

УДК 316.33

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЕРЕГРУЗКИ НА УПРОЩЕНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЙ

Ермашкевич А.А., Назарова Э.Б., студенты гр.273901

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Мащитко С.М. – канд. философ. наук, доцент

Yermashkevich A.A., Nazarova E.B.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Mashchitko S.M. -PhD in Philosophy, Associate Professor

Аннотация. В данной статье анализируется влияние информационной перегрузки и симптома информационной усталости на формирование мировоззрения современного человека.

Ключевые слова. Информационная перегрузка, информационная усталость, мировоззрение, эхо-камера, эхо-пузырь, избирательное влияние.

Annotation. This article analyzes the influence of information overload and the symptom of information fatigue on the formation of the worldview of modern man.

Keywords. Information overload, information fatigue, worldview, echo-camera, echo-bubble, selective influence.

Информационная цивилизация меняет статус информации: все большую роль играет информированность, квалифицированное информационное поведение, высокий уровень информационной культуры, информационное мировоззрение и так далее. В настоящее время информация становится все более специфической, трудной для понимания и менее достоверной, ее количественные и качественные критерии изменяются стремительно, а знания устаревают достаточно быстро. Характерными признаками нашей реальности являются информационный взрыв, его неуклонное нарастание и постоянное деструктивное влияние на всех членов общества. Ускорение изменений в предметном мире и духовном мире имеет результатом ускорение движения информации, что и вызывает информационную перегрузку и появление в результате синдрома информационной усталости [1].

Информационная перегрузка, характеризующаяся огромным притоком данных, имеет глубокие последствия для когнитивных процессов и психического благополучия людей. Когда люди подвергаются бомбардировке избыточной информацией, им может быть трудно различить мнения, соответствующие их моральным стандартам и личным ценностям. Чрезмерное воздействие смеси необходимой и ненужной, полезной и вредной информации может размыть предполагаемое сообщение и усложнить его интерпретацию, что в конечном итоге влияет на то, как люди воспринимают мир вокруг себя. В результате информационная перегрузка может оказывать пагубное воздействие на психику, снижать эффективность мыслительного процесса человека и его способности принимать решения [2].

Проявлениями синдрома информационной усталости, которые являются следствием информационной перегрузки, могут быть: блокировка аналитического потенциала индивида, слабая концентрация внимания, непрерывные, как правило непродуктивные, поиски дополнительной информации, повышенная тревожность и бессонница и постоянные, по большей части необоснованные, сомнения в принятии решений [3].

Перед лицом информационной перегрузки люди склонны прибегать к когнитивным механизмам, которые упрощают их мировоззрение. Один из таких механизмов, известный как избирательное влияние, играет ключевую роль в этом когнитивном процессе [2]. Избирательное влияние приводит к тому, что люди проявляют предвзятость в выборе источников информации, предпочитая учитывать только то, что соответствует их существующим убеждениям и поведению. Более того, алгоритмы персонализированного отбора, используемые социальными сетями, еще больше способствуют упрощению мировоззрения. Отслеживая предпочтения и поведение пользователей, эти алгоритмы создают индивидуализированную ленту новостей и информации, усиливая существующие взгляды и поведение людей [2]. Кроме того, социальные сети усиливают социальные связи, побуждая пользователей читать новости, которыми делятся их друзья и знакомые, еще больше сужая объем потребляемой информации до той, которая соответствует знакомым точкам зрения.

Также существует понятие “эхо-пузырей” или “эхо-камер”, связываемые с феноменом постправды – деструкции и трансформации социальной и политической реальности, при которой происходит инверсия семантики происходящего, возникают когнитивные иллюзии, распространяются

«псевдоновости», создатель которых не несет за это никакой ответственности, а преследует определенные цели и коррелирует их с эмоциональным настроением целевой аудитории [4]. Эти явления определяются как замкнутые коммуникативные пространства, образованные посредством объединения людей со сходными взглядами (в широком смысле) и эмоциями, сопутствующими этим взглядам, когда субъекты с отличными взглядами и эмоциями просто «не слышны», в случае «эхо-пузырей» и когда субъекты с отличными взглядами намеренно не допускаются в эти пространства, их взгляды специальными методами и приемами дискредитируются и «разоблачаются», в случае «эхо-камер». Причем разрушить извне эхо-камеру аргументативными средствами, попытками убедить в ошибочности взглядов людей, находящихся внутри камеры, фактически невозможно: ее устройство эффективно отторгает все доводы и факты, нацеленные на трансформацию воззрений тех, кто является адептами принятой в ней догматики и когнитивных установок [5].

В конечном счете, эти когнитивные механизмы, такие как избирательное влияние, «эхо-пузыри» и «эхо-камеры», а также персонализация, основанная на алгоритмах, помогают людям справляться с информационной перегрузкой, упрощая свое мировоззрение и приводя его в соответствие с ранее существовавшими убеждениями и поведением.

В настоящее время в обществе наблюдается переизбыток информации, причем с ростом ее объемов растет количество недостоверных источников. Это приводит к информационному загрязнению, когда избыточная и некачественная информация насыщает доступный контент, снижая общее качество и понимание важной информации. Наводнение дезинформации и избыточных данных может исказить мировоззрение людей и привести к поляризации мышления. Для того, чтобы не оказаться жертвой современных когнитивных искажений, людям необходимо отслеживать достоверность источников и выстраивать систему координат своего мировоззрения, учитывая различные стороны и применяя методы критического мышления.

Список использованных источников:

1. Пронина Л.А. Информационная культура как механизм преодоления информационной перегрузки / Л. А. Пронина // Вестник ТГУ. - 2013. - № 4. - С. 120.
2. Информационное общество: социально-гигиенические аспекты трансформации института занятости и трудовой среды. Дружилов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://druzhilov.ru/>. – Дата доступа: 29.03.2024.
3. Жилин И. С. Синдром информационной усталости как следствие глобальных трансформационных процессов/ И.С. Жилин // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. - 2020. - №2(18). - С. 60-61.
4. Кошкарлова Н. Н., Руженцева Н. Б. На пути к правде, ведущем ко лжи: феномен постправды в современной политической коммуникации / Н. Н. Кошкарлова, Н. Б. Руженцова // Политическая лингвистика. - 2019. - № 1 (73). - С. 50–56.
5. Бажанов В.А. Особенности познавательных механизмов в информационную эпоху: «эхо-пузыри» и «эхо-камеры»/ В. А. Бажанов // Философский журнал. – 2022. - № 4. – С. 154-155.