращения в Верховный Суд Республики Беларусь требуется заплатить пошлину, часто высокую для рядовых изобретателей и авторов. Поэтому нарушения в области неправомерного заимствования информации, де-юре охраняемой нормами авторского права, так велики. И именно поэтому авторы изобретений обращаются к профессионалам – патентным поверенным –

для досудебного разбирательства, а также к специалистам Апелляционного совета Национального центра интеллектуальной собственности.

В чем состоит риск, если вообще не патентовать свои творческие достижения и находки? В этом случае будут процветать нарушители чужих прав, что является недобросовестной конкуренцией. Патент необходим для защиты от конкурентов. В этом его главное назначение.

Торговать ОИС, ОПС и НМА можно только путем лицензионной торговли, т. е. путем заключения специальных договоров (разрешений) между собственником прав (продавцом, лицензиаром) и покупателем прав (лицензиатом).

Лицензия – это не просто товар, а товар специфический. Цена лицензии в условиях современного мирового хозяйства является обобщающим показателем полезности технологии или технологических знаний, предоставляемых лицензиату в соответствии с лицензией.

В Республике Беларусь передача прав на ОПС должна быть зафиксирована (зарегистрирована) в Белгоспатенте (Национальном центре интеллектуальной собственности) в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 437 от 06.07.1993 г. Регистрация лицензий на объекты интеллектуальной и промышленной собственности не требуется в соответствующих государственных ведомствах стран Евросоюза и Северной Америки.

Вопросы для обсуждения № 8

1. Какой процесс показан на рис. 8?
2. Расшифруйте обозначения на рис. 8.
3. Назовите назначение и функции Апелляционного совета при Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь.
4. Кто такие патентные поверенные?
5. На какой стадии создания изобретения возможно начинать торговлю правами на новую технику (НТ): НИР, ОКР (ОК(Т)Р) или серийное производство?
6. Назовите судебный орган Республики Беларусь, который принимает к рассмотрению дела, связанные с нарушением прав на ОИС, ОПС, НМА.
7. Назовите атрибуты лицензионной торговли. Кто такие лицензиар и лицензиат? Назовите виды лицензий на ОИС, ОПС и НМА.
8. Что означает слово «лицензия» в отношениях между государством и хозяйствующим лицом?

9. Что означает слово «лицензия» в отношениях между владельцем прав на ОИС, ОПС, НМА и возможными приобретателями прав на ОИС, ОПС, НМА?

10. Являются ли лицензии на ОИС, ОПС, НМА специфическим товаром? Почему? Какие особенности новой техники и новых технологий относятся к таким специфическим характеристикам?

9. ОТ ИДЕИ ДО ПРИБЫЛИ: ВЫХОД «ГОДНЫХ» И РИСКИ

На рис. 9 изображена мировая статистика, из которой видно, что только к 11 из 1919 изобретений приходит коммерческий успех, т. е. только 0,5 % инновационных проектов могут оправдать затраты на инновации. По аналогии с производством интегральных микросхем возможно обозначить этот процесс как процесс выхода «годных» (при производстве интегральных микросхем процент брака достигает 96–98 %, соответственно, процент выхода «годных» микросхем составляет только 4–2 %, и любая технология, снижающая этот процент, считается прогрессивной).

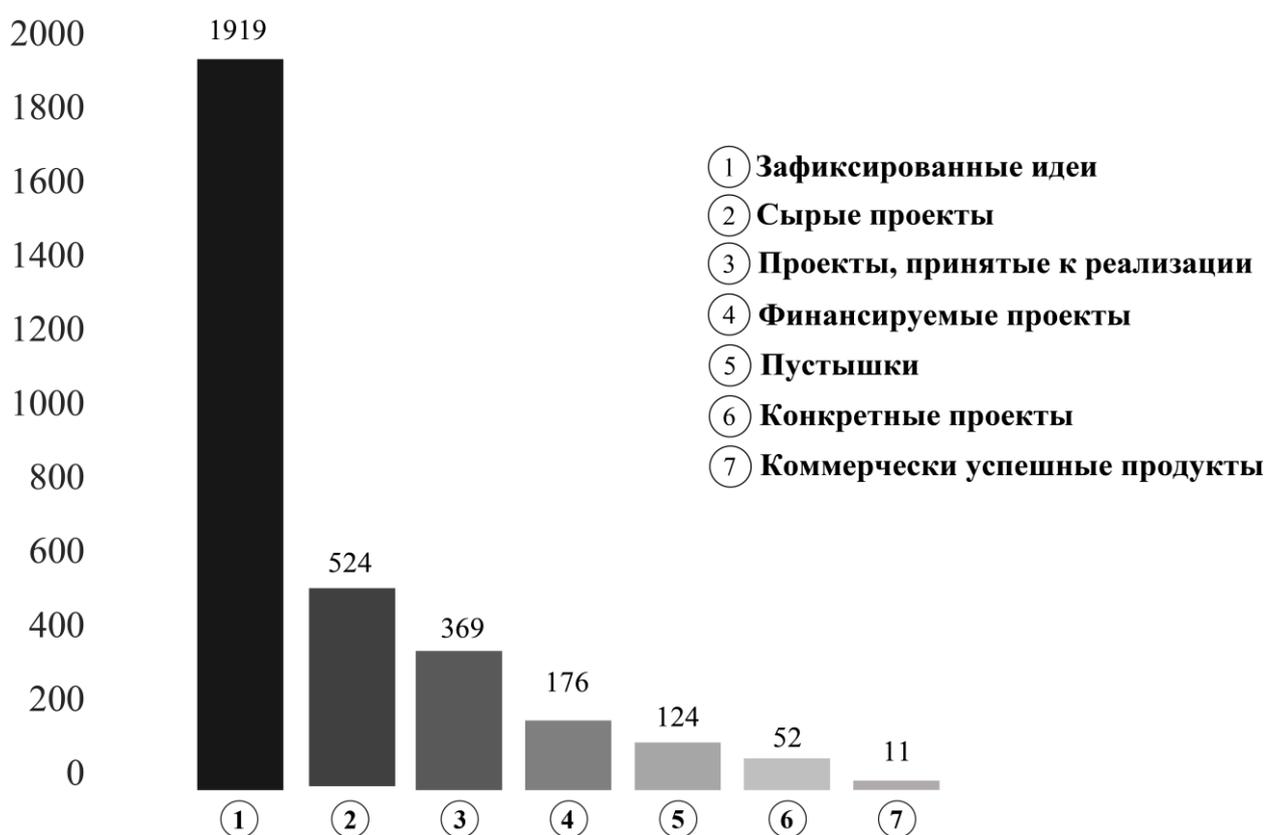


Рис. 9. Выход «годных» в процессе от идеи до прибыли

Инновационная деятельность – высокорисковая деятельность. Именно поэтому во многих государствах создается инфраструктура для поддержки такой деятельности.

Например, создаются венчурные фонды, которые предназначены для того, чтобы прибыльные проекты окупали неприбыльные. Или, например, технопарки, в которых процент воплощенных технических идей (выход «годных») существенно повышается.

Только 20 % инновационных фирм терпят крах в технопарках, «на свободе» их объем составляет 80 %, это тоже мировая статистика [7].

Технопарки – это готовые площадки и помещения с необходимым оборудованием и возможной консультационной помощью для инновационной

деятельности. Назначение технопарков заключается в том, чтобы от технической идеи довести процесс создания новой техники до такого состояния, чтобы она была способна к конкурентной борьбе. Такие парки оказывают содействие на этапе создания нового предприятия и его регистрации, помогают в поиске источников финансирования, в деле страхования рисков и поиске партнеров, в т. ч. зарубежных.

К подобным организациям в Республике Беларусь можно отнести центры поддержки малого предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технологические парки. В частности, в 2022 г. к их числу относились:

1. ЗАО «Технологический парк Могилев» (присвоен официальный статус технопарка).

2. Инновационное республиканское унитарное предприятие «Научно-технологический парк Белорусского национального технического университета “Метолит”» (присвоен официальный статус технопарка).

3. СООО «Арвит-Авто» (присвоен официальный статус технопарка).

4. Фонд «Научно-технологический парк Белорусского государственного университета».

5. Инновационная ассоциация «Академтехнопарк» Национальной академии наук Беларуси.

6. Научно-технологическая ассоциация «Национальный инфопарк».

7. Технологический парк на базе ООО «Брестский инновационный бизнес-центр».

8. Технологический парк при Полоцком государственном университете.

9. Технологический парк при Гродненском государственном университете им. Я. Купалы.

10. Технологический парк в рамках свободной экономической зоны «Гомель-Ратон».

11. Парк высоких технологий (ПВТ), созданный по Декрету Президента Республики Беларусь № 12 от 22 сентября 2005 г. и ориентированный на разработку и внедрение информационно-коммуникационных технологий.

Риск – это вероятность понести ущерб или убытки вследствие занятия каким-либо делом. Руководителю фирмы в условиях рынка приходится рисковать многим, ведь нет никакой уверенности, что новый продукт или услуга будут востребованы. Наличие фактора риска является сильным стимулом экономии ресурсов и средств.

В мировой практике существует целая система страхования рисков. Элементами этой системы являются фьючерсы и хеджирование.

Фьючерс – сделка на бирже по фиксированной цене с исполнением через определенный промежуток времени. Фьючерсная сделка позволяет уменьшить риск, связанный с резкими и значительными колебаниями цен, удешевить кредит, т. к. почти во всех случаях обязательства по фьючерсной сделке выполняются путем оплаты в виде денежных средств, а не путем поставки реального товара. Фьючерсные сделки используются при продаже сельскохозяйственной продукции, валюты, акций, ОИС. При осуществлении

фьючерсной сделки продавцы заинтересованы в снижении цены (курса), а покупатели – в повышении. В простых фьючерсных сделках оговаривается выполнение обязательств в определенный срок по фиксированным на момент заключения сделки курсам или ценам. В премиальных фьючерсных сделках предусматривается премия за получения права на отказ от сделки или пересмотр ее первоначальных условий.

Хеджирование – это ограждение от потерь, страхование прогнозируемого уровня доходов через предварительный договор между поставщиком и потребителем. Хеджирование предполагает сведение до минимума потерь от складирования товара или уменьшения прибыли из-за неблагоприятного изменения цен в будущем. Хеджирование обычно осуществляется как дополнение к обычной коммерческой деятельности промышленных и торговых фирм или финансовых операций банков, страховых компаний, пенсионных фондов и завершается покупкой или продажей фьючерсных контрактов. Поэтому убытки от изменения цен компенсируются выигрышем по фьючерсам, что способствует уменьшению степени риска сторон сделки и повышает эффективность коммерческих операций.

Инструментами снижения рисков в инновационных проектах могут быть:

- гарантии (в виде распределения рисков между участниками проекта); например, если участником проекта является государство в лице организации государственной формы собственности (республиканской, коммунальной), то гарантией являются средства соответствующего бюджета;
- страхование через страховые компании;
- самострахование, в том числе в форме резервирования средств на непредвиденные расходы.

Распределение рисков между участниками инновационного проекта – непростая задача, потому что инвестор (заказчик) всегда стремится уменьшить стоимость проекта, а подрядчик – увеличить. В бизнес-планировании и особенно в венчурном бизнес-планировании при определении суммы резерва на покрытие непредвиденных расходов необходимо достоверно оценить проект и его отдельные составляющие. В этом случае проект оценивается не только с применением методов затратного подхода (начальных затрат, стоимости замещения, восстановительной стоимости), но и с использованием доходного подхода и его методов (разделения прибыли, дополнительного уровня экономического дохода), а также рыночного подхода и его методов (сравнительного анализа продаж, освобождения от роялти) в соответствии с международными стандартами оценки [8].

Для количественной оценки рисков можно использовать две группы методов: формализованные и экспертные (эвристические). Формализованные методы характеризуются наличием сложного аналитического вычислительного аппарата. Вторая группа методов основана на эмпирических выводах, когда при определении хозяйственного риска используют экстраполяцию на базе прошлого опыта. Сюда же относятся экспертные и статистические методы.

Вопросы для обсуждения № 9

1. Почему рис. 9 носит название «Выход «годных» в процессе от идеи до прибыли»? Откуда в техническую и юридическую литературу пришло это выражение?
2. Что из себя представляют технопарки в качестве структур рыночной инновационной экономики?
3. Назовите наиболее известные и зарегистрированные технопарки на территории Республики Беларусь.
4. Чем рискуют хозяйствующие лица и авторы, если вообще не будут патентовать свои творческие достижения и инновации?
5. Дайте определение риска.
6. Дайте определение фьючерса.
7. Дайте определение хеджирования.
8. Что является главной целью процесса бизнес-планирования инновационных проектов?
9. Для снижения рисков при торговле лицензиями любые переговоры начинаются с заключения Протокола о намерениях и Договора (соглашения) о конфиденциальности, причем именно в таком порядке. Расскажите об этих юридических документах.
10. При торговле лицензиями есть три вида цен: цена продавца, цена покупателя и цена нарушителя. В каких соотношениях находятся эти цены?
11. Дайте определение цене продавца.
12. Дайте определение цене покупателя.
13. Дайте определение цене нарушителя.
14. Для количественной оценки рисков при торговле лицензиями выделяют две группы методов: формализованные и эвристические. В чем их отличия?

10. СООТНОШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЗАТРАТ ПРИ ПАТЕНТОВАНИИ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Коммерциализация изобретений и других инноваций всегда связана с повышенным риском – риском невозвращения затраченных инвестиций. На рис. 10 показана динамика затрат в изобретение и доходов от продажи при отсутствии и наличии патентования.

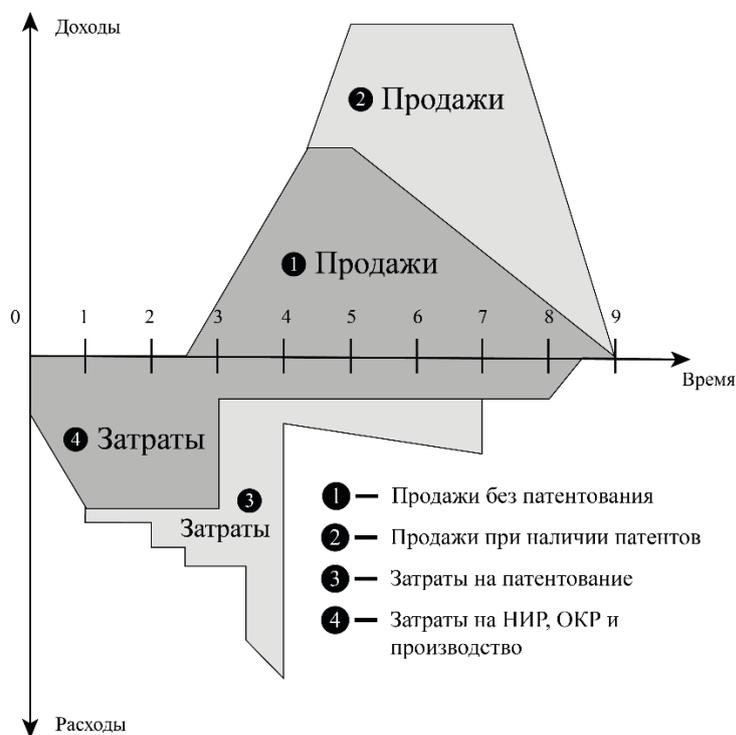


Рис. 10. Динамика затрат в изобретение и доходов от продажи при отсутствии и наличии патентования

На начальном этапе своего существования инновационная (венчурная) компания – это, как правило, малая наукоемкая фирма, которая может в дальнейшем преобразоваться в открытое или закрытое акционерное общество (АО). Но в принципе по организационно-правовой форме (по форме собственности) в венчурном бизнесе могут функционировать все виды организаций, разрешенные гражданским законодательством.

Для развития инновационного (венчурного) предпринимательства необходимо создать конкурентную среду, сформировать общественные фонды и государственные структуры поддержки такого бизнеса за счет привлечения бюджетных, индивидуальных и коллективных финансовых средств, сформировать систему обеспечения госзаказами, лицензиями, соглашениями на закупку продукции, а также повысить социально-экономический статус лиц, которые занимаются интеллектуальной деятельностью и предпринимательством, внедрить эффективный механизм правовой защиты субъектов интеллектуальной собственности.

Вопросы для обсуждения № 10

1. Как называется изображение на рис. 10?
2. График на рис. 10 изображен в осях координат? Что отражается по оси x и y?
3. Дайте характеристику деятельности под названием венчурное бизнес-планирование.
4. Какие действия Республика Беларусь планирует для развития венчурного предпринимательства?
5. Какие лица являются собственниками ОИС, ОПС, НМА?
6. Каковы атрибуты (характерные черты) венчурного предпринимательства в Республике Беларусь?

11. СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Структура и логическая последовательность формирования бизнес-плана при реализации ОПС показана на рис. 11.

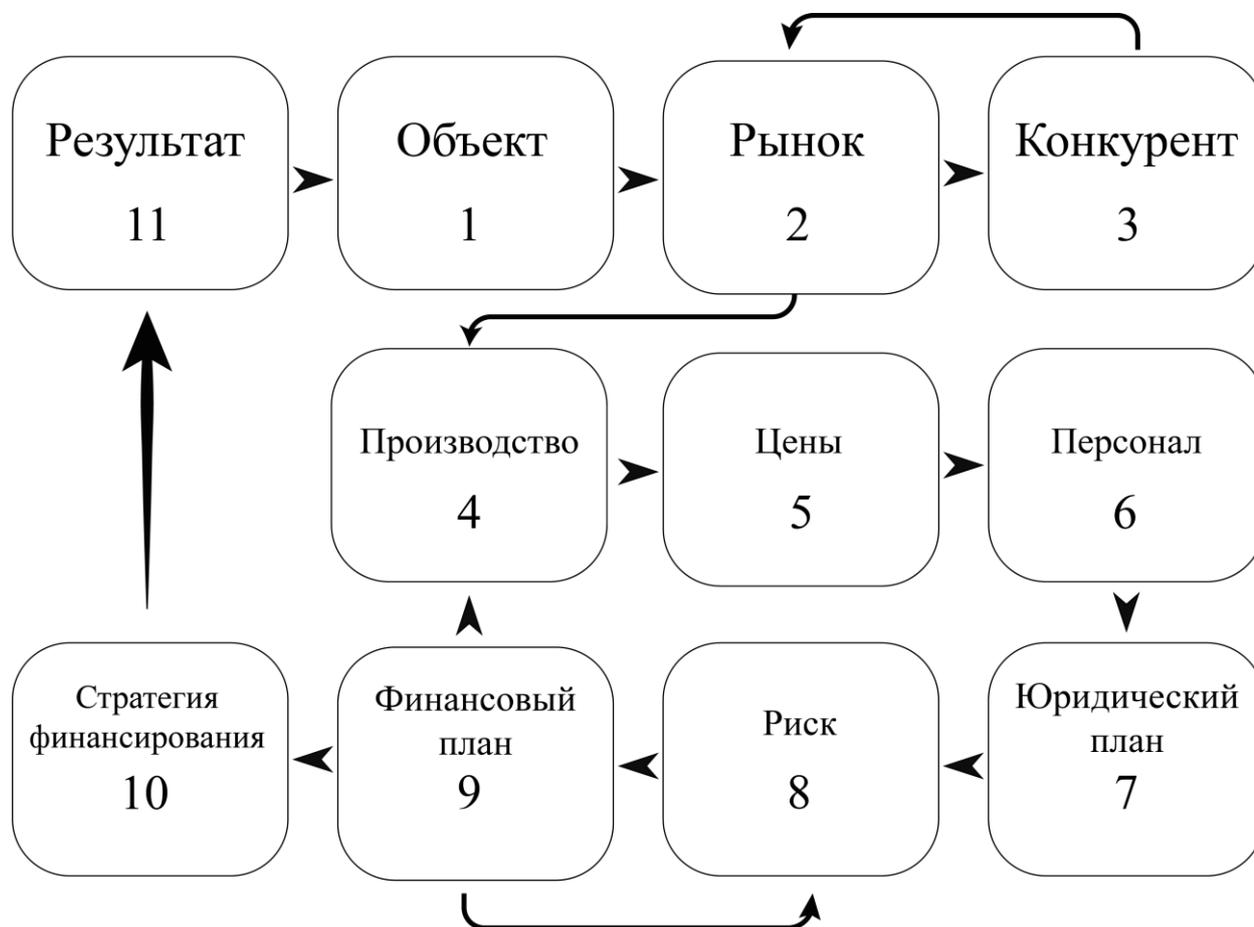


Рис. 11. Схема бизнес-плана при реализации ОПС

Для собственников ОИС, ОПС, НМА бизнес-план на каждый отдельный объект гражданских прав (речь идет прежде всего о правах на изобретение, полезную модель, промышленный образец, ноу-хау (способ производства), товарный знак, знак обслуживания, исключительную и неисключительную лицензию, программные продукты и базы данных, коммерческую тайну) представляет такую же ценность, как для мореплавателей – компас и карта.

Обычно любой бизнес-план включает раздел «Риски и страхование». При этом бизнес-план составляется как на рисковый наукоемкий проект, так и на инновационный продукт творческой интеллектуальной деятельности в виде прав на НИР, ОКР и ОИС, ОПС.

Основными денежными ресурсами при создании инноваций в хозрасчетных субъектах хозяйствования являются прибыль и амортизационные отчисления.

Законодательство Республики Беларусь постоянно совершенствуется именно с позиций увеличения доходности субъектов хозяйствования, снижения налогов для высокотехнологичных предприятий, разрабатывающих и внедряющих инновации.

Государственная система стимулирования создания и использования ОИС в виде ОПС, созданных в порядке выполнения служебного задания, принятая в Республике Беларусь, включает [2]:

- вознаграждение авторам (соавторам) за создание ОПС;
- вознаграждение авторам (соавторам) за использование ОПС;
- вознаграждение лицам, содействующим созданию и использованию ОПС.

Единовременное вознаграждение за создание ОПС должно быть выплачено от патентообладателя автору в размерах, определяемых законодательством. Вознаграждение за использование служебного ОПС выплачивается на основании договора с нанимателем, получившим патент, или его правопреемником. Размер определяется законодательством. Вознаграждение лицам, содействовавшим созданию и использованию ОПС, также определяется законодательством.

Есть еще целый ряд льгот, предусмотренных правительством Республики Беларусь для стимулирования инновационного процесса в государственных и частных предприятиях.

Вопросы для обсуждения № 11

1. Что из себя представляет схема бизнес-планирования при реализации ОПС? Объясните схему, изображенную на рис. 11.

2. Что является основными денежными ресурсами при создании инноваций в хозрасчетных субъектах хозяйствования?

3. Как и в каких направлениях совершенствуется законодательство Республики Беларусь с учетом позиций увеличения доходности субъектов хозяйствования, снижения налогов для высокотехнологичных предприятий, разрабатывающих и внедряющих инновации? Расскажите о мероприятиях государственной системы стимулирования создания и использования ОИС в виде ОПС, созданных в порядке выполнения служебных заданий.

4. В Республике Беларусь есть предприятия-монополисты: ОАО «МАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «ИНТЕГРАЛ» – управляющая компания холдинга «ИНТЕГРАЛ», ООО «МотоВелоЗавод», ПО «Азот», МПО «Химволокно», ОАО завод «ВИЗАС». При этом иностранные фирмы патентуют на территории Республики Беларусь тракторы, холодильники, мотоциклы, заточные станки. Чем это грозит отечественному производителю?

5. Перечислите льготы от государства и работодателя, предусмотренные законодательством Республики Беларусь за создание авторами объектов служебных изобретений.

12. ЗАТРАТЫ НА СОЗДАНИЕ, ЗАЩИТУ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПС

На рис. 12 представлены виды затрат на создание, защиту от нарушителей прав и использование ОПС [9–17].



Рис. 12. Структура себестоимости ОПС

Вопросы для обсуждения № 12

1. Опишите кратко информацию, представленную на рис. 12.
2. Перечислите затраты на создание ОПС. Назовите субъекты и объекты перечисленных видов деятельности.
3. Перечислите затраты на использование ОПС. Кто выступает в качестве субъектов указанных видов деятельности? Назовите объектный состав ОПС.
4. Перечислите затраты на поддержание и защиту ОПС. Кто выступает в качестве субъектов указанных видов деятельности? Назовите объектный состав ОПС.
5. Опишите роль патентных поверенных при создании, использовании и защите ОПС в конкретных субъектах хозяйствования и при наличии служебных изобретений.

13. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ОХРАНА

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О коммерческой тайне» от 05.01.2013 г. № 16-З сведения о коммерческой тайне (КТ) субъекта хозяйствования перестали носить характер исключительной собственности. Поэтому передача сведений, составляющих КТ, от собственника таких сведений к третьим лицам не требует оформления и регистрации лицензионного соглашения. Передача сведений КТ оформляется обычным гражданско-правовым договором².

На рис. 13 в качестве иллюстрации того, что в конкурентной борьбе многие прибегают к изощренным техническим методам незаконного получения коммерческой тайны, представлены некоторые известные и описанные в литературе способы проникновения в закрытое помещение без взлома замков.

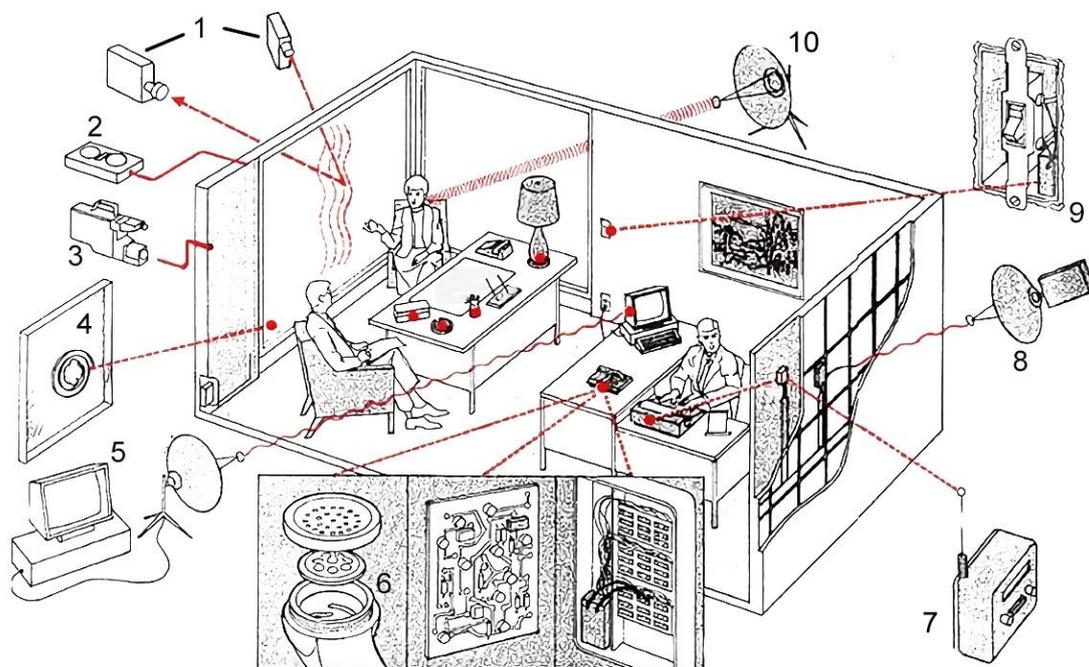


Рис. 13. Способы проникновения в закрытое помещение без взламывания замков [8; 18]

Обозначения на рис. 13:

- 1 – лазерная система подслушивания разговоров по вибрации стекол;
- 2 – магнитофон, принимающий сигналы от «жучка», вмонтированного в окно;
- 3 – телекамера, соединенная с оптическими волокнами в стене;
- 4 – «жучок», связанный с окном «напрямую»;

² До 2013 г. в Республике Беларусь действовало Положение о коммерческой тайне от 1992 г., которое относило КТ к ОПС.

- 5 – система считывания данных с экрана компьютера;
- 6 – «жучки» в телефонной сети;
- 7 – приемник сигнала от «жучка», реагирующего на звук клавиатуры;
- 8 – источник и приемник «пассивных» микроволн;
- 9 – «жучок» в выключателе освещения;
- 10 – микрофон узконаправленного действия.

Несанкционированное заимствование коммерческой тайны конкурента обеспечивает победу в конкурентной борьбе. Поэтому новые ОПС создаются намного быстрее с учетом уровня техники (уже существующих ОПС).

Если иное не предусмотрено договорами на выполнение НИР и ОКР, стороны обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, касающихся предмета договора, хода его исполнения и полученных результатов. Объем сведений, признаваемых конфиденциальными, как правило, определяется в приложениях к договору. Речь идет о сведениях, которыми стороны располагают при заключении договора либо которые были получены в ходе выполнения работ.

Неудивительно, что способы нарушения конфиденциальности в производственной сфере всегда были в центре внимания заинтересованных лиц [19].

Еще в 1884 г. английский журналист Анри Баррет присутствовал на заседании суда в шляпе, в которую был встроены миниатюрный фотоаппарат. Были сделаны сенсационные снимки, которые вызвали скандал в английском обществе. С тех пор фотографирование в английских судах категорически запретили, а аппарат «Марко» испанского мастера Мендозы получил бесплатную рекламу. А еще раньше, в 1855 г., в Англии была запатентована компактная камера, которая могла поместиться в дамской сумке. Но ее надо было извлекать наружу, настраивать выдержку и диафрагму, перематывать пленку и т. д. Поэтому еще один англичанин, Томас Болас, придумал «детективную фотокамеру», которая имела форму книги и была сконструирована специально для полиции. В 1887 г. также в Англии Вильямом Ланкастером была разработана «карманная» камера, вмонтированная в корпус часов. Она нашла применение не только в качестве инструмента для подсматривания, но и в спортивных состязаниях. Камера позволяла зафиксировать финиширование на скачках и забегах, поскольку ее спусковой механизм был соединен с кнопкой остановки стрелок (таким образом сразу фиксировалось и время, и положение соперников на финише).

Так называемый «жилетный» фотоаппарат был изобретен уже в последней трети XIX в. в Англии. Это был металлический диск, который крепился к внутренней стороне жилета, а его объектив маскировался под стеклянную пуговицу. В 1886 г. правительство царской России приобрело 300 таких аппаратов для уголовного розыска и тайных служб. В 1891 г. в Англии был сконструирован еще один мини-аппарат. Он маскировался под галстук с булавкой, которая на самом деле являлась объективом.

В начале 20-х годов XX в. в Швейцарии создали аппарат «Тессина», который свободно помещался в сигаретной пачке. А в 1934 г. немец Вальтер Цапф разработал аппарат длиной 80 мм и весом 56 г. Это был «Минос», и в 1936 г. его запустили в серийное производство. Мини-фототехнику маскировали под бинокли, портсигары, зажигалки, колпачки авторучек и даже камни перстней. В 1990-е гг. пленочные фотоаппараты стали вытесняться цифровыми: так, на оборонном объекте в России был задержан иностранный журналист, у которого в обычные наручные часы толщиной 10 мм был вмонтирован объектив диаметром 2,8 мм с фокусным расстоянием 7,5 м, через который он снимал все, что видел, а отснятые кадры записывались на электронный микрочип.

Любые подписания лицензионных соглашений по реализации ОИС, ОПС и НМА сопровождаются, как правило, протоколом о намерениях и соглашением о конфиденциальности. Иногда возможно подписание опционного соглашения (долицензионного, предлицензионного соглашения).

Протокол о намерениях, в отличие от лицензионного договора, не имеет его юридической силы и в суде может служить только средством доказательства. Однако само его оформление дисциплинирует участников лицензионных переговоров, служит отправной точкой для оформления юридически значимого договора. Отказ в подписании протокола о намерениях может служить признаком недобросовестности контрагента. К конфиденциальным элементам информации относятся все сведения, которые позволяют организовать процесс производства продукции уже без собственника информации (принцип работы прибора, материал, из которого выполнен узел, технология производства, класс чистоты обработки поверхности, поставщик материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий и т. д.).

Сначала рекомендуется подписать протокол о намерениях и только потом соглашение о конфиденциальности [18].

Под конфиденциальной понимается любая информация неопубликованного характера (устная, письменная, аудио- и видеoinформация и др.), которая раскрывает сущность ноу-хау, деловых секретов, систем управления, маркетинга, сбыта продукции, а также результаты любых совещаний и переговоров.

Вопросы для обсуждения № 13

1. На рис. 13 изображены возможные процессы (способы) проникновения в закрытое помещение без взламывания замков. Хозяевам помещений необходимо знать об этих способах с целью предотвращения утечки ценной информации, имеющей коммерческую ценность (речь идет о КТ предприятия или организации). Передача сведений, содержащих КТ, не требует подписания лицензионного соглашения (хотя до 2013 г. в Республике Беларусь такие требования существовали). С чем, на ваш взгляд, связан законодательный переход

от лицензионных соглашений к нормам гражданско-правовой ответственности при охране коммерческой тайны?

2. Перечислите способы проникновения в закрытое помещение без взламывания замков, которые изображены на рис. 13.

3. Зачем конкурент пытается узнать чужую коммерческую тайну?

4. Расскажите об истории возникновения способов нарушения конфиденциальности. Что вам известно о «детективной фотокамере», «жилетном фотоаппарате»?

5. Расскажите о мини-технике, применяющейся для заимствования чужих секретов.

6. Какая информация понимается под конфиденциальной в соответствии с законодательством Республики Беларусь и других стран?

14. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ

На рис. 14 представлен логотип Национального центра интеллектуальной собственности.



Рис. 14. Логотип Национального центра интеллектуальной собственности

Рассмотрим некоторые законодательные нормы, важные для реализации инновационной деятельности.

Указ Президента Республики Беларусь № 432 от 31.08.2009 г. «О некоторых вопросах приобретения имущественных прав на результаты научно-технической деятельности и распоряжения этими правами», призванный упростить коммерциализацию научных разработок, впервые законодательно прописал возможность безвозмездной передачи технологий, разработанных за счет госбюджета, негосударственным субъектам хозяйствования. Правда только в случае, если их вклад в финансирование данной разработки составил не менее 50 % и (или) если они платят отчисления в инновационный фонд государственного заказчика. Еще один вариант – если получатель прав является субъектом инновационной инфраструктуры или субъектом малого предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность. В таком случае безвозмездная передача происходит в рамках господдержки. Переданную безвозмездно НИОК(Т)Р государство облагает налогом на внереализационные доходы для организации-получателя.

Указ Президента Республики Беларусь № 59 от 04.02.2013 г. «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности» призван сместить акценты с определения принадлежности прав на результаты научно-технической деятельности (РНТД) на их практическое применение.

Смысл Указов № 432 и 59 заключается в том, чтобы обеспечить юридическую охрану РНТД в качестве объектов права ИС (ОИС), без которой эти результаты по определению не могут быть объектами экономического оборота.

Указ № 59 возлагает на государственных заказчиков обязанность обеспечить коммерциализацию РНТД в течение трех лет, а если госзаказчик сам является обладателем имущественных прав, – одного года. Если госзаказчик в течение трех лет не может обеспечить коммерциализацию РНТД, то Указ обязывает распорядиться правами на эти результаты с использованием торгов.

Кроме того, Указ предполагает создание государственного реестра прав на РНТД, ведение которого возлагается на государственный комитет по науке и технологиям (ГКНТ). Информация о включении в реестр должна сопутствовать заключаемым сделкам и предоставлению ряда налоговых льгот правообладателям. При нарушении требования о принудительной коммерциализации (в течение 1–3 лет) Указ предусматривает ответственность, которая квалифицируется как нарушение бюджетного законодательства. При этом государственные средства, за счет которых созданы результаты научно-технической деятельности (РНТД), подлежат перечислению в госбюджет с начислением процентов в размере ставки рефинансирования.

Указ Президента Республики Беларусь № 229 от 20.05.2013 г. «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов» предусматривает оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, при реализации инновационных проектов. Государственная финансовая поддержка возможна через обращение в Белорусский инновационный фонд, а также Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. Речь идет о помощи государства на безвозвратной основе. Это облегченный доступ к финансовым ресурсам для субъектов малого инновационного предпринимательства. Указом фактически реализуется принцип венчурного финансирования с учетом рисков инновационной деятельности.

Кроме того, был принят ряд постановлений Государственного комитета по науке и технологиям (ГКНТ), которые утвердили примерные формы договоров о передаче имущественных прав на безвозмездной основе.

Организация работы патентных служб вузовской науки и стимуляция труда авторов служебных изобретений и произведений подробно рассмотрены в книге Ю. В. Нечепуренко [20]. В частности, предлагается стимулировать вузовскую науку конкретного вуза за счет средств накладных расходов по договорам на НИОК(Т)Р путем создания специального фонда.

Вопросы для обсуждения № 14

1. Назовите примерное количество вновь создаваемых технологий в Республике Беларусь за счет государственных средств.

2. Назовите объективную причину невостребованности технологий за счет государственных средств, создаваемых в Республике Беларусь.

3. Есть ли подвижки в совершенствовании законодательства Республики Беларусь в области повышения востребованности уже созданных технологий за счет государственных средств?

4. Расскажите о сущности Указа Президента Республики Беларусь № 59.

5. Расскажите о сущности Указа Президента Республики Беларусь № 229.

6. Расскажите о сущности закона Бэя – Доула, принятого в США в 1980 г. для защиты инноваций.

7. Почему Указы Президента Республики Беларусь № 432 и № 59 можно назвать белорусскими аналогами закона Бэя – Доула?

8. Широкомасштабная коммерциализация инновационных разработок неосуществима без широкого привлечения внебюджетных средств. Почему?

9. Какая роль отводится вузовской науке в инновационном развитии Республики Беларусь (по книге Ю. В. Нечепуренко)?

10. Возможно ли стимулирование вузовской науки для создания инновационной техники и технологий путем привлечения средств в качестве накладных расходов на договорные работы на НИОК(Т)Р?

15. РЕСПУБЛИКАНСКАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА И ЕЕ СПРАВОЧНО-ПОИСКОВЫЙ АППАРАТ

Бесплатные консультации авторам-изобретателям предоставляет Республиканская научно-техническая библиотека (РНТБ). Логотип РНТБ показан на рис. 15.



Рис. 15. Логотип Республиканской научно-технической библиотеки
(источник: rlst.org.by)

Эффективное использование патентно-информационных ресурсов субъектов хозяйствования невозможно осуществлять без обращения к справочно-поисковому аппарату (СПА). Структура СПА является двухступенчатой и представлена централизованным и локальным СПА. Локальный СПА создан непосредственно в РНТБ. Централизованный СПА состоит из классификационных материалов, представленных в виде каталогов (систематических, нумерационных, именных) в разрезе стран мира.

Локальный СПА создан (и пополняется) для информационно-библиографического обслуживания потребителей, которые обращаются с целью проведения различных видов патентного поиска, и имеет более 15 различных каталогов и картотек.

Адрес официального веб-сайта РНТБ – www.rlst.org.by, а ее электронного каталога – www.rntbcat.org.by.

Интернет обеспечивает доступ к базам данных патентных ведомств и международных организаций:

- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»: <http://www.fips.ru>;
- Евразийская патентная организация (ЕАПО): <http://www.eapo.org>;
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС): <http://www.wipo.int>;
- Европейское патентное ведомство (ЕПВ): <http://ep.espacenet.com>;
- Национальный центр интеллектуальной собственности: <https://www.ncip.by>;
- Ведомство по патентам и товарным знакам США: <https://www.uspto.gov>;

- Германское ведомство патентов и торговых марок: <http://www.dpma.de>;
- Патентное ведомство Японии: <http://www.jpo.go.jp>.

Вопросы для обсуждения № 15

1. Оказывают ли в Республиканской научно-технической библиотеке Республики Беларусь бесплатные консультации авторам-изобретателям?
2. Возможно ли заочное (через Интернет) консультирование авторов-изобретателей специалистами РНТБ?
3. Опишите сущность и функции справочно-поискового аппарата.
4. С какой целью создана двухступенчатая структура СПА РНТБ, которая включает централизованный и локальный СПА?
5. Опишите функциональные возможности СПА РНТБ при работе удаленно (через Интернет).
6. Посетители РНТБ имеют бесплатный доступ при обращении в зарубежные патентные ведомства с помощью Интернета. Кто оплачивает данные консультационные услуги?
7. РНТБ имеет постоянно пополняемый библиотечный фонд научно-технической литературы, состоящий из изданий Республики Беларусь и Российской Федерации, а также периодических изданий научно-технического характера. Назовите источники финансирования данного фонда.
8. Перечислите электронные адреса патентных ведомств зарубежных стран, в которые можно обратиться за счет бесплатного доступа РНТБ к интернет-ресурсам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интересы и выгоды авторов изобретений защищают специалисты в области охраны интеллектуальной собственности – патентные поверенные. Они являются консультантами по вопросам охраны ОИС и ОПС и оказывают услуги на платной основе.

В соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь о воссоздании патентных служб в организациях Республики Беларусь патентоведы таких служб являются консультантами в области создания и продвижения на рынок ОИС, ОПС и НМА.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь авторы могут составлять формулы заявок на изобретение и подавать документы в Патентное ведомство самостоятельно. Однако такая позиция осложняется нарушением баланса между коммерческой тайной и раскрытием сущности в формуле изобретения, т. к. возможно получение патента, который не способен защитить изобретение от нарушителей прав.

СЛУЧАИ ИЗ ПРАКТИКИ ПАТЕНТНЫХ ПОВЕРЕННЫХ

Случай № 1

N-ский завод медпрепаратов выпускает биодобавки для сельскохозяйственных животных, которые пользуются спросом на внутреннем и зарубежном рынках. Биодобавки не защищены с юридической точки зрения: нет патентов на составы и товарных знаков на названия выпускаемых препаратов.

ИП N зарегистрировал в НЦИС названия выпускаемых биодобавок на свое имя, а затем предложил этот товар самому производителю. Представитель завода обратился к патентному поверенному за консультацией.

Итог консультации патентного поверенного: все лица в описываемой ситуации действовали в соответствии с законодательством Республики Беларусь. ИП N выполнил т. н. юридическое сопровождение продукции завода. Оформленные названия медпрепаратов заводу следует выкупить у ИП N на основании договора уступки и впредь не допускать фактов юридического оформления продукции завода третьими (посторонними) лицами.

Случай № 2

В Минске ИП N продает ИП M баню, защищенную патентом Российской Федерации. После оформления сделки (предмет сделки – баня с устройствами типа «бочка с дырочками», через которые подается целебный пар настоя из трав) ИП N уезжает в Российскую Федерацию, забрав с собой патент. ИП M (после покупки бани) обращается к патентному поверенному за консультацией о правильном (с точки зрения законодательства об интеллектуальной собственности) оформлении сделки.

Итоги консультации патентного поверенного: 1) патент Российской Федерации не действует на территории Республики Беларусь; 2) патент охранял устройство и способ подачи целебного пара из настоя трав в бочке для оказания банных услуг, возможно получение патента Республики Беларусь, который с юридической точки зрения сможет защитить монопольные права ИП M на территории Республики Беларусь от конкурентов при оказании услуг подобного вида (с использованием бочек с дырочками); 3) обращение за юридическими услугами должно было состояться до оформления сделки между N и M, а не после.

Итоги ситуации через год: 1) патент Республики Беларусь на бочку с дырочками получен; 2) ИП M экономит на услугах патентного поверенного; 3) рейдерские проверки способствуют переходу «бочкового» бизнеса от ИП M к ИП K, патент на имя ИП M не спасает положение. Формальный предлог: несоблюдение ИП M правил пожарной безопасности и требований санстанции; 4) в Минске уже целый ряд бань оказывают услуги типа «бочка с дырочками и целебным паром»; 5) ИП M мог бы сохранить свой бизнес, если бы патентный

поверенный курировал бизнес при условии регулярной оплаты консультаций. Возможны другие пути защиты интеллектуальной собственности, например, товарный знак, ноу-хау (оцененные и поставленные на баланс) и т. д.

Случай № 3

Физическое лицо – автор и владелец патентов на способ и устройство экономии топлива в ДВС. Шесть патентов Республики Беларусь поддерживаются в силе уже 15 лет (патент Республики Беларусь действует 25 лет). Четыре патента Российской Федерации поддерживались в силе 13 лет. На сегодняшний день у владельца отсутствуют средства для поддержания зарубежных патентов в силе. Патент относится к т. н. «бумажным» – это патент на НИР. Для поднятия стадии ПГ НТ от НИР до ОКР у владельца не хватает ресурсов, опытный образец ДВС не получен. Владелец патента время от времени консультируется с патентными поверенными о возможных путях извлечения выгоды от затраченных средств.

Итоги консультации патентного поверенного: 1) следует сократить затраты на поддержание в силе патентов (патенты защищают производство, которое отсутствует у физического лица; деньги на поддержание патентов в силе выплачиваются из заработной платы физического лица); 2) следует активно предлагать товар (свои патенты) через Интернет для продажи; 3) необходимо попробовать включить патенты в те государственные программы Республики Беларусь, в которых имеется безвозмездное финансирование; 4) следует изучить внутренний рынок Республики Беларусь с целью продажи лицензий (на стадии НИР продажа лицензий возможна, но очень рискованна, что в десятки (сотни) раз снижает стоимость лицензий; повышая степень промышленной готовности разработки, можно повысить и цену лицензии); 5) автору – физическому лицу – следует поддерживать в силе исключительно свои личные притязания на авторство разработки.

Случай № 4

На одном из заводов Республики Беларусь производят ценный химический продукт, на который есть спрос за рубежом. Иностранные партнеры выразили желание купить лицензию. Прибыв на предприятие, зарубежные гости устраивают фуршет на природе, в течение которого узнают коммерческую тайну производства продукта. Подписание лицензионного договора не состоялось. Выгодная сделка (для белорусской стороны) не состоялась. Иностранцы свою выгоду получили. Причина: нет охраны КТ на конкретном предприятии.

Случай № 5

Одно из мебельных предприятий Республики Беларусь участвовало в зарубежной выставке в Арабских Эмиратах. Расчетный доход во много раз превысил расходы по участию в выставке: мебель очень понравилась, были заключены выгодные контракты. Однако штрафы за нарушение патентной чистоты мебельной фурнитуры привели к фактическим убыткам: мебельные

замки не прошли предварительной проверки на патентную чистоту и нарушили патенты ОАЭ. Предприятию предъявили судебные иски, которые «съели» предполагаемые доходы.

РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ ЛИЦЕНЗИИ НА ОБЪЕКТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Знания по расчету рыночной цены лицензии не будут лишними для любого специалиста, поскольку в условиях современного законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации автор получает патент на свое имя и либо сам продает лицензию, либо же работодатель, заключивший с автором договор, патентует изобретение на имя фирмы любой формы собственности (в этом случае возникает т. н. служебное изобретение), а автору выплачивает вознаграждение согласно действующему законодательству.

Лицензия – это не просто товар, а товар специфический. Цена лицензии в условиях современного мирового хозяйства является обобщающим показателем полезности технологии или технологических знаний, предоставляемых лицензиату в соответствии с лицензией.

В Республике Беларусь передача прав на ОПС должна быть зафиксирована в Национальном центре интеллектуальной собственности.

В основе рыночной цены лицензии лежит сумма дополнительного дохода (прибыли), который может быть получен лицензиатом (лицом, продающим лицензию) и передан лицензиару (лицу, продающему лицензию) за время использования лицензии.

Рыночная цена лицензии обычно составляет только часть дополнительной прибыли, получаемой покупателем лицензии. Прибыль лицензиата подразумевает дополнительную прибыль, т. е. такую прибыль, которая является разностью между прибылью от реализации продукции, полученной с использованием лицензии, и прибылью от реализации такой продукции без использования лицензии (при продолжении производства старым методом). Разделение дополнительной прибыли между лицензиаром и лицензиатом зависит от многочисленных факторов и определяется условиями конкуренции на рынке, соотношением спроса и предложения. Лицензиат отдает лицензиару не всю дополнительную прибыль (дополнительную выгоду), а только ее часть. Эта часть отражает установившееся в мире распределение выгоды между лицензиаром и лицензиатом и колеблется от 1–2 до 5–15 % лицензиару и, соответственно, от 98–99 до 85–95 % лицензиату. Таким образом, даже 1 % от будущей дополнительной прибыли лицензиата толкает собственника лицензии на продажу лицензии.

Как правило, цена лицензии возмещается продавцу не сразу, а по мере получения лицензиатом (покупателем) дополнительного дохода от ее использования. В самом общем виде платеж за лицензию (от лицензиата к лицензиару) может выступать в трех видах: как паушальный платеж (единовременный, фиксированный); как платеж в счет роялти (долями) по мере изготовления продукции по лицензии; как комбинированный платеж,

который представляет собой сочетание двух первых способов платежа за лицензию.

Таким образом, если цена лицензии складывается из периодических (ежегодных и даже ежемесячных) отчислений от дохода покупателя в период действия соглашения, то в международной практике эти отчисления называются роялти. Период, в течение которого покупатель выплачивает продавцу лицензии роялти, обычно меньше периода, в течение которого использование лицензии приносит фактическую прибыль. Лицензии также могут оплачиваться посредством паушального платежа – единовременного платежа до получения дополнительной прибыли от использования лицензии. Паушальная сумма – это капитализация роялти, их досрочная единовременная выплата, приведенная путем дисконтирования в сопоставимый вид на момент подписания лицензионного соглашения. Паушальный платеж – это также залог от лицензиата для лицензиара, гарантия эффективного использования продукции по лицензии.

Само подписание лицензионного соглашения немислимо без предварительных расчетов цены за лицензию, такой расчет также необходим для патентообладателя с целью выявления вознаграждения автору (в случае служебного изобретения). Последнее постановление Совета Министров Республики Беларусь [15] обязывает выплачивать автору не менее 2 % от себестоимости выпуска продукции. Более того, эти 2 % относятся на себестоимость продукции.

Итак, лицензии бывают: открытые, простые (неисключительные), исключительные, полные. Они отличаются друг от друга объемом передаваемых прав, степенью защиты и, следовательно, ценой.

Все лицензионные договоры только тогда имеют юридическую силу, когда они зарегистрированы в Государственном патентном комитете Республики Беларусь.

Автором служебного изобретения может стать любой выпускник БГУИР. В условиях рыночной экономики инженер, придумавший новую конструкцию, прибор, технологию, программу, должен иметь представление, за какую цену возможна продажа его изобретения (если он сам является собственником патента) или же какую сумму работодатель (т. е. фирма, в которой он работает) должен выплатить автору служебного изобретения.

Допустим, вы придумали технологию или конструкцию. Если вы являетесь автором изобретения, то перед вами два пути подтверждения того, что данное изобретение является вашим: первый – приобретение патента на свое имя, это стоит денег (например, оформление и подача заявки на изобретение на территории Республики Беларусь составляет приблизительно 30 МЗП); другой путь – патент выкупается (т. е. изобретение регистрируется) лицом, располагающим средствами и планирующим выпускать продукцию по изобретению. Автором изобретения вы остаетесь при любых условиях, но во втором случае вы находите спонсора для того, чтобы оформить права на изобретение (разумеется, на условиях договора). Таким спонсором может

быть и частное лицо, и предприятие любой формы собственности, в том числе и то, на котором вы работаете (это и есть служебное изобретение).

Интересы и выгоды авторов изобретений защищают специалисты в области охраны интеллектуальной собственности – патентные поверенные.

Пример решения типовой задачи по расчету рыночной цены лицензии

Лицензия обычно предоставляется на определенный срок, который оговаривается в лицензионном соглашении.

Объем производства продукции по лицензии (А) определяется на основании данных лицензиата о планируемой программе освоения продукции по запускаемой лицензии.

Продажная (рыночная) цена лицензии в самом общем виде определяется по формуле

$$Ц = (З_{\Sigma} + Э_{\Sigma}) \cdot (1 - K_p) \cdot K_{mc}, \quad (\text{П.2.1})$$

где $З_{\Sigma}$ – сумма затрат владельца на объект промышленной собственности, куда следует включать все затраты на конструкторскую и технологическую подготовку производства, расходы на оформление права собственности и расходы на рекламу и продвижение на рынке (маркетинговые расходы);

$Э_{\Sigma}$ – суммарная эффективность объекта в хозяйственном обороте, которую для целей продажи лицензии на изобретение можно определить как

$$Э_{\Sigma} = \sum_{i=1}^T \rho \cdot A \cdot Ц_{ед}, \quad (\text{П.2.2})$$

где ρ – ставка роялти;

A – объем производства продукции по лицензии;

$Ц_{ед}$ – цена единицы продукции;

K_p – коэффициент риска;

K_{mc} – коэффициент морального старения;

i – текущий год действия лицензионного соглашения;

T – расчетный срок действия лицензионного соглашения.

Коэффициенты K_p и K_{mc} изменяются для изобретений, полезных моделей и промышленных образцов от 0 до 1 и могут свести к нулю все усилия собственника.

Размер роялти можно получить расчетным путем (для этого существуют специальные формулы), можно также использовать метод «по прецедентам», в соответствии с которым роялти устанавливается на базе прецедентов международной практики (табл. П.2.1).

Таблица П.2.1

Некоторые расчетные размеры роялти, применяемые
в международной практике

Отрасль	Роялти, %
Оборудование для химической промышленности	5–10
Воздушные кондиционеры	3–4
Измерительные приборы	5–10
Электронное оборудование	6–7
Станки	6
Реле-аппаратура	4–6
Электротехническое оборудование	6–7
Самолеты, вооружение	5–15
Изделия из пластмассы	3–10

Формы платежей за лицензию на практике: паушальный (единовременный, одноразовый) платеж – форма 1; комбинированный платеж (первоначальный платеж + роялти, включая минимально гарантированные платежи) – форма 2; фиксированные платежи с разбивкой по годам – форма 3.

Форма 3 предполагает выплату фиксированных платежей путем разбивки паушального платежа по долям платежа за соответствующие годы и предполагает применение к долям платежа коэффициентов дисконтирования. В данном пособии форма 3 не рассматривается.

Предварительная расчетная цена лицензии определяется по формуле

$$Ц_{л} = \sum_{i=1}^T A_i \cdot Ц_i \cdot \rho_i, \quad (\text{П.2.3})$$

где $Ц_{л}$ – расчетная цена лицензии за срок T действия лицензионного соглашения;

A_i – планируемый объем производства продукции по лицензии в соответствующем расчетном году действия соглашения;

$Ц_i$ – расчетная цена единицы продукции по лицензии в соответствующем расчетном году действия соглашения;

ρ_i – расчетный размер роялти в соответствующем расчетном году действия лицензионного соглашения (при выборе значения роялти можно пользоваться значениями табл. П.2.1);

i – текущий год действия соглашения.

Формулы (П.2.2) и (П.2.3) идентичны.

Полученная расчетным путем цена корректируется в соответствии с условиями платежа.

Допустим, что условия платежа предусматривают только паушальный (единовременный) платеж. Существует формула расчета паушального платежа:

$$Ц_{л.пауш} = Ц_{л} \cdot K_{пауш}, \quad (П.2.4)$$

где $Ц_{л.пауш}$ – расчетная цена лицензии при паушальном (единовременном) платеже;

$Ц_{л}$ – расчетная цена лицензии, определяемая по формуле (П.2.3);

$K_{пауш}$ – коэффициент паушалности (коэффициент перехода от платежей по роялти к паушальному (единовременному) платежу):

$$K_{пауш} = \Phi \cdot T \cdot n,$$

где Φ – планируемый объем производства в соответствующем году расчетного срока действия соглашения в относительных единицах:

$$\Phi_1 + \Phi_2 + \dots + \Phi_T = 1,$$

где T – расчетный срок действия соглашения;

n – расчетная ставка по коммерческим кредитным операциям, устанавливаемая коммерческими банками страны-продавца (от 3,5 до 25 %), при $n = 0,1$ (10 %), $T = 5$ лет, $K_{пауш} = 1 \cdot 5 \cdot 0,1 = 0,5$.

Если паушальный платеж за лицензию осуществляется не в первый год действия соглашения, то согласно принципу, что сегодняшний доллар стоит дороже завтрашнего, паушальный (единовременный) платеж умножается на так называемый коэффициент дисконтирования.

Между расчетной ставкой по коммерческим кредитным операциям, устанавливаемой коммерческими банками страны-продавца, и коэффициентом дисконтирования (α_i) существует следующая взаимосвязь:

$$\alpha_i = 1 / (1 + n)^i, \quad (П.2.5)$$

где i – соответствующий год срока T (1, 2, ..., T);

n – расчетная ставка по коммерческим кредитным операциям страны-продавца (от 3,5 до 25 %).

Чаще всего расчет за лицензию выступает в виде комбинированного платежа, который содержит три составляющие:

- первоначальный платеж ($П_{перв}$) в счет роялти;
- минимально гарантированные платежи ($П_{мг}$) в счет роялти;
- сами платежи по роялти ($П_{роял}$).

Размер первоначального платежа является платежом в счет роялти и зависит от объема передаваемого ноу-хау (технической документации). Как правило, его максимальная величина не должна превышать 5–30 % от

расчетной величины лицензии $\Pi_{\text{л}}$ и вычисляется по формуле (П.2.3). Размер первоначального платежа определяем по формуле

$$\Pi_{\text{перв}} = X \cdot \Pi_{\text{л}}, \quad (\text{П.2.6})$$

где $\Pi_{\text{перв}}$ – размер первоначального платежа;

X – удельное значение (доля) первоначального платежа ($\Pi_{\text{перв}}$) в расчетной цене лицензии. Эта доля находится в пределах 0,05–0,3 от $\Pi_{\text{л}}$;

$\Pi_{\text{л}}$ – расчетная величина лицензии, которая рассчитывается по формуле (П.2.3).

Вторая часть комбинированных платежей $\Pi_{\text{мг}}$ устанавливается с таким расчетом, чтобы общая сумма $\Pi_{\text{мг}}$ и $\Pi_{\text{перв}}$ не превышала 50 % расчетной величины лицензии ($\Pi_{\text{л}}$):

$$\Pi_{\text{мг}} = \Pi_{\text{л}}(0,5 - X). \quad (\text{П.2.7})$$

К примеру, если X составляет 30 % от $\Pi_{\text{л}}$, то $\Pi_{\text{мг}}$ примут значение

$$\Pi_{\text{мг}} = \Pi_{\text{л}}(0,5 - 0,3) = 0,2 \Pi_{\text{л}}. \quad (\text{П.2.8})$$

Третья часть комбинированных платежей – это сами платежи по роялти. Они находятся по формуле $\Pi_{\text{роял}} = \Pi_{\text{л}} - \Pi_{\text{перв}} - \Pi_{\text{мг}}$. При рассмотренных выше значениях $\Pi_{\text{перв}}$ и $\Pi_{\text{мг}}$ на платежи по роялти приходится 0,5 $\Pi_{\text{л}}$.

Пример

В Республике Беларусь функционирует предприятие по выпуску реле-аппаратуры с применением электроники. Цена единицы продукции составляет 50 бел. руб. при себестоимости единицы продукции 40 бел. руб. Прибыль на единицу продукции составляет 10 бел. руб. Годовая программа выпуска – 10 тыс. шт.

Белорусскому предприятию предложили купить лицензию на пользование пакетом технической документации, патентовладелец – южнокорейская фирма. Приобретение и внедрение лицензионного ноу-хау позволит уменьшить издержки на единицу производимой продукции, а также поспособствует повышению качества выпускаемой реле-аппаратуры за счет оригинального технического решения и снижения трудоемкости и сложности производственного процесса. Расчеты показывают, что внедрение данной инновации на белорусском предприятии будет характеризоваться следующими показателями: себестоимость единицы продукции снизится до 30 бел. руб., цена составит 60 бел. руб. (цену рассчитали в отделе маркетинга), следовательно, прибыль на единицу составит 30 бел. руб. Годовая программа выпуска осталась без изменения – 10 тыс. шт.

Планируется заключение лицензионного соглашения сроком на 5 лет. Необходимо определить возможные суммы платежей белорусской стороны, а также определить рыночную цену лицензии.

Решение

Определим первоначальную расчетную цену лицензии:

$$Ц_{л} = \sum_{i=1}^5 A \cdot Ц \cdot \rho = (10\,000 \cdot 60 \cdot 0,04) \cdot 5 = 120 \text{ тыс. бел. руб.}$$

Определим платеж белорусского предприятия по форме 1 (паушальный или единовременный платеж):

$$Ц_{л. \text{ пауш}} = Ц_{л} \cdot K_{\text{пауш}},$$

$$K_{\text{пауш}} = \Phi \cdot T \cdot n = 1,0 \cdot 5 \cdot 0,1 = 0,5 \text{ (при } n = 10 \%, T = 5 \text{ лет).}$$

Тогда

$$Ц_{л. \text{ пауш}} = 0,5 \cdot 120 = 60 \text{ тыс. бел. руб.}$$

Определим платеж белорусского предприятия южно-корейской фирме по форме 2 в виде комбинированного платежа:

$$П_{\text{перв}} = 0,3 Ц_{л} = 0,3 \cdot 120 = 36 \text{ тыс. бел. руб.},$$

$$П_{\text{мг}} = Ц_{л}(0,5 - 0,3) = Ц_{л} \cdot 0,2 = 120 \cdot 0,2 = 24 \text{ тыс. бел. руб.},$$

$$П_{\text{роял}} = 120 \cdot 0,5 = 60 \text{ тыс. бел. руб.}$$

Таким образом, для белорусской стороны платеж за лицензию по форме 1 обойдется в 60 тыс. бел. руб.

При расчете за лицензию по форме 2 платежи составят 36 тыс. бел. руб. первоначального платежа, 24 тыс. бел. руб. – $П_{\text{мг}}$; по 60 тыс. бел. руб. ежегодно в качестве платежей по роялти.

Итого: $36 + 24 = 60$ тыс. бел. руб. однократно и по 60 тыс. бел. руб. в течение четырех лет.

Какую форму платежа при расчете за лицензию применить, зависит не только от вышеприведенных расчетов, но и от целого ряда других факторов, потому что платежи за лицензию подразумевают разработку стратегии по получению наибольшей и обоюдной выгоды от такой торговли. И не всегда эта выгода равна денежному эквиваленту. Поэтому при торговле лицензиями обе заинтересованные стороны нуждаются в услугах патентных поверенных, которые, используя свой опыт и знания, смогут разработать стратегию покупки (продажи) в оптимальном варианте, который будет устраивать как лицензиара, так и лицензиата, поскольку в рыночной экономике сделка

никогда не состоится, если ее условия не удовлетворяют требованиям хотя бы одной стороны.

Какую же сумму можно обозначить в качестве рыночной цены лицензии? Она может быть рассчитана по формуле (П.2.1) с учетом коэффициентов риска и морального старения. Поскольку в рассмотренном примере собственник (южнокорейская сторона) как минимум получает 60 тыс. бел. руб., то эта сумма и является рыночной ценой лицензии, т. к. за указанную сумму данную лицензию можно продать в любое время. Одновременно сумма в 60 тыс. бел. руб. является и начальной продажной ценой лицензии, т. к. обычно собственник желает получить больше. Поэтому любая реальная цена сделки и будет рыночной ценой лицензии.

Если значение $P_{перв}$ брать не 0,3 от $C_{л}$, а 0,05 от $C_{л}$, то

$$P_{перв} = 120 \cdot 0,05 = 6 \text{ тыс. бел. руб.}$$

Сумма $P_{перв}$ и $P_{мг}$ не должна превышать 50 %, и может быть, например, 30 % от $C_{л}$. Тогда

$$\begin{aligned} P_{мг} &= C_{л}(0,3 - 0,05) = 0,25 C_{л} = 120 \cdot 0,25 = 30 \text{ тыс. бел. руб.}, \\ P_{роял} &= 120 - (6 + 30) = 84 \text{ тыс. бел. руб.}, \\ P_{един.вр} &= 6 + 30 = 36 \text{ тыс. бел. руб.} \end{aligned}$$

Вывод

При вышеперассмотренных условиях платежа однократно выплачивается всего 36 тыс. бел. руб. в первый год, а в остальные четыре года – по 84 тыс. бел. руб.

При другой ставке n (например, при $n = 0,25$) будет другой коэффициент паушалности: $n = 0,25$, $K_{пауш} = 1 \cdot 5 \cdot 0,25 = 1,25$. В этом случае паушальный платеж составит $120 \cdot 1,25 = 150$ тыс. бел. руб.

Все расчеты ведутся по принципу «можно сразу, но мало, можно побольше, но в рассрочку». Сравните: сразу 150 тыс. бел. руб. или же первоначально 36 тыс. бел. руб., а в кредит – по 84 тыс. бел. руб. за четыре года. Это 336 тыс. бел. руб.

Немного видоизменим пример. Допустим, что изобретатель работает на вышеназванном гипотетическом белорусском предприятии и является как автором, так и собственником служебного изобретения (имеет зарегистрированный патент Республики Беларусь). В этом случае торговлю будут осуществлять две стороны: собственник патента, с одной стороны, и белорусское предприятие – с другой. Расчеты величины рыночной цены лицензии – те же.

Можно рассмотреть еще один пример: автор изобретения работает на белорусском предприятии, и его изобретение относится к разряду служебных (патент получает наниматель). В этом случае белорусское патентное законодательство рекомендует выплатить автору сумму, равную не менее чем

5 % рыночной цены лицензии (10 % – по российскому патентному законодательству) или 2 % от себестоимости товарного выпуска.

Пояснение. Название «авторское вознаграждение» может ввести в заблуждение, оно в данном случае обозначает рыночную цену лицензии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Титов, В. В. Системный подход: учеб. пособие / В. В. Титов. – М. : ВНИИПИ, 1990. – 35 с.
2. Положение о служебных объектах ПС : утв. постановлением Совета министров Республики Беларусь, 23.12.1998 г., № 1957 (ред. от 02.02.2011).
3. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь с приложением актов законодательства и судебной практики (постатейный) : в 3 кн. / отв. ред. В. Ф. Чигир. – Минск : Амалфея, 2006. – Кн. 3. – 721 с.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // Нац. правовой интернет-портал «Pravo.by». – Минск, 2024.
5. Лосев, С. С. Принудительная коммерциализация научной мысли / С. С. Лосев // ЭГ. – 2013. – № 14. – С. 4.
6. Судариков, С. А. Комментарий к Закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» / С. А. Судариков. – Минск : Амалфея, 2000. – 431 с.
7. Раковец, А. А. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь и его регулирование инструментами финансово-кредитного механизма / А. А. Раковец. – Минск : Мисанта, 2011. – 255 с.
8. Наганов, А. В. Оценка объектов промышленной собственности : учеб. пособие / А. В. Наганов, Э. А. Свицерский. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 1999. – 66 с.
9. Наганов, А. В. Промышленная собственность – интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности : в 2 ч. / А. В. Наганов. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 1997. – 190 с.
10. Наганова, Т. Е. О системном подходе к методике преподавания курса ОУИС / Т. Е. Наганова // Наука и инновации. – 2007. – № 7.
11. Наганова, Т. Е. Расчет рыночной цены лицензии на ОПС / Т. Е. Наганова // ЭФУ. – 2007. – № 7.
12. Наганова, Т. Е. Бизнес-планирование ОИС / Т. Е. Наганова // ЭФ. – 2007. – № 9.
13. Наганова, Т. Е. Брызги шампанского, или риск – благородное дело / Т. Е. Наганова // Главный экономист. – 2009. – № 10.
14. Наганова, Т. Е. Себестоимость ОИС / Т. Е. Наганова // ЭФУ. – 2007. – № 11.
15. Наганова, Т. Е. Великий и ужасный ГВ (о гудвил на транспорте) / Т. Е. Наганова // Директор транспортной организации. – 2011. – № 6.
16. Наганова, Т. Е. О мотивации собственника НМА / Т. Е. Наганова // ЭФУ. – 2008. – № 7.
17. Наганова, Т. Е. Особенности нематериальных активов в АПК / Т. Е. Наганова // Аграрн. экономика. – 2011. – № 12.

18. Соловьёв, Э. Я. Коммерческая тайна и ее защита / Э. Я. Соловьёв. – М. : ИВФ Антал, 1996. – 64 с.

19. Ерофеев, В. За вами подсматривают (история изобретений) / В. Ерофеев // Тайны XX века. – 2021. – № 1–2. – С. 8–9.

20. Нечепуренко, Ю. В. Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю. В. Нечепуренко. – Минск : БГУ, 2009. – 239 с.

Учебное издание

Наганова Татьяна Евгеньевна

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.
АЛЬБОМ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ**

ПОСОБИЕ

Редакторы *Е. С. Юрец, С. Г. Девдера*

Корректор *Е. Н. Батурчик*

Компьютерная правка, оригинал-макет *О. И. Толкач*

Подписано в печать 07.08.2024. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Отпечатано на ризографе. Усл. печ. л. 3,84. Уч.-изд. л. 4,0. Тираж 60 экз. Заказ 146.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования
«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий №1/238 от 24.03.2014,
№2/113 от 07.04.2014, №3/615 от 07.04.2014.

Ул. П. Бровки, 6, 220013, г. Минск