

## ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКТИВА

*Новак Д.О., Попова Е.С.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Яцкевич А.Ю. – магистр психологических наук,  
старший преподаватель кафедры ИПиЭ,*

**Аннотация.** Статья посвящена изучению социально-психологического климата коллектива и сложившихся отношений между студентами. Авторами рассмотрены параметры, оказывающие наиболее значимое влияние на социально-психологический климат, разработан тест-опросник и проведена эмпирическая оценка социально-психологического климата студенческих групп.

**Ключевые слова:** психологический климат, коммуникация, творческий потенциал

**Введение.** Одним из факторов, определяющих качество выполнения задачи, поставленной перед группой сотрудников, является социально-психологический климат. Социально-психологический климат – общая психологическая атмосфера, которая определяет характер взаимоотношений между его участниками. Он оказывает на сотрудников комплексное влияние: затрагивает настроение и здоровье каждого в отдельности, а также определяет эффективность всей команды.

**Основная часть.** Психологический климат коллектива - качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе [1].

Г.П. Предвечный и Ю.А. Шерковин отмечают, что позитивный психологический климат связан с определенной направленностью коллектива и с ощущением продвижения в избранном направлении, с успехами коллектива [2].

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях благоприятного социально-психологического климата существует взаимная ответственность, высокая внутренняя дисциплина, принципиальность и требовательность, как к себе, так и к другим и именно поэтому его формирование является одним из важнейших условий повышения эффективности деятельности члена коллектива.

Для благоприятного социально-психологического климата характерно доброжелательное отношение участников друг к другу, дух товарищества, взаимопомощь, радость от общения и открытость коммуникаций, безопасность и комфорт, оптимизм, уверенность в себе и коллективе, возможность свободно и творчески мыслить, раскрывать и реализовывать собственный потенциал.

Хорошие отношения между сотрудниками улучшают эффективность работы команды. В результате совместной работы над проектами они могут достигать лучших результатов за меньшее время, чем если бы работали в одиночку [3].

Благодаря четкому разграничению обязанностей, создается единая команда, в которой каждый дополняет другого, и занимается тем делом, которое умеет выполнять лучше всего, а недостаток опыта в чем-то компенсируется профессионализмом коллег [4].

Эффективная коммуникация помогает правильно понять и принять передаваемую информацию. Творческий потенциал определяет способности члена коллектива к достижению целей и преодолению препятствий, возникающих при решении задачи.

Самым продуктивным командам присуща общая черта — они ощущают себя в психологической безопасности. Если в команде не было создано общей атмосферы

психологической безопасности для всех, если ошибки наказываются, руководитель позиционирует себя как непререкаемый авторитет и не интересуется мнением сотрудников, то люди бессознательно стремятся обеспечить собственное чувство безопасности сами себе, каждый по отдельности [5].

На основе вышеперечисленных параметров были составлены вопросы для теста, с помощью которого можно было бы оценить социально-психологическое состояние коллектива. Для определения социально-психологической атмосферы в коллективе были изучены тест Л.Н. Лутошкина, опросник В.В. Шпалинского и Э.Г. Шелеста. На их основе написан свой. Тестируемый должен выбрать ответ из предложенных: «Никогда», «Редко», «Иногда», «Часто», «Всегда».

В рамках исследования были опрошены студенты группы 110901 и 110902. Ниже представлены вопросы, используемые нами для тестирования коллективов:

1. При встрече члены коллектива искренне улыбаются друг другу;
2. При разговоре никто не повышает тон голоса;
3. Члены коллектива с уважением относятся к мнению других;
4. Члены коллектива объединяются для совместного решения задачи;
5. Члены коллектива помогают решить друг другу проблемы на работе (в учебе);
6. При разговоре вас внимательно слушают, не перебивая;
7. Каждый может обсудить любые проблемы с членом коллектива, имеющим более высокое положение;
8. Каждый легко может признать свою ошибку перед членом коллектива, имеющим более высокое положение;
9. Каждый член коллектива свои неудачи рассматривает как опыт;
10. Удачи каждого члена коллектива искренне радуют других;
11. Каждый чувствует себя уверенно в коллективе;
12. Коллектив поддерживает ваши новые идеи и помогает с их реализацией.

Результаты исследования.

Перед представлением результатов отметим, что варианты «Всегда», «Часто» и «Иногда» мы рассматривали как положительные ответы, а ответы «Редко» и «Никогда» как негативные. Итоги исследования представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования

	Всегда, %	Часто, %	Иногда, %	Редко, %	Никогда, %
Вопрос №1	27,6	44,8	20,7	6,9	0
Вопрос №2	24,1	44,8	17,2	3,4	10,3
Вопрос №3	31	48,3	13,8	6,9	0
Вопрос №4	24,1	41,4	31	0	3,4
Вопрос №5	24,1	34,5	31	6,9	3,4
Вопрос №6	27,6	48,3	27	3,4	0
Вопрос №7	31	20,7	41,4	0	6,9
Вопрос №8	13,8	51,7	27,6	6,9	0
Вопрос №9	27,6	34,5	27,6	6,9	3,4
Вопрос №10	24,1	41,4	27,6	3,4	3,4
Вопрос №11	20,7	58,6	17,2	3,4	0
Вопрос №12	24,1	48,3	20,7	0	6,9

Данная выборка является репрезентативной ввиду того, что в результате исследования были опрошены все члены группы вне зависимости от социального статуса и успеваемости. При оценке результатов выявлено, что ответов «Всегда», «Часто» и «Иногда» составляют абсолютное большинство: в среднем 96%. Данный показатель может свидетельствовать о том, что социально-психологический климат в группах ИПОИТ достаточно благоприятен и студенты чувствуют себя комфортно в коллективе. Несмотря на это, в среднем 3,4% опрошенных дали ответы «Редко» и «Никогда», что может указывать на их

неудовлетворенность. В абсолютном выражении этот процент составляет 2-3 человека, благодаря чему эти данные можно отнести к статистической погрешности.

**Заключение.** В студенческих коллективах нередко возникают конфликтные ситуации, которые препятствуют получению глубоких знаний, формированию навыков и умений, важных для будущей профессии. Напротив, атмосфера взаимопонимания, открытости способствует продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе. Исходя из результатов, полученных в ходе опроса, можно заметить небольшой процент негативных ответов, которые можно считать статистической погрешностью. Большинство результатов являются положительными, что, в свою очередь, указывает на благоприятный социально-психологический климат, сформировавшийся в коллективе.

### Список литературы

1. ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/328005525\\_Factory\\_opredelausie\\_socialno-psihologiceskij\\_klimat\\_trudovogo\\_kollektiva\\_obzor\\_literatury](https://www.researchgate.net/publication/328005525_Factory_opredelausie_socialno-psihologiceskij_klimat_trudovogo_kollektiva_obzor_literatury). (Дата обращения: 04.12.2023).
2. Агро Кебеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.agrokebety.com/kommunikatsii-vnutri-kompanii/>. (Дата обращения: 04.12.2023).
3. CRM Простой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prostoy.ru/1806.html/>. (Дата обращения: 21.12.2023).
4. CRM Простой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prostoy.ru/246.html/>. (Дата обращения: 21.12.2023).
5. Оптимизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studref.com/344850/psihologiya/optimizm/>. (Дата обращения: 15.12.2023).
6. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/461675-komfortnyj-klimat-kak-psihologiceskaa-bezopasnost-na-rabote-vliaet-na-effektivnost?ysclid=lcex2z2cms558066396/>. (Дата обращения: 04.01.2024).

UDC 316.6:005.64

## ASSESSMENT OF THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE OF THE TEAM

*Novak D.O., Popova E.S.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*Yatskevich A.Y. – master of psychological sciences, senior lecturer of the department of EPE*

**Annotation** The article is devoted to the study of the socio-psychological climate of the team and the existing relations between students. The authors considered the parameters that have the most significant impact on the socio-psychological climate, developed a test questionnaire and conducted an empirical assessment of the socio-psychological climate of student groups.

**Keywords:** psychological climate, communication, creative potential.