

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Шульга О.Н.

Республика Беларусь, г. Минск

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, преподаватель кафедры иностранных языков

В конце IV века до н.э. китайский философ Чжуан Цзы утверждал: «Истина должна быть пережита, а не преподана». Данное высказывание как нельзя лучше отображает современные образовательные тенденции и подходы к обучению иностранным языкам. Каким образом можно добиться этого эффекта «реальной жизненной ситуации» в ограниченных рамках учебной аудитории? Благодаря использованию интерактивных инновационных технологий: в частности, одного из наиболее актуальных, но относительно малоизученных способов организации обучения – кейс-технологии.

Принято считать, что техника кейс-метода была разработана в начале 20-х годов прошлого века в Гарвардской бизнес-школе. Однако основы этой методики лежат в глубокой древности. Одним из первых кейсологов был Сократ, который много веков назад понял, что знание, полученное человеком в готовом виде, менее ценно для него и потому не так долговечно, как продукт собственного мышления. Задачу учителя он видел в том, чтобы помочь своим слушателям самостоятельно «родить» знания, которые в каком-то смысле уже содержатся в их головах, как ребёнок во чреве матери [1, с. 96].

В настоящее время сосуществуют две классические школы кейс-технологии: Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках первой школы целью метода является обучение поиску единственно верного решения, вторая – предполагает многовариантность решения проблемы. Первоначально данная технология применялась в преподавании дисциплин, связанных с финансами, экономикой, менеджментом при решении конкретных бизнес-кейсов. Сегодня её широко используют и в других предметных областях. В образовательной практике на постсоветском пространстве только в 90-е гг. XX в., когда произошло стремительное обновление содержания всех дисциплин, создались благоприятные предпосылки для применения интерактивных методов обучения в целом, и кейс-технологии в частности [2, с. 25].

Суть кейс-технологии заключается в обучении путем анализа и решения конкретных задач-ситуаций (кейсов). Кейс – это описание ситуации, которая имела место в той или иной сфере жизнедеятельности и содержит в себе некоторую проблему, требующую решения. Кейс-технология включает в себя три основных компонента. Первоначальный – создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Следующим компонентом является анализ ситуации совместными усилиями группы обучающихся и выработка практического решения. Окончание процесса – оценка предложенных

алгоритмов и выбор лучшего решения в контексте поставленной проблемы [3, с. 244].

Отметим, что при решении той или иной проблемы важно не репродуктивное освоение информации, а сотворчество преподавателя и обучающегося, где преподаватель, являясь модератором, направляет обучающегося, помогает ему самостоятельно добывать, обрабатывать, классифицировать и применять знания, полученные с помощью технологии кейс-метода. Применение данной технологии на уроках иностранного языка делает процесс преподавания более эффективным, так как позволяет вызвать у обучающихся интерес к изучаемому материалу, развивает их познавательную самостоятельность, творческие, коммуникативные способности, эмоционально-волевые качества.

Использование кейс-технологии на занятии требует определенного планирования данного урока. Такое занятие должно содержать в себе несколько обязательных этапов. Первый этап работы с кейсом называется конфронтация. В рамках этого этапа преподавателем объявляется тема, ставятся цели и задачи, предоставляется материал кейса. Обучающимся необходимо прочитать тексты по заданной теме. Второй этап работы заключается в сборе информации по прочитанным текстам. Вся собранная информация выписывается, оформляется в виде схем, диаграмм или таблиц. Третий этап – диспут и резолюция. Задача обучающихся состоит в том, чтобы в результате коммуникации в мини-группах ответить на заранее поставленные вопросы преподавателя, которые в свою очередь, могут продвинуть их в нахождении решения вопроса. Четвертый этап – презентация. В рамках этой стадии урока группы презентуют свои решения. Презентация может проходить двумя разными способами: каждая группа отдельно презентует свои наработки (в этом случае, необходимо установить лимит по времени), одна из групп начинает презентацию, а все остальные группы дополняют ее ответ. В заключение, пятым этапом становится рефлексия. На этом этапе подводятся итоги, обсуждаются выводы, результаты обучения, кто и что узнал нового, интересного на занятии, как новое знание повлияло на уровень владения иностранным языком и т. д.

Рассмотрим пример занятия с использованием кейс-технологии, проведенного нами при обучении студентов английскому языку на базе неязыкового вуза. В рамках учебной программы нами была выбрана тема «Social Media Addiction». Согласно данной теме на предварительном этапе учащимся были поставлены следующие задачи:

1. ознакомиться с текстами: «Why Are Social Media so Addictive», «Tech Addition Is Real. We Psychologists Need to Take It Seriously», в которых приведены примеры реальных жизненных историй использования таких социальных сетей, как Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram и др. Анализ текстов позволяет сравнить свой личный опыт и сопоставить его с опытом других представителей молодёжной среды, а также даёт возможность проанализировать, в чём проявляется зависимое поведение и каковы его причины и последствия;

2. заполнить опросник «Technology Addiction Questionnaire» с целью определения наличия у себя признаков зависимого поведения;

3. найти в сети интернет цитаты и мудрые высказывания, иллюстрирующие выбранную тему, с целью последующего обсуждения в мини-группах на занятии;

4. проанализировать психологическую литературу по теме зависимого поведения с целью обеспечения научного обоснования гипотез в последующем обсуждении.

Организация работы на занятии включала в себя четыре этапа.

На первом этапе учащиеся объединяются в мини-группы по 4-5 человек с целью обмена и анализа накопленной информации в рамках обсуждения кейса «Social Media Addiction» и выработки проблемы, требующей решения. Дискуссия проходит по заранее поставленным преподавателем вопросам. В результате, совместными усилиями учащихся на основе имеющихся фактов была выявлена проблема: «Как преодолеть зависимость от социальных сетей?» Используя метод «мозгового штурма», в мини-группах студенты сгенерировали идеи относительно алгоритмов решения данной проблемы.

Второй этап включал в себя выступление представителей мини-групп с презентацией результатов своих работ. К данному этапу участники подходят уже с наработанной лексикой и грамматикой. С целью помочь учащимся ясно и структурировано выразить свои мысли и убедить собеседников в своей правоте, преподаватель обеспечивает выступающих раздаточным материалом с изображением таблицы, в которой содержится описание порядка очерёдности основных действий спикера и необходимые фразы, клише для корректного выражения своего мнения.

На третьем этапе был организован просмотр видеофрагмента «7 Proven Ways to Break Your Phone Addiction», который даёт практические рекомендации о том, как справиться с ситуацией зависимости от смартфона. В рамках упражнений к видео обсуждаются негативные эффекты чрезмерного использования телефона и способы преодоления зависимости от него.

Четвёртый этап – подведение итогов совместного обсуждения. Выслушав точки зрения участников диспута, преподаватель акцентирует внимание на наиболее эффективных способах преодоления зависимости от социальных сетей. Происходит рефлексия участников кейса с последующим выбором самой оптимальной и индивидуальной для каждого концепции преодоления психологической зависимости от социальных сетей. Проблема кейса решена.

Таким образом, применение кейс-технологии на занятии по иностранному языку делает возможным комплексное развитие умений во всех видах речевой деятельности (чтение, говорение, письмо и аудирование), что способствует более активному и успешному формированию иноязычной коммуникативной компетенции. У обучающихся появляется реальная возможность общения на иностранном языке в процессе взаимодействия с другими участниками группы и преподавателем [4, с. 86]. В целом, функциональное поле кейсов открывает широкие возможности для использования и эффективно дополняет традиционные классические методы

обучения английскому языку.

В завершение хотелось бы процитировать китайскую мудрость – «Учителя открывают дверь, но зайти вы должны сами». Представляется, что использование кейс-технологии в процессе обучения позволяет не только совместно открывать нужные двери в рамках учебной программы, но и активизировать мотивацию и стремление студентов самостоятельно получать, добывать необходимые знания, умения и навыки иноязычного общения.

Список цитированных источников

1. Гончарова, М.В. Кейс-метод в обучении иноязычному общению менеджеров // Студент и учебный процесс: иностранные языки в высшей школе. Сборник научных статей / Под ред. Ю.Б. Кузьменковой. – М. : Центр по изучению взаимодействия культур ФИЯ МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. – С. 95–100.

2. Гейхман, Л.К. Дистанционное образование в свете интерактивного подхода / Л.К. Гейхман // Матер. II Международ. Науч.-практ. конф. (Пермь, 6-8 февраля 2007 г.). – Пермь: Изд-во ПГТУ, 2006. – С. 25–32.

3. Ильина, О. К. Использование кейс-метода в практике преподавания английского языка / Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения. Шестой межвузовский семинар по лингвострановедению. Языки в аспекте лингвострановедения: сб. научн. статей в 2 ч. / Под общ. ред. Л. Г. Ведениной. — М. : МГИМО - Университет, 2009. – С. 240–244.

4. Абрамова, С. Ю., Белозерова, Ю. В. Использование кейс-метода на уроках английского языка // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VI междунар. науч. конф. (г.Уфа, март 2015 г.).- Уфа, 2015. – С. 75–90.