

ИНТЕРАКТИВНАЯ МОБИЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА «KUPALA» ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕСТОРАНОМ

Петров Т.А., Зеневич В.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Егоров В.В. – старший преподаватель кафедры ИПиЭ

Аннотация. В современном ресторанном бизнесе внедрение инновационных технологий становится ключевым фактором успешности. Мобильная платформа «Kupala» представляет собой интегрированное решение для оптимизации взаимодействия с клиентами и внутреннего управления рестораном. От упрощения процесса заказа до аналитики и программ лояльности, «Kupala» не только повышает эффективность, но и создает уникальный и персонализированный опыт для посетителей. Эта платформа становится неотъемлемым инструментом в арсенале современного ресторатора, обеспечивая не только выживание, но и успешное развитие в динамичной индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: мобильная платформа, ресторанный бизнес, эргономика

Введение. В современном мире ресторанный бизнес подвергается постоянным вызовам, требуя инновационных подходов для оптимизации внутренних процессов и улучшения взаимодействия с посетителями. Управление ресторанным проектом, подобно другим проектам, сталкивается с различными ограничениями, такими как нехватка ресурсов, временная неопределенность и сложность задач. Однако, в нашу эпоху технологического прогресса, рестораторы и менеджеры обнаруживают новые возможности в использовании мобильных платформ для улучшения взаимодействия с клиентами и оптимизации внутренних процессов [1].

Основная часть. В данном контексте вступает в игру инновационная мобильная платформа «Kupala», предназначенная для эффективного взаимодействия с ресторанами. Эта интерактивная платформа не только облегчает процесс заказа и обслуживания, но и предоставляет рестораторам уникальные инструменты для управления своим бизнесом. В ходе данного доклада мы рассмотрим, как «Kupala» внедряет инновационные решения с использованием мобильных технологий и как эта платформа может стать ключевым элементом в повышении эффективности управления ресторанным проектом.

Одним из ключевых аспектов «Kupala» является его способность сделать процесс заказа и обслуживания максимально удобным и быстрым для посетителей. Система умного меню и интуитивно понятный интерфейс приложения позволяют гостям легко выбирать блюда, осуществлять заказы и даже вносить изменения в свои предпочтения. Посетители оценивают удобство процесса, а рестораны, в свою очередь, экономят время и ресурсы, что важно в контексте современного ритма жизни.

Внутренняя эффективность ресторана также оказывается под управлением «Kupala». Менеджеры получают инструменты для мониторинга запасов и управления персоналом, что позволяет оперативно реагировать на изменения в спросе и поддерживать высокий стандарт обслуживания. Встроенные аналитические инструменты предоставляют ценную информацию о популярности блюд, предпочтениях клиентов и эффективности маркетинговых стратегий.

Примечательно, что эта платформа не ограничивается только управлением процессом заказа и обслуживания. Платформа интегрируется с системой обратной связи, что позволяет гостям оставлять отзывы и рекомендации, а ресторанам – активно взаимодействовать с клиентами и повышать уровень качества услуг.

Еще одним важным компонентом успеха данной задумки является возможность создания и управления акциями и программами лояльности. Рестораны могут не только

привлекать новых клиентов, но и удерживать постоянных, предлагая персонализированные предложения и бонусы. Анализ эффективности акций позволяет рестораторам оптимизировать свою маркетинговую стратегию и лучше понимать предпочтения своей аудитории.

Не стоит также забывать о значимости мобильных приложений в современном мире. С помощью данной мобильной платформы рестораны могут улучшить свою онлайн-присутствие и привлечь новых клиентов через мобильные устройства. Благодаря удобству и доступности мобильного заказа, а также возможности ознакомиться с отзывами других посетителей, приложение становится мощным инструментом привлечения новой аудитории и удержания текущих клиентов [2].

Важным аспектом успешного внедрения платформы является также создание позитивного опыта взаимодействия для всех сторон - и гостей, и персонала ресторана. Интерактивность и легкость использования приложения способствуют позитивному восприятию клиентов, делая процесс заказа и обслуживания удовлетворительным. Это важно не только для повышения уровня сервиса, но и для создания долгосрочных взаимоотношений с возможными клиентами.

Кроме того, при проектировании данной системы будет рассмотрена актуальность применения эргономических принципов в разработке мобильных платформ для ресторанов в контексте современных требований к удобству, функциональности и дизайну интерфейса. Анализ будущих тенденций в развитии мобильных технологий также будет включен в рамки исследования [3].

Заключение. В свете постоянно меняющихся требований и ожиданий в сфере ресторанного бизнеса, мобильная платформа «*Kupala*» вступает в игру как ключевой инструмент для оптимизации и повышения эффективности. Она не только предоставляет клиентам удобные средства взаимодействия с заведением, но и становится важным компонентом внутреннего управления ресторанного процесса.

Список литературы

1. Смит Дж., Браун А. Инновационные подходы к управлению в ресторанной индустрии: роль мобильных платформ // Журнал Гастрономического Менеджмента. 2022. (С. 45-60.)
2. Ли Х., Чжан М. Исследование влияния технологий искусственного интеллекта на эффективность ресторанного бизнеса // Международная конференция по информационным технологиям в гостинично-ресторанном бизнесе. 2023. (С. 78-93.)
3. Гарсия Р., Родригес Ф. Мобильные приложения в ресторанном бизнесе: новые тенденции и вызовы // Журнал Инновации в Гостеприимстве. 2021. (С. 112-127.)

UDC 004.42-026.26

INTERACTIVE MOBILE PLATFORM "KUPALA" FOR INTERACTION WITH THE RESTAURANT

Petrov T.A., Zianevich V.V.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Egorov V.V. – Senior Lecturer at the Department of Engineering Psychology and Ergonomics

Annotation. In the modern restaurant business, the introduction of innovative technologies is becoming a key success factor. «The Kupala» mobile platform is an integrated solution for optimizing customer interaction and internal restaurant management. From simplifying the ordering process to analytics and loyalty programs, «Kupala» not only improves efficiency, but also creates a unique and personalized experience for visitors. This platform is becoming an integral tool in the arsenal of the modern restaurateur, ensuring not only survival, but also successful development in the dynamic hospitality industry.

Keywords: mobile platform, restaurant business, ergonomics